

第五屆品牌金船獎 簡章

海外僑臺商組



指導單位： 中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

主辦單位： 中華民國全國商業總會
The General Chamber of Commerce of the R.O.C.

目錄

壹、緣起及目標	1
貳、擬邀指導單位	2
參、擬邀協辦單位	2
肆、2023年第五屆選拔時程	2
伍、徵選計畫	3
陸、初審與決審公告方式	9
柒、舉行「表揚系列活動」	9
捌、預期成效	9
玖、參選企業檢附文件暨表格	10
拾、洽詢資訊	10

壹、緣起及目標

一、計畫緣起

中華民國全國商業總會(下簡稱全國商業總會)為促進臺灣服務業的品牌輸出國際，自2018年起透過自辦的「品牌金船獎」徵選計畫，選出全球優質服務業品牌，以此協助民間企業尋找國際出路。

「品牌金船獎」於2022年首度新增「海外僑臺商組」選拔，由中華民國僑務委員會擔任指導單位，共同鏈結海外商會組織能量，協助國內服務業品牌邁向國際，讓臺灣品牌在世界發光發熱，壯大臺灣經濟。

全國商業總會將輔導獲獎企業進入加速器，協助品牌對接海外通路商或代理商，讓服務業品牌在發展國際市場的同時，藉由國內外資本市場取得資本投入，打造BIT(Brand In Taiwan)模式，推動臺灣服務業成為具有世界競爭力的品牌。

為達到優質品牌的傳遞及廣宣效果，故以頒獎典禮形式表揚卓越經營品牌的獲獎企業，向產業界與社會大眾讚揚其品牌價值，進而激勵企業在現有體質與創新機制下，更積極拓展國際市場，期盼藉由擴大品牌金船獎效益，促進國內企業與海外僑臺商交流與媒合，讓優秀臺灣品牌走向世界，也將海外僑臺商帶回臺灣，創造商機。

二、品牌金船獎具體效益與社會價值

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，尤其著重企業邁向發展的同時，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。透過品牌金船獎致力建構企業與消費者、社會、環境共存共榮的信念，激發社會大眾對企業永續經營有更多關注與響應，進而敦促臺灣整體產業競爭力提升。

三、計畫目標

(一)資源連結

透過全國商業總會會員網絡以及海外商會組織，相互串聯產業資源，進行跨商會合作，將海外優秀的臺灣品牌帶回臺灣，也把國內優質品牌推向國際市場。

(二)典範擴散

品牌金船獎之選拔為企業樹立典範，透過各式媒體曝光，除了協助得獎企業增進品牌形象與知名度外，也能讓更多未參與徵選的企業，了解品牌的重要性，進而開始強化企業品牌經營，點亮更多臺灣之光。

(三)扶植新創

建立產業互動整合與楷模經驗傳承平台，鏈結新創事業發展，協助新創事業取得資金及諮詢輔導等創業資源，促進國內投資及新創發展，提升國家經濟

力與競爭力。

(四)回饋社會

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，更重要的是在追求企業成長之餘，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。更希望品牌金船獎的徵選企業能建構與消費者、社會、環境共存共榮的信念，喚起企業對永續經營有更多概念和作法，進而敦促整個產業發展。

貳、擬邀指導單位

經濟部、國家發展委員會、僑務委員會、行政院農業委員會、行政院環境保護署，一同指導第五屆品牌金船獎。

參、擬邀協辦單位

國家發展基金管理會、財團法人商業發展研究院、中小企業信用保證基金、工研院服務系統科技中心、台灣中小企業聯合輔導基金會、中華民國創業投資商業同業公會、文化內容策進院、台灣台復新創學會、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會、台中銀證券、中小企業菁英會、成大研究發展基金會、B型企業協會、世界台灣商會聯合總會、世界華商經貿聯合總會、台灣企業領袖交流會、中華民國對外貿易發展協會、台灣企業產經協進會、台北商業大學、ESG世界公民基金會、AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會、AAMA加速器、BSI英國標準協會台灣分公司、中華國際文化商貿發展協會、中華三創菁英協會、世界華人工商婦女企管協會、中華非洲發展協會、喀麥隆世界華商經貿協會、戰國策行銷有限公司、關貿網路股份有限公司、福邦證券、1111人力銀行、理財周刊等單位，協助和推廣第五屆品牌金船獎的徵件以及宣傳活動。

肆、2023年第五屆選拔時程

序號	時程	事項
1	1月15日	國內外正式公告徵件簡章
2	2月8日	徵件記者會
3	2月17日	徵件說明會暨商業計畫書研習營
4	2月-3月15日	企業社團可邀約安排徵件說明會
5	3月31日	徵件截止（包含上傳商業計畫書與Roadshow簡報錄影youtube影音連結）
6	4月19日	初審（商業計畫書與Roadshow簡報錄影）

序號	時程	事項
7	5月3日	公告進入決審名單
8	5月24日	決審QA線上答詢
9	6月6日	公告獲獎名單
10	6月7日-8月7日	獲獎企業之頒獎典禮籌備事宜

頒獎典禮：暫定2023年8月17日(週四)舉辦頒獎典禮，典禮日程與流程另案通知。

伍、徵選計畫

一、海外僑臺商組徵選辦法

第一條 為促進臺灣品牌創新商業模式輸出國際，透過「品牌金舶獎」選拔計畫的海外僑臺商組，選出全球優質服務業品牌，協助海外企業對接國內產業通路，特訂定本辦法。

第二條 第五屆品牌金舶獎之主辦單位為全國商業總會。

第三條 報名資格

- 一、成立滿3年之海外僑臺商企業(須於2020年1月1日以前經該國當地政府機關核准成立)，須附公司合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明。
- 二、參選企業已開始正常運作並有完整商業模式及營利模式，前一年營業額達20萬美元以上者。
- 三、參選企業擁有之具備創意、創新能量且已計畫布局國際化之品牌。品牌已申請或已取得當地國家商標法所規範之商標權，並提供證明文件，限有效期限始可報名。
- 四、參選企業每年限以一個品牌參選。
- 五、品牌金舶獎之獲獎企業，三年內不得參選。
- 六、「海外僑臺商」資格說明：
 1. 海外(不包括中國大陸及港澳地區)設立之企業，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業；但當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，或有其他特殊情形經僑務委員會同意者，不在此限。
 2. 報名企業應出具我國駐外館處推薦函，始可參選(若僑臺商所在地區無我國駐外館處，可由鄰近兼理當地之駐外館處推薦報名)。

七、行業分類說明

(依我國行政院主計總處行業統計分類勾選，網址

<https://www.stat.gov.tw/News.aspx?n=3144&sms=11195>)

- 批發及零售業(有形商品之批發、零售、經紀及代理之行業；銷售商品所附帶不改變商品本質之簡單處理，如包裝、清洗、分級、摻混、運送、安裝、修理等)。
- 運輸及倉儲業(以運輸工具提供客貨運輸及其運輸輔助、倉儲、郵政及遞送服務)。
- 住宿及餐飲業(短期或臨時性住宿服務及餐飲服務)。
- 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業(出版、影片及電視節目製作、後製、發行與影片放映，聲音錄製及音樂發行，廣播及電視節目編排與傳播，電信、電腦程式設計、諮詢及相關服務、資訊服務等)。
- 金融及保險業(從事金融服務、保險、證券期貨及金融輔助等)。
- 不動產業(不動產開發、經營及相關服務)。
- 科學及技術服務業(法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等)。
- 支援服務業(支援企業或組織營運之例行性活動，如租賃、人力仲介及供應、旅行及其他相關服務、保全及偵探、建築物及綠化服務等)。
- 教育業(正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務)。
- 醫療保健及社會工作服務業(醫療保健及社會工作服務)。
- 藝術、娛樂及休閒服務業(創作及藝術表演，經營圖書館、檔案保存、博物館及類似機構，博弈、運動、娛樂及休閒服務等)。
- 其他服務業(宗教、職業及類似組織、個人及家庭用品維修、洗衣、美髮及美容美體、殯葬及相關服務、家事服務等)。

第四條 組別

海外僑臺商組甄選出5家企業，評選相關條件如後：

1. 徵選條件：企業其品牌在當地具有一定影響力與知名度。
2. 評核項目：企業於當地發展品牌之規模與供應鏈之數目，以及當地市佔率。

第五條 報名方式及資料提供

- 一、第一階段線上報名網址：<https://www.roccobac.com/s/RwIAAA>，參選企業報名後，由主辦單位提供google雲端資料夾上傳完整參選資料。
- 第二階段參選資料上傳：需於徵件截止臺灣時間2023年3月31日中午12:00前，提供以下完整資料，始得進入初審階段賽程：

1. 依制式格式製作之商業計畫書之電子檔(含完整附件之PDF檔與WORD檔)
2. 依制式格式製作之Roadshow簡報
3. Roadshow簡報錄影youtube影音連結
4. 參選品牌LOGO圖像(請提供高解析度之圖像檔)

二、必備審查文件(商業計畫書之附件應檢附資料)：

(一)參選企業統一規定資料，以下資料須全部提供：

1. 我國駐外館處推薦函。
2. 依法設立之證明：
公司登記證明或主管機關核准設立(立案)證明文件。
3. 企業所擁有之參選品牌LOGO圖像(請提供高解析度之圖像檔)。
4. 企業所擁有之參選品牌，已申請或已取得當地國家商標法所規範之商標權，並提供證明文件。
5. 財務之證明：
最近3年(2020-2022年)營利事業所得稅結算申報書(需含資產負債表和損益及稅額計算表，2022年可以自結財務報表暫代)。受疫情影響者亦可提出書面說明，財務報表內容請務必加註中文或翻譯成中文。
6. 簽署「品牌金船獎企業自我檢核表」。

(二)加分資料(務必提供中文版本)：

1. 國內外獎項殊榮證書。
2. 國內外特殊資歷證書證明。
3. 企業CSR相關國際認證，如 SA8000, ISO14001, LEED, BSCI等。
4. 非公開發行公司提供近年度(2020-2022)之企業永續報告書、或企業出版的CSR報告書。
5. 已取得B型企業認證之公司法人提供B型企業評估標準的審核內容與結果，或正在申請成為B型企業之公司評估標準的內容與相關證明文件。
6. Term Sheet或授權與代理合約者。
7. 獲國內外之政府機構、非政府組織(NGOs)、或加速器等單位推薦報名者，提供推薦函與實績文件說明。

第六條 選拔流程

一、徵件與報名截止階段：

- (一)徵件期間舉辦「商業計畫書(BP)研習營」

1. 時間：臺灣時間2023年2月17日(週五)下午13:30-16:30，共計3小時。

2. 對象：欲參選之中小企業具備參加「商業計畫書(BP)研習營」之資格。

(二)徵件資料繳交截止日：徵選辦法第五條所述資料之繳交，即日起至臺灣時間2023年3月31日(週五)中午12:00止。

二、初審階段：

(一)初審日期：臺灣時間2023年4月19日(週三)下午1:00-6:00(視實際狀況酌予調整)。

(二)評審委員就各企業之商業計畫書與6分鐘企業Roadshow簡報錄影進行評選。(Roadshow簡報錄影請上傳到youtube並提供影音連結，需一鏡到底，不可後製剪接，參選者youtube帳號同時設定為「不公開」，以便評審取得連結後觀看進行評選。)

(三)晉級決賽名單公告：2023年5月3日(週三)。

三、決賽階段：

(一)評審委員就進入決賽企業進行線上QA問答：

1. 以線上審核模式進行，簡報人員僅限：參選企業之負責人、創辦人、總經理。

2. Google Meet視訊連結另案公告。

(二)決賽日期：臺灣時間2023年5月24日(週三)下午1:00-3:00(視實際狀況酌予調整)。

(三)品牌金船獎獲獎名單公告日：2023年6月6日(週二)

四、本獎項之徵選為鼓勵並強化品牌業者輸出國際能量，免報名費。

第七條 評選方式

一、初審階段

初審包含商業計畫書與Roadshow簡報錄影之評選。

(一)商業計畫書

1. 評審依參賽企業提供之商業計畫書(BP, Business Plan)就商業模式創新性、執行可行性、市場未來性等進行審查評分。

2. 商業計畫書評分標準(將依據評審會議進行微調配分比例)

商業計畫書 項目	評分占比
團隊與核心競爭力	25%
市場規模/潛在商機/產品服務優勢與商業模式	25%
財務經營與管理	25%

商業計畫書 項目	評分占比
永續發展績效	25%
小計	100%

(註：為維護個資提供，所有參選資料不對外公開，統一由全國商業總會開放雲端BP資料夾權限，評審需提前一週線上閱卷及填寫預評表，審查當日採委員統一閱卷與成績彙整。)

3. 商業計畫書內容

請依附件格式【附件1：品牌金船獎商業計畫書】進行撰寫。

(二)企業Roadshow簡報

1. 評審依企業6分鐘Roadshow錄影進行評分。
2. 參選企業須進行6分鐘Roadshow口頭報告錄影，內容包含介紹商業模式(品牌營銷特色分析)，進而分析財務報表，最後說明事業展望。
3. Roadshow簡報內容

請依附件格式【附件2：品牌金船獎Roadshow簡報】進行撰寫。

4. 參選企業Roadshow簡報錄影請上傳到youtube並提供影音連結，需一鏡到底，不可後製剪接，同時設定為「不公開」，以便評審取得連結後觀看進行評選。

5. Roadshow簡報評分標準(依評審會議微調配分比例)

企業Roadshow簡報錄影 項目	評分占比
團隊與核心競爭力	20%
市場規模/潛在商機/產品服務優勢與商業模式	20%
財務經營與管理	20%
永續發展績效	20%
事業展望	20%
以上合計	100%

(三)初審各項目占比說明

初審評分 項目	評分占比
商業計畫書	60%
Roadshow簡報	40%
以上合計	100%

初審評分 項目	評分占比
加分項目	5%

(四)初審審查結果依分數排序，擇優前三分之二排名企業進入決賽。

二、決賽階段

(一)評審依據Roadshow簡報錄影內容進行QA線上問答，評審統問小計2分鐘，企業答題小計4分鐘，共6分鐘。

(二)決賽各項目占比說明

決賽評分 項目	占比
商業計畫書	20%
Roadshow簡報	20%
QA線上問答	60%
以上合計	100%

(三)審查結果依分數排序，獲獎名額如下，並得由評審會共識決議增額或缺額錄取：

組別	海外僑臺商組
獲獎名額	5名

二、獲獎企業獎勵措施

- (一)全國商業總會官方網站露出企業獲獎訊息。
- (二)全國商業總會透過傳播媒體對國內外宣傳表揚。
- (三)全國商業總會出版當選企業獲獎刊物，介紹當選企業品牌特色和企業理念。
- (四)獲獎企業在品牌金船獎頒獎典禮中接受表揚，受贈獎狀一只和獎盃一座。
- (五)全國商業總會帶領獲獎企業主，拜會產官學研部門。
- (六)海外僑臺商企業商機媒合

全國商業總會會員逾150家公會，由僑委會與全國商業總會共同協助獲獎企業與相關公會進行產業線上商機媒合或實體拜會。
- (七)全國商業總會推薦參加全國優良商人金商獎選拔(符合該獎項選拔資格者)。
- (八)獲獎企業義務：

1. 獲獎企業有配合提供本獎項印刷與錄影專輯所需題材、發表企業經營成功經驗、參與相關獎項廣宣等相關活動之義務。
2. 獲獎企業屆時應派員參加頒獎典禮、拜會等活動，若無法出席視同放棄當選。
3. 獲獎企業若經查證有違反本辦法或不實陳述者，其獎座及當選證書應繳回全國商業總會。

陸、初審與決賽公告方式

- 一、全國商業總會官網公開發佈本活動之相關內容、獲獎名單。網址：
<https://www.roccobac.com/>。
- 二、各階段評選結果公告統一於全國商業總會官網發布，並另行電子郵件或正式文書各別通知。

柒、舉行「表揚系列活動」

表揚系列活動包含拜會產官學研和頒獎典禮，除了一系列頒獎表揚行程規劃外，全國商業總會亦規劃品牌金船獎得獎企業專刊採訪與獲獎企業影片拍攝，並於頒獎典禮後，邀請當屆獲獎企業代表參加商機媒合會，推動品牌企業持續布局與拓展國內外市場。

捌、預期成效

一、群策群力，形成臺灣國家隊的品牌力量

第四屆品牌金船獎首次增加海外僑臺商組，選拔出具有潛力海外僑臺商企業品牌，海外臺商企業遍佈全球，擁有豐富資金與人脈，是促進臺灣經貿發展的重要推手，他們熟悉當地國市場、法規與經營環境，而臺灣有許多優良的產品與品牌，尤其是能夠獲選品牌金船獎的臺灣優良品牌，這些都是最好的經濟實力，希望團結以「臺灣國家隊」走向全世界，各地僑臺商是最好的帶路人，能擴大品牌商機、跨域整合提升品牌曝光以及國際市場量能，希望能藉這次系列活動促進國際產業網脈的串聯，各自發揮所長。

二、各國臺灣商會，聯合串連產業結盟

透過全國商業總會與海外商會共同舉辦「品牌金船獎企業與世界僑臺商線上商機媒合」活動，建立與各國商會對話和合作的平台，引領臺灣企業能更清晰掌握全球產業動態，強化企業的創新策略與升級轉型動能，藉以提升企業發展的強度與韌性，創造嶄新的成功營運模式，再造企業國際競爭優勢。

玖、參選企業檢附文件暨表格

- (一)附件1：品牌金船獎商業計畫書格式(包含必備之附件)
- (二)附件2：品牌金船獎Roadshow簡報

拾、洽詢資訊

主辦單位：中華民國全國商業總會

全國商業總會地址：106台北市復興南路一段390號6樓

聯絡人：品牌創新服務加速中心鄭副主任/林專員

電話：(02) 2701-2671 #232/#219

電子郵箱：goldenship@roccoc.org.tw