



Nr. 05/2017

16. März 2017

## 台灣盼於 2025 年成為非核家園

台灣多個反核團體於 3 月 11 日舉行廢核大遊行，蔡英文總統與行政院長林全當晚都在臉書做出回應，蔡總統期許 2025 年的台灣，將會是擺脫依賴核能，擁抱清潔、永續能源的台灣；林全院長也表示，廢核及綠能是我們的共識，也是我們長期努力的目標。

蔡總統表示，政府積極發展再生能源。去年的再生能源發電量占比成長了 21.2%，達到歷史新高的 126.9 億度。而今年初通過的電業法第一階段修正，將讓台灣綠電產業的發展穩健、大步前進，實現 2025 年，綠電占比 20% 的目標。



(離岸風機)

她表示，有一天，數百座的離岸風機將豎立在台灣海峽。我們的屋頂、廠房、閒置土地和集水庫都會廣泛佈建太陽能板。有一天，台灣人可以開始使用地熱來發電，而多數的中大型養豬場都設置了沼氣發電設備。這是實現「2025 非核家園」的那一天。

林全院長表示，推動廢核及綠能，是為了讓人民免受核災風險、減少核廢料對環境的影響、降低空氣污染源，更是為

了台灣的永續發展。今年年初，立法院通過了電業法的修正案，讓台灣的能源轉型，踏出一大步。我們將以穩健、開放的方式，加速台灣綠電產業發展，不但能讓我們達成在 2025 年綠電佔比 20% 的目標，還可創造更多經濟產值與就業機會，並提升整體生活環境。

## 世界三大蘭展之一的「2017 臺灣國際蘭展」在台南盛大登場

世界三大蘭展之一的「2017 台灣國際蘭展」於 3 月 4 日至 14 日在台南市台灣蘭花生物科技園區盛大舉行，共展出 2 萬株蘭花，其中來自各地的競賽花多達 2 千餘株，新品種的蘭花也超過 500 種。

臺灣蘭花國際馳名，利用人工授粉的技術，將不同種的蘭花互相交配，孕育出許多特殊品種，可稱作台灣農業的旗艦產品，且品種繁多獨步全球，讓台灣享有「蘭花王國」的美譽，同時也是重要的外銷產業之一。2016 年台灣蘭花年產值達 1.7 億歐元，其中外銷金額有 1.5 億歐元，外銷蘭花並以蝴蝶蘭為大宗，外銷國家以美國、日本、歐盟為主。



(2017 年台灣國際蘭展共展出 2 萬株蘭花)



(臺南富樂蘭園所培育的蝴蝶蘭榮獲本年臺灣國際蘭展全場總冠軍。圖片:台灣省商業總會)

## 亞洲最大工具機展之一的「2017 年台北國際工具機展」在台北盛大舉行

2017 年「台北國際工具機展」(TIMTOS) 在 3 月 10 日至 16 日在台北盛大舉行。台灣及外國參展廠商達 1,100 家，使用攤位數達 5,430 個，均締造歷屆之冠。兩年一度的「台北國際工具機展」，不僅是臺灣最大規模的國際展覽會，也是亞洲地區第二大展覽。

中華民國政府刻正推動「五加二」產業創新發展，其中一項重點就是「智慧機械」，而本屆 TIMTOS 展覽主題「工業 4.0+智慧生產」展出內容即是與「智慧機械」相呼應，包含智慧工具機及智慧自動化加工生產線等，提供「智慧製造」、「智慧工廠」的「工業 4.0」完整解決方案。

臺灣工具機產業素有「機械之母」的口碑，是整體製造業的磐石，並扮演著全球設備零組件的供應樞紐。2016 年臺灣工具機出口約 29 億美元，是全球第五大出口國。

## 台灣的電動機車產業與 Gogoro

減少空污，維護環保已是當今世界潮流，而電動機車行駛時不排放空氣污染物，相較於傳統燃油機車，是最環保的交通工具之一，因此中華民國政府以獎補助方式鼓勵民眾淘汰高污染的二行程機車，使用電動機車，並協助電動車輛產業發展已是我國重要施政項目之一。



(台灣政府鼓勵民眾使用電動機車)

台灣有 2,300 萬人口與 1,400 萬輛機車，而目前電動機車在其中只佔 6 萬輛，還有龐大的市場空間。除了獎補助措施外，台灣政府未來也將繼續推動電動車充電網絡建設，目標為六都每 1 公里就設置一座電池交換站或充電站，同時也加強偏鄉與觀光區的充電設施建設，藉此推動電動車需求成長，目標在今年銷售 4 萬輛、2021 年達到 20 萬輛。

台灣在 1999 年開始推動電動機車，2016 年，台灣電動機車的銷售量較 2015 年增加了一倍，達 2 萬輛，其中有 1.3 萬輛是 Gogoro 車款；其次則是中華汽車的電動機車，2016 年銷量 4,600 輛。

Gogoro 為目前台灣電動機車龍頭，上市不到兩年在台灣已銷售突破 1.7 萬輛，2016 年夏天開始進軍歐洲，首先在阿姆斯特丹成立海外第一家體驗店，透過展覽

方式呈現 Gogoro 的精湛工藝，2016 年下半年開始與德國 BOSCH 集團旗下子公司 COUP 合作，由 COUP 向 Gogoro 採購 200 輛電動機車在大柏林地區提供電動機車共享租賃業務；Coup 公司並以類似台灣 YouBike 模式經營，即可在甲地租車，於乙地還車，因風評與市場反應良好，未來合作規模可望進一步擴大，並可能推廣至德國其他城市。

### 台灣曾經是 CNN「全球十大最佳美食旅遊點」的第一名

美國有線電視新聞網 CNN 曾在 2015 年 6 月透過臉書舉辦了一場網路投票，由讀者票選出最喜愛的美食旅遊地，結果台灣以 8242 票榮獲第一名。

CNN 指出，對旅客來說，美食是旅行重要的一部分，因此 CNN 舉辦了這一場網路投票，並稱台灣的美食融合了許多不同元素，包括閩南、客家、潮州等中國料理，以及一些日式烹調；台灣小吃種類繁多，讓遊客難以恪守一天三餐的習慣，忍不住沿途展開味覺的旅行。

CNN 同時也列出 40 項台灣小吃，並稱這些台灣美食絕對是外國人來台必吃的美食！其中排名前 3 名的依序為滷肉飯、牛肉麵及蚵仔煎。



(滷肉飯)

過去台灣生活較為檢樸，民眾常利用零碎肉塊、豬皮等，加上蔥蒜、香料混炒，佐以醬油滷製成鍋，用以配飯，而成滷肉飯，看似不起眼，但幾乎已成為台灣美食的代名詞。



(牛肉麵)

各式牛肉麵遍佈台灣的大街小巷，據說是當年自中國大陸播遷台灣的老兵因思念家鄉而改良的麵食，亦為廣受台灣民眾喜愛之平民美食。



(蚵仔煎)

而蚵仔煎據稱為當年鄭成功與荷蘭軍隊交戰時，因糧食不足，爰將蕃薯粉等打漿，混合野菜及鮮蚵等，煎製而成。



(烤魷魚)

其他入選的還包括廣為遊客歡迎的臭豆腐、鼎泰豐小籠包等等。臭豆腐似乎越臭越好吃，許多外國友人對「臭味」撲鼻的豆腐往往不敢輕易嚐試，但一旦入口嚐試，便難以忘懷其特殊風味。



(臭豆腐)

鼎泰豐的小籠包則國際知名，鮮甜的肉汁味中別有一番清爽的口感，饕客為一嚐其美味而大排長龍，已成為台北街頭有趣之景象。



(小籠包)



(芒果冰)



(鹽酥雞)

台灣小吃美食種類繁多，限於篇幅無法一一詳加介紹，即使以千百文字形容，尚不及實地品嚐美味之萬一。台灣小吃除價位便宜，平均每道約4至5歐元外，並各有不同的地方特色與風味。透過台灣小吃，遊客可以更認識地方特產、文化與人文典故。因此，奧國朋友們倘赴台灣旅遊，別錯過了台灣獨特美食文化!



(蚵仔大腸麵線)



(珍珠奶茶)