

「臺北時裝週 AW23」活動內容

活動	日期 / 地點	內容	主辦單位
開幕秀 敬藝：傳統表演藝術 及傳統工藝跨界時尚	3/22 (三) 18:30 南鯤鯓代天府廟埕廣場	開幕秀首度移師臺南，來到臺灣信仰朝聖地南鯤鯓代天府，揭開以傳統表演藝術及傳統工藝為跨界主體、由 7 位國寶級藝師與 7 位服裝設計師所共同開創的一系列精彩獨特服飾。	文化部
永續時尚主題秀	3/24 (五) 19:30 松山文創園區 4 號倉庫	藉由國內機能紡織品優勢，詮釋時裝「永續機能時尚」的核心理念媒合 6 組設計師與紡織廠，合作開發 12 套服飾作品永續應用包含碳捕捉技術的 Recycled CO 素材、海洋廢棄物回收再製 Recycled Ocean Waste 聚酯布料、回收寶特瓶布料及工廠下腳料回收再製環保棉等。	文化部
品牌秀 (共計 12 場)	<u>3/25 (六) - 4/8 (六)</u> <u>官方場地：松山文創園區</u> <u>4 號倉庫</u>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/25 (六) 15:00 Claudia Wang</li> <li>▪ 3/25 (六) 19:30 INF</li> <li>▪ 3/26 (日) 19:30 oqLiq</li> <li>▪ 3/27 (一) 11:00 ZEIT x CHOW des HOMME</li> <li>▪ 3/27 (一) 15:00 John Zucca</li> <li>▪ 3/27 (一) 19:30 CHARIN YEH</li>   <li>▪ 3/28 (二) 15:00 Horse Lai</li> <li>▪ 3/29 (三) 15:00 甫月 fuyue</li> </ul>	本季共舉辦 12 場品牌秀 (包含 1 場由 3 位新生代設計師組成的 New Breed 新生代品牌秀)，其中有 2 個品牌選擇非官方場地辦秀，包含設計師品牌 Liyu Tsai (實踐圖書館)、Gioia Pan (淡水漁人碼頭)。詳細秀程請見官方網站 ( <a href="https://tpefw.com/">https://tpefw.com/</a> )	文化部

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/29 (三) 19:30 Daniel Wong</li> </ul> <p><u>3/30 (四) - 4/8 (六)</u> <u>場外地點</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/30 (四) 16:00 Liyu Tsai @實踐圖書館</li> <li>▪ 4/8 (六) 18:30 Gioia Pan @淡水漁人碼頭</li> </ul>		
<b>New Breed</b> 新生代品牌秀	<p>3/24 (五) 11:00 松山文創園區 4 號倉庫</p>	由 3 組分別發表過 Young Talent 新鮮秀、New Breed 新生代品牌秀，以及曾獲得台北金點設計獎入圍的耀眼新星，共同發表設計服裝作品。	文化部
<b>服裝設計院校展演</b>	<p><u>3/25 (六) - 3/26 (日)</u> <u>官方場地：松山文創園區</u> <u>4 號倉庫</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/25 (六) 11:00 輔仁大學 + 樹德科技大學</li> <li>▪ 3/26 (日) 11:00 實踐大學 + 台南應用科技大學</li> <li>▪ 3/26 (日) 11:00 嶺東科技大學 + 亞洲大學 + 崑山科技大學</li> </ul>	時尚設計院校為培育時尚產業人才的搖籃，除各校獨立辦理之畢業展發表會及動態展演，藉由提供臺北時裝週之國際性舞台及展演資源，推動時尚服裝相關院校提升學子作品能量與國際能見度。	文化部 教育部
<b>服飾品國際買主採購洽談會</b>	<p>3/24 (五) - 3/28 (二) 松山文創園區 5 號倉庫</p>	規劃多元 B2B 臺灣服裝服飾品靜態展示推廣、邀請國際買家來台採購及品牌 VIP 訂貨會活動，為臺灣時尚產業與國際搭建交流互動平臺，深化臺灣服裝服飾品牌國際交流與商機媒合，規劃豐富，連結設計師品牌資料庫，持續強化後續商洽效益，進而擴大國際市場商機。	經濟部
<b>臺北時裝週選品店</b>	<p>3/21 (二) - 4/9 (日) 遠東 SOGO 復興館 5 樓</p>	超過 40 家服飾品與配件品牌參與，進駐遠東 SOGO 復興館 5 樓。	文化部