

# España todavía tiene 50 millones menos de turistas que antes de la pandemia

► Nuestro país aún tiene que recuperar 56.000 millones de euros de gasto turístico pese a la mejora en noviembre

JORGE AGUILAR  
MADRID

El turismo prosiguió con su recuperación durante el mes de noviembre, aunque todavía le queda camino por recorrer para llegar a los niveles de 2019. Ayer, el INE publicó los datos de llegada de turistas y el gasto de noviembre. En concreto, llegaron a España 3,3 millones de turistas, mientras que el gasto que estos realizaron ascendió hasta los 3.747,93 millones de euros. Cifras que, aunque aún estén un 28 y un 26% por debajo del mismo mes de 2019, respectivamente, muestran una clara mejora frente a los datos de hace un año.

Después de un verano que confirmó el inicio de los brotes verdes para el sector, las condiciones climatológicas, más suaves que otros años durante noviembre, unido a la temporada alta en Canarias y que la variante Ómicron todavía no había llegado a nuestro país, permitieron que el undécimo mes de 2021 también fuera positivo en términos turísticos. Sin embargo, en el acumulado de enero a noviembre comparado con los niveles de 2019 -año récord en ambas estadísticas-, España todavía tiene 50 millones de turistas menos y 56.000 millones de euros que recuperar. Para hacerse una idea del agujero que todavía sufre el sector turístico con el coronavirus, la llegada de turistas de 2021 es, por ahora, un 64,5% menor que 2019, mientras que el gasto desciende hasta el 64,2%. Eso sí, comparado con 2020 crece un 54 y un 64%.

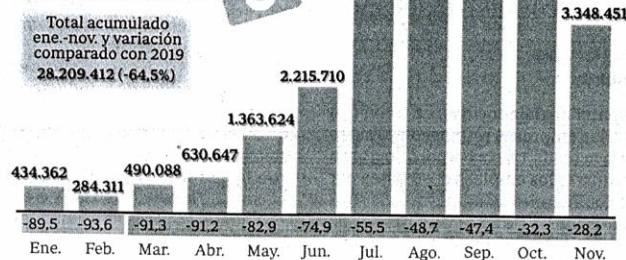
La tendencia, de todas maneras, es ascendente, aunque todavía falta por saber si la variante Ómicron habrá truncado en diciembre la buena dinámica que el sector lleva experimentando desde los meses estivales. Las principales empresas turísticas alertan de que sus previsiones se han tambaleado a final de año y prevén un inicio duro de 2022 con el incremento de contagios y las restricciones que se están imponiendo no solo en España, sino también en otros países. Esto está provocando un roto en las perspectivas de algunas comunidades, como Canarias, que está en estos momentos en su temporada alta, Cataluña y Andalucía, muy dependientes del turismo internacional.

Los datos de noviembre volvieron a

## Evolución del turismo en España

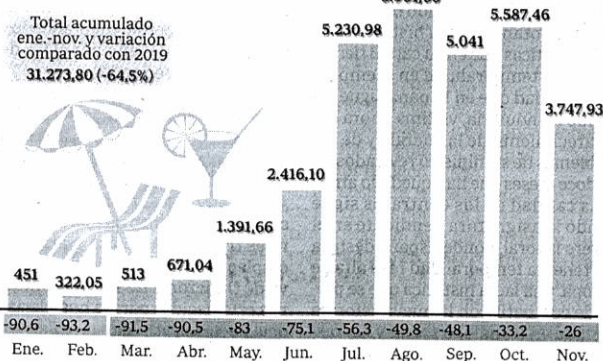
● Variación anual en % comparado con 2020 ● Variación anual en % comparado con 2019

### Llegada de turistas



### Gasto turístico

En millones de euros



Fuente: INE

ABC

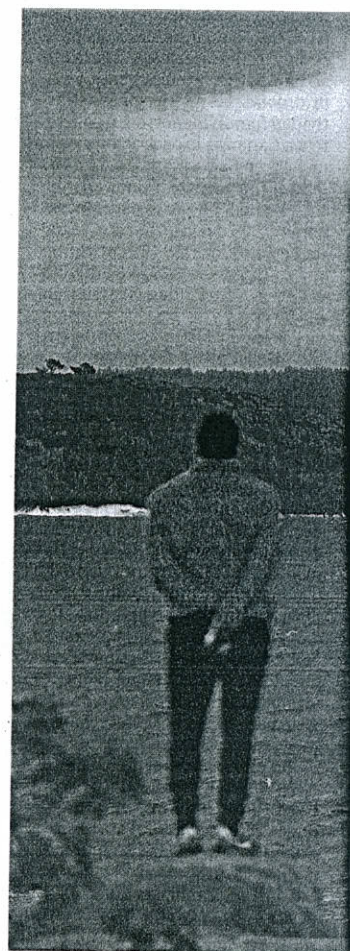
evidenciar la importancia del Reino Unido para el turismo en España. Desde que el Gobierno de Boris Johnson quitara todas las restricciones a finales de julio, la llegada de británicos se ha disparado, llegando a rozar el millón en octubre. En noviembre, los británicos se volvieron a erigir como los principales visitantes a España, llegando a los 547.458 y representando el 17,8% del total.

El 'top 3' de llegadas en noviembre lo completaron los franceses y los alemanes, que aportaron 496.579 y 479.403 turistas, respectivamente. Si hay cambios de posiciones al mirar el acumulado del año, Francia, que ya el año pasado destronó al Reino Unido, continúa siendo el principal país emisor, favorecido por el efecto frontera y porque durante buena parte de 2021 los turistas británicos no pudieron viajar a nuestro país sin tener que pasar una cuarentena obligatoria a su vuelta. Hasta noviembre llegaron 5,2 millones de galos frente a los 4,8 alemanes y los 3,7 británicos.

El aumento de llegada de británicos aupó a Canarias como el principal destino durante el mes de noviembre. Las islas, en temporada alta turística, recibieron el 30% del total (un millón de turistas), siendo británicos más de 300.000. En segundo puesto como receptor de turistas estuvo Cataluña, con 604.925 visitantes, fue la tercera región más visitada. En lo que va de año, Baleares sigue siendo el principal destino de los extranjeros, ya que durante el verano fue de las pocas regiones que no tuvo restricciones para terceros países.

Los datos de gasto turístico siguieron la estela de las llegadas, con los turistas británicos como los que más gas-

**El INE publicó ayer que el coronavirus restó 93.331 millones de euros a la actividad turística en 2020, más de un 60%**



El crucero 'Queen Elizabeth', ayer, frente a la costa de La Coruña // EP

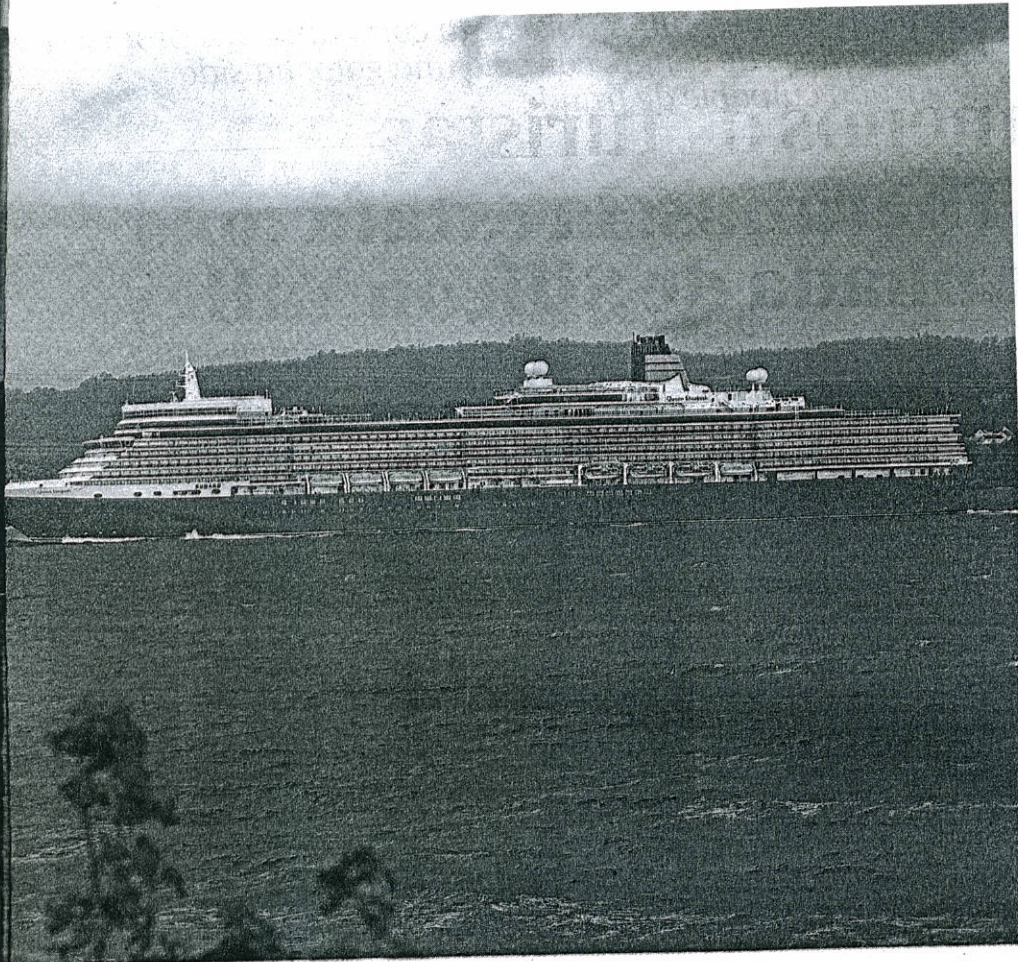
taron en noviembre. En total 637 millones, el 17% del total, mientras que alemanes, con 591, y los procedentes de países nórdicos, con 397 millones, fueron los segundos y terceros. Igualmente, por comunidades Canarias aglutinó la mayor parte del gasto, con 1.362 millones de euros, el 36% del total. Andalucía, con 544 millones, y Cataluña, con 525, fueron segunda y tercera.

Un dato a destacar del gasto es que la media por turista se situó en noviembre por encima de los datos de 2019. En el undécimo mes de 2021 los visitantes extranjeros gastaron 1.119 euros de media frente a los 1.086 euros en el mismo mes de 2019. Además, la duración de los viajes también se incrementa, pasando de los 6,8 días de media a los 7,9.

### Siete puntos menos al PIB

En el día de ayer el INE también ha hecho público la aportación que el turismo realizó a la economía española en 2020. La pandemia hundió el PIB turístico desde los 154.737 millones de euros en 2019, récord histórico, hasta los 61.406 millones. Es decir, la actividad turística perdió un total de 93.331 millones de euros.

Por tanto, a pesar de que el turista nacional ganó más peso y sirvió como tabla de salvación para algunos desti-



nos menos dependiente de los extranjeros, la actividad turística se desplomó más de un 60% en tan solo un año. Unas pérdidas que han continuado creciendo durante el año 2021, donde el primer semestre estuvo marcado por el estado de alarma. De hecho, el 'lobby' turístico Exceltur calculó en sus últimas previsiones que desde que empezó la pandemia ascienden a 164.000 millones.

Esta deblacle de la actividad turística fue clave para que el PIB se derrumbara en 2020 un 10,8%. El turismo, que era el sector que más aportaba a la economía española, pasó de aportar un 12,4% en 2019 a un 5,5%. Es decir, casi 7 puntos menos. Según el INE, el componente de mayor peso en consumo turístico interior en 2020 fue el gasto turístico receptor, con el 35,9% del total, cuando un año antes era del 54,6%. Por su parte, la demanda final asociada al turismo descendió un 57,7%, en términos de volumen, en 2020.

En cuanto al empleo, el turismo acabó 2020 con 2,23 millones de empleados, gracias a los ERTE, cuyos afectados siguen considerándose afiliados. El empleo turístico fue el 11,8% del empleo total de la economía, nueve décimas menos que en 2019.

## Las cancelaciones en los hoteles se disparan ante el aumento de contagios por Ómicron

► La incertidumbre crece y las reservas son, en su mayoría, de última hora

J. AGUILAR  
MADRID

El avance de la variante Ómicron está haciendo estragos a los hoteles. A pesar de que el periodo navideño no destaca por ser el que más pernoctaciones hoteleras registra, lo cierto es que el sector confiaba vivir las fiestas en niveles cercanos a las navidades de 2019. Los buenos datos desde el final del verano, una temporada alta que se alargó también durante el mes de octubre

gracias al clima y un mes de noviembre donde las noches de hotel de extranjeros repuntaron con fuerza gracias a la temporada alta de Canarias hacían presagiar una Navidad al alza.

Sin embargo, la sexta ola de contagios ha terminado provocando un alud de cancelaciones y mucha incertidumbre para el futuro. De hecho, predominan las reservas de última hora, mientras que algunas compañías ya miran más hacia el próximo verano y capear como puedan estos meses.

Las comunidades más turísticas son las que más están sufriendo las consecuencias. Sobre todo Canarias. Después de la quiebra de Thomas Cook, en 2019, y el Covid, en 2020, los hoteleros canarios tenían esperanzas de una buena temporada alta turística en 2021. Así

ha sido hasta noviembre. En diciembre, la patronal del sector de Tenerife habla de que la ocupación ha terminado cayendo diez puntos por culpa de Ómicron, hasta el 62%. Por su parte, el vicepresidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la provincia de Las Palmas, Tom Smulders, cuenta a ABC que buena parte de las cancelaciones han sido de «turistas británicos».

En otros puntos del país la situación tampoco ha sido mejor. Por ejemplo, en la Comunidad Valenciana la patronal Hosbec habla que Ómicron «ha dado al traste con las buenas previsiones que el sector manejaba para la Navidad y se ha cobrado entre 20 y 30 puntos de ocupación hotelera». Así, la patronal oficializó ayer que diciembre ha terminado con una ocupación entre el 37 y el 45%, «muy lejos de las previsiones del 80% que se manejaban antes de Ómicron». Además, habla de un principio de año donde «tenemos por delante semanas de dificultades importantes».

### ERTE hasta Semana Santa

A las grandes cadenas hoteleras españolas la sexta ola también les ha roto todas sus previsiones. Hace unas semanas, en un encuentro con la prensa, el consejero delegado de Barceló, Raúl González, expresó que las reservas en noviembre llegaron a crecer un 10% con respecto a 2019. Tres semanas después, tras detectarse la variante Ómicron, las reservas cayeron un 15%. Esta volatilidad empaña la recuperación hasta convertirla en un camino de arenas movedizas.

Preguntado por este periódico por una actualización de los datos, Barceló sigue confirmando el daño que está teniendo el incremento de contagios. «La variante Ómicron ha tenido un impacto negativo en las reservas de Navidad, con cancelaciones principalmente en destinos como Canarias, Andalucía y Cataluña, con reducción de la demanda procedente tanto del mercado nacional como internacional (especialmente el británico)», explican fuentes de la hotelera. Es por ello que la compañía balear pide al Gobierno extender las mismas condiciones de los ERTE hasta Semana Santa, como mínimo. «La demanda del mercado nacional no será suficiente para compensar la caída del turista extranjero en el primer semestre del año», justifican.

Desde Meliá no han pasado datos concretos, pero admiten que también han vivido un retroceso en las reservas. Por su parte, desde NH indican a este periódico que también «hemos notado una caída respecto a las expectativas que manejábamos». Además, para esta semana de Reyes apuntan que «ciudades como Sevilla, Valencia, Bilbao y Madrid» seguirán sufriendo cancelaciones.

En el caso de Riu, afirman a ABC que «con la irrupción de la variante Ómicron hemos notado un parón en el número de nuevas reservas y es cierto que las que estamos recibiendo son en su gran mayoría reservas de última hora». Para enero las cancelaciones han continuado y esperan a día de hoy contar con una ocupación del 60%.