

# 瑞典女權主義貿易政策

駐瑞典代表處經濟組編撰

2019年9月9日

資料來源：瑞典外交部、瑞典地方報

男女平等是瑞典的普世價值，也是瑞典一直以來對內及對外的基本政策之一，確保婦女享有基本人權是其國際承諾框架內的義務，也是實現瑞典追求和平、安全及永續發展的先決條件。

長久以來，瑞典致力於保障完整人權及性別平等的推動，成為世界第一個推出「女權主義外交政策(Feminist Foreign Policy)」的國家，由瑞典首相 Stefan Löfven 政府上台後在 2014 年 10 月首次問世，在近幾年積極推動雙邊、多邊及區域計畫，就保障全球婦女權利、消除任何形態之暴力、促進永續和平、增進婦女政治參與、提升婦女經濟能力及國際生殖健康權力等 6 個面向進行推廣工作，成果顯著。

瑞典國際貿易部長 Ann Linde 表示，現今貿易政策對男性的好處多於女性，給不同性別使用的同類產品關稅有所差異，通常女性產品比男性產品關稅高，令人匪夷所思。整體來說，無論作為消費者、廠商或員工，男性向來比女性受益更多，因此伊將致力於促進女性和男性經濟發展之平等化，並推出「女權主義貿易政策(Feminist Trade Policy)」，盼提倡貿易經濟領域之性別平等化。

以服裝產業為例，因不公平的關稅，女性購衣成本比男性高。服裝業是瑞典發展最快的出口產業之一，各國對瑞典服裝需求持續成長。根據瑞典服裝業統計數據，2018 年瑞典服裝業出口總額成長 5.8%，中小企業出口增加 20%，為近 7

年來服裝業成長高峰，整體產業成長超過 60%，出口成長近 90%。據瑞典國家貿易委員會研究，美國對某些女裝和男裝產品的關稅存在明顯差異，例如：女性真絲襯衫關稅是男性真絲襯衫的 6 倍；婦女運動衣關稅為 21%，男士運動衣關稅為 7%；女性內衣關稅為 13%，而男性內衣關稅為 7%等。

因此，瑞典政府推出「女權主義貿易政策」，以確保女性製造商、企業家及消費者在貿易產業中均能享有應有的平等待遇，這項政策將聚焦於促進男女在經濟貿易上有平等發展，包含簡化歐盟服務貿易及標準化制定的性別平等化，如車輛安全標準之制定。L 部長表示女性在車禍中受傷的可能性比男性高出 47%，與目前車輛安全標準是基於男性身材而制定有所關聯，所以促進男女在貿易產業上之平等待遇至關重要，更凸顯女權主義貿易政策推出之必要。

「女權主義貿易政策」將針對貿易協定的性別平等、標準制訂之性別平等、單一市場的性別平等、商業促銷活動的性別均衡呈現、低收入國家的性別平等、貿易及工作，以及性別統計資料等 6 個領域進行推廣工作。

## **1. 貿易協定的性別平等 (Gender equality in trade agreements)**

有關貿易協定中的性別平等，將聚焦於(1)貿易協定的性別分析、(2)性別與市場進入，以及(3)性別專家角色更大化等 3 個項目進行。

### **(1) 貿易協定的性別分析：**

確保貿易協定平等惠及婦女及男性，因此必須對所有貿易協定進行性別分析，並將性別分析納入與貿易談判有關的影響評估(impact assessments)和可持

續性影響評估(sustainability impact assessments ; SIA)的一部分，並廣泛運用聯合國貿易發展會議(UNCTAD)的貿易及性別工具箱。

**(2) 性別與市場進入：**

貿易政策中的性別議題不是婦女議題，而是市場進入的議題，意即男女皆應平等地從全球市場獲益，並有同樣的資源及管道以平等地進入全球市場，這也代表在貿易談判中必須優先考量具有對性別正面影響的部門、產品和服務。

**(3) 性別專家角色更大化：**

邀請性別專家參與貿易談判，以確保該協定無性別問題並有更好效果；因此，瑞典政府將努力推動性別專家在貿易談判中發揮更大作用，尤其是在影響評估和可持續性影響評估方面的工作，以及在與自由貿易協定中的可持續性章節相關的施行委員會之執行。

**2. 標準制訂之性別平等 (Gender-responsive standards)**

意即標準制訂的性別主流化。隨著國際貿易的興盛，標準議題越發重要，只有標準一致化才能消除全球各市場之貿易壁壘，也因此標準制訂必須要納入性別平等元素，是女權主義貿易政策優先考量的議題，標準不應只考慮一般男性的因素而制訂。

**3. 單一市場的性別平等 (Gender equality in the single market)**

單一市場性別平等的主要工作項目有二：(1)單一市場的性

別分析，以及(2)簡化服務貿易。

#### **(1) 單一市場的性別分析**

瑞典將要求歐盟執委會對所有新法案進行性別分析。針對促進性別平等，必須採取相關措施以改善婦女企業家、消費者及員工的處境。所有政策領域皆必須納入性別平等觀點，進而維持單一市場的全球競爭力。

#### **(2) 簡化服務貿易**

據統計調查，婦女在服務部門工作或經營相關業務比在其他部門多，因此簡化服務貿易和消除不必要的障礙將有助於創造更多就業機會及出口機會，意即服務出口將為瑞典政府的優先考量。

### **4. 商業促銷活動的性別均衡呈現 (Gender-balanced representation in promotion activities)**

為促進相關商業促銷活動的性別均衡，主要工作有三項，(1)瑞典貿易投資委員會(Business Sweden)將任用更多女性貿易委員、(2)性別平衡促進代表團，以及(3)婦女促進代表團。

#### **(1) 瑞典貿易投資委員會(Business Sweden)將任用更多女性貿易委員**

在 Business Sweden 中，女性貿易委員之占比不到 30%，該委員會刻正規劃採取一系列措施以改善其性別平衡狀態，並將提高對該領域挑戰的認知，包括瞭解並解決招聘女性貿易委員的困難及排除其潛在障礙因素。

#### **(2) 性別平衡促進代表團**

瑞典政府將積極在公部門之公開活動中實現性別均衡呈現之代表性。Business Sweden 將就瑞典政府有補助的商業代表團進行性別統計分析，並提供該等代表團之企業代表性別統計數據。

### **(3) 婦女促進代表團**

瑞典政府將舉辦一次僅限婦女的代表團，重點聚焦於婦女特別活躍的商業領域。

## **5. 低收入國家的性別平等、貿易及工作 (Gender equality, trade and work in low-income countries)**

在此項目之主要工作有二，(1)與貿易相關之發展合作的性別主流化，以及(2)改善工作條件及發揮更大影響力。

### **(1) 與貿易相關之發展合作的性別主流化**

瑞典政府持續積極促進提升婦女經濟能力，並以其作為國際貿易援助之優先考量及必要條件。

### **(2) 改善工作條件及發揮更大影響力**

一般而言，女性的工作條件通常較差，特別是在紡織業。瑞典政府正積極推動歐盟所有對外之深度及全面性自由貿易協定涵括國際勞工組織(ILO)所批准之所有基本公約之義務，此等義務特別有利於婦女。另瑞典政府亦致力於推動全球協議(Global Deal)，倡導建立社會對話機制並將社會對話機制作為改善婦女工作條件及在工作場所建立影響力之工具。

## **6. 性別統計資料 (Gender statistics)**

針對性別區分數據進行系統性蒐集及分析，對於進一步瞭

解推動性別平等所遭遇之挑戰及因應之道至關重要，且此系統性資料蒐集及分析將成為可靠依據。事實上，市場需要更多有關消費及創業之性別統計資料分析。瑞典政府將支持國際貿易中心(International Trade Center)和瑞典標準協會(Swedish Standards Institute)共同制定有關婦女企業(women-owned business)之國際標準提案，該標準並將有助於提供有關女性企業的全球統計數據。

瑞典向來以性別平等及透明開放聞名，其政府積極推動性別平等，並進一步藉由雙邊、多邊及區域之合作，規劃以國際貿易協定促進在產業及貿易上、工作條件及職場上之性別平等，以及改善低收入國家之性別差別待遇之現象等等，皆為各國之表率。瑞典政府在推動貿易性別平等之用心，已將性別平等之推動當作貿易談判之優先考量要點，欲與瑞典進行相關合作或協定之國家將必須符合性別平等之要求。