

# 瑞典新創產業概況

駐瑞典代表處經濟組編撰

2019 年 7 月 3 日

資料來源：瑞典企業創新部、經濟暨區域發展署、  
瑞典貿易暨投資委員會

瑞典人口約 1 千萬人，為北歐 5 國(丹麥、芬蘭、冰島、挪威及瑞典)之首，不只擁有國際知名品牌如 IKEA、Volvo、Ericsson、Scania、Electrolux、Absolut Vodka 及 H&M 等，在開發新技術及創新新創方面更已發展出一套獨特系統，成為世界科技新創的搖籃。

瑞典擁有歐洲最活躍的創業生態系統，其人均科技創業投資額為歐洲第一，約每 1 千名勞工就有 20 家新創公司成立，是美國的 5 倍。瑞典風險投資基金之資金在近幾年呈持續穩定上升趨勢，其首都斯德哥爾摩是世界上人均第 2 多產之科技中心，人均科技公司數量超過許多城市，僅次於美國舊金山(矽谷)。此外，瑞典為金融科技(FinTech)發達的國家，瑞典 FinTech 領先各國，其次是電子商務、遊戲娛樂，以及健康與健身，所以瑞典擁有許多相關新創公司。

依據南韓 SparkLabs 加速器公佈的全球 10 大最佳創業中心(Global Startup Hubs)，瑞典斯德哥爾摩人均科技新創產值亦位居世界第 2。以人均新創獨角獸產量來看，瑞典是產生獨角獸數量最多的國家，如 Candy Crush 開發商 King 和 True Caller 等，因此，瑞典被稱為歐洲「獨角獸工廠(Unicorn Factory)」，孕育了許多產值數十億美元的獨角獸公司，如 Skype (免費通話與聊天通訊工具)、Spotify (音樂串流服務公

司)、iZettle (行動支付服務)和 Klarna (第三方支付公司)等世界聞名之獨角獸公司。

舉例來看，2018 年 Paypal 以 22 億美元收購了總部位於斯德哥爾摩的支付公司 iZettle。瑞典新創投資於近 2 年屢創新紀錄，甚至連瑞典教會也開始投資科技新創公司。瑞典新創在最近幾年持續展現出令人驚豔之能量，使瑞典成為全球最熱門的創新科技中心之一，而造就瑞典在新創創新領域上。

### **成功經驗相互激勵**

在過去幾年，新創社群不斷增加、彼此支持，新創中心、活動及投資者也不斷成長，在斯德哥爾摩創造出互聯共生的新創生態體系，各個新創加速器及孵化器之間往來密切、積極合作，成功啟動生態體系的關鍵因素，創造成功的新創公司作為其他新創的榜樣，彼此激勵。

例如全球知名的 Skype 由瑞典人 Niklas Zennstrom 於 2003 年共同創立、音樂流媒體平台 Spotify 於 10 年前由 Daniel Ek 和 Martin Lorentzon 在瑞典創立，以及瑞典 King 數位娛樂所推出的 Candy Crush 和 Mojang 公司所推出的 Minecraft 都是相當成功的案例，而該等公司創辦人皆不吝與其他新創公司分享其草創歷程及成功經驗。

由此可見，在瑞典社群中，正因有如此成功的公司及創業者願意分享經驗，對新創人才及新創公司之發展有極大助益。

### **文化和社會價值觀鼓勵**

瑞典當地文化和社會價值觀也為其新創社區創造肥沃土壤。

瑞典是個不分等級和非正式的社會，相當講求平等及效率、資訊公開及透明化，團隊合作的精神渾然天成。另斯德哥爾摩的新創公司才能如此綻放，歸功於瑞典健全的社會福利及社會安全系統，因為瑞典允許人民在不放棄現有工作下進行創業計畫，創業者所承擔之風險相對較小。

此外，瑞典人普遍受過良好教育（學校教育免費），並且英語普及率高。在非英語系國家中，瑞典人之英語普及率領先全球，超過 8 成之國民通曉英文，遠遠比歐盟國家平均值 4 成高出一倍。75% 的瑞典人主要自學校習得英語，對自己的英文程度也相當有自信，近 9 成的人自認可自在運用英語，此為其新創國際競爭力之一大助力。

### **國家創業政策支持**

瑞典之國家數位化成功，其網路覆蓋率高。根據世界網際網路統計（Internet World Stats）資料，瑞典網路使用人口逾 960 萬人，網路滲透率達 96%，在歐盟僅次於愛沙尼亞（97.9%）及丹麥（96.5%），與德國並駕齊驅（96%），位居第 3 名。斯德哥爾摩光纖網路覆蓋率達全市 90% 的家用人口與 100% 的企業。光纖服務被視為公共事業，由公家單位 Stokab 經營。

政府對創業的支持保障民眾的基本生活，包括兒童津貼及住房津貼(Social safety nets)等。瑞典哥德堡新創加速器 Startup Grind 董事 Sam Manaberi 指出，瑞典安全保障對創業者幫助很大，除水電費用之外，每個月的兒童保育及醫保費用皆有完善之社會保險補助。即使創業初期間沒有收入進帳，創業者仍可維持生計。

瑞典並提供人民創業假期，只要在公司工作半年以上，在不影響工作業務的情形之下，可向公司申請創業假，公司不得拒絕。員工嘗試後，如果再回到職場，創業經驗對工作亦有相當助益，員工穩定性更會相對提高；另外，創業成功者則對國家經濟發展的幫助亦不容小覷。

## 瑞典新創生態體系之關鍵角色

公部門：

1. 瑞典新創及創新產業主要由企業創新部(Ministry of Enterprise and Innovation)主管，主要職掌為國營企業、企業及產業政策以及城鄉發展及區域成長。
2. 隸屬企業創新部的經濟及區域發展署(Swedish Agency for Economic and Regional Growth)致力於協助瑞典各地中小企業及新創公司之持續發展及競爭力提升，並協助提供業界相關輔導、網絡連結及補助計畫，每年舉辦相關創新活動及新創大會如 Sweden Demo Day，並與瑞典創新局 Vinnova 等有密切合作關係。該署在瑞典 9 個主要城市皆有據點，重點工作項目聚焦於瑞典新創、數位化、智慧專業化、食品、女性創業、示範環境計畫，以及政策及資金整合等領域。
3. 瑞典創新局 Vinnova 亦隸屬於企業創新部，其組織宗旨為促進瑞典創新環境之永續發展，以及加強國際合作之計畫如雙邊合作、Eureka 網絡及創新夥伴關係。該局與產官學研界皆有密切合作，年度預算約 33 億瑞典克朗，每年投資約 30 億瑞典克朗於公私部門之短期

(最短 6 個月)及長期(最長 10 年)的創新計畫，每個計畫資助 21 萬瑞典克朗至 1 億瑞典克朗不等，2017 年該局共資助 3,834 項計畫案。Vinnova 在全球共有 4 個據點，分別為瑞典斯德哥爾摩(總部)、比利時布魯塞爾、美國矽谷及以色列特拉維夫，重點工作項目聚焦於智慧城市、下世代交通、循環經濟及生質能、生命科學，以及工業鏈結及新材料等 5 大領域。

私部門：

1. 瑞典目前約有 40 家企業孵化器及加速器，其中最著名的孵化器及加速器如下：

(1) 瑞典孵化器暨科技園區 (Swedish Incubator and Science Park ; SISP)，藉由連結瑞典知名大學、私人企業、公家單位、客戶及出口市場等，目標在於發展世界最有效率之創新生態圈。該孵化器為發展中的公司提供創新的商業理念支持，讓公司可專注於其科技領域。瑞典主要城市皆有相關孵化器，致力於新知識密集型公司的增長，並刺激當地及區域新創產業發展。

(2) 瑞典新創加速器眾多，各大專院校及研究機構多半設有不同加速器，而在瑞典最為著名的加速器有 SUP46、STING、Think、Sparx 及 Chalmers Innovation 等，該等新創加速器皆提供有意創業者及新創公司相關輔導課程、專業研習、產業網絡連結活動、共同工作空間、新創咖啡廳、參與國際活動，以及國際化工作。例如 SUP46 加速器，創立

於 2013 年並連續 6 年榮獲瑞典新創領導社群，該加速器有近 300 家來自 57 個國家的新創會員及會友，創造近 4.5 億美元之產值及超過 1,200 個工作機會，其會員有 7 成已國際化，重點項目主要聚焦於創新產業及科技領域。

2. 瑞典學研機構除了主要科技學院如瑞典皇家科技學院 KTH、夏摩斯科技大學、林雪坪大學及隆德大學等等，著名研究機構如 RISE 研究院 (Research Institutes of Sweden; RISE)，為瑞典國家控股獨資公司，於 2017 年整併瑞典 4 大研究集團(紙類及生質材料研究機構 Innventia、瑞典 SP 技術研究機構、瑞典 ICT 科技研究機構，以及瑞典材料科技研究機構 SWEREA)而成，其組織職掌為蒐集、研究、發展及促進瑞典工業研究，目標在促使瑞典保持國際競爭力及效率，並發展瑞典工業研究和創新能量。

由上述所列公私部門之橫向及縱向之聯繫及合作，再加上瑞典的國家特色及人民特質之交互作用及發酵，造就瑞典創新新創產業之發達榮景，在國際上有目共睹，為各國發展新創及創新產業效仿及借鏡之典範。