

## 壹 南非商情報導

### 南非白金礦業恐步入黃金礦業後塵

南非黃金產業達 130 年歷史，然過去 30 年來黃金礦脈日漸枯竭，必須投入更多資金深入地層挖掘，南非黃金產業已成為夕陽產業。南非於 1920 年代發現豐富白金蘊藏後，直至 1950 年始因白金可作為觸媒材料減少廢氣汙染，導致汽車產業對白金需求大增，南非白金產出至 2006 年達顛峰，日後逐年下降，近一年半以來白金類礦產鉑國際價格突然高漲，然因礦業公司猶豫是否再投入資金開採深層白金礦脈，預期未來 10 年南非白金礦產量可能大量減少。

例如本(2020)年 6 月南非 Implats 公司宣布暫停 Waterberg 礦區 120 億斐鎰投資案，Anglo American Platinum 公司表示明(2021)年下半年再決定是否實施 150 億美元(約 265 億斐鎰)Mogalakwena 礦區擴大投資案，加拿大商 Ivanhoe 公司亦表示將再評估約 15 億美元之 Platreef Project。即便如此，南非白金礦業整體情形仍較黃金礦業為佳，若業者未進一步投資，預估南非深層白金礦脈生命週期可達 30 年，而礦業公司投資決定可能須考量政府產業管理措施等因素，並非只有礦產是否豐富，此外新型冠狀病毒疫情亦可能使企業作成暫停投資。若業者不願進一步投資，南非白金礦業將面臨極大變化。

經濟組 摘譯(8 月 14 日 News24)

### 禁酒令將損害歐盟與南非間貿易

南非製酒產業警告，若政府執意持續禁止販售酒精飲料，恐嚴重扭曲南非與歐盟間貿易。2016 年歐盟與南非簽署經濟夥伴協議，每年南非葡萄酒出口歐盟免稅量為 1.1 億公升，約達 57 億斐鎰。反之，歐盟可出口烈酒至南非，2019 年歐盟共出口 2.55 億斐鎰烈酒至南非，然因南非禁止販售飲料，歐盟製酒業者已透過南非 National Liquor Traders Council、South African Liquor Brandowners Association (SALBA)、Beer Association of South Africa (BASA) 等公協會提出關切。

歐盟製酒協會 Spirits Europe 表示南非禁售酒精飲料措施導致歐盟烈酒無法輸銷至南非，同時間南非酒卻可出口歐盟，造成貿易扭曲。該公會指出禁酒措施將導致私販活動盛行，即便後來解除禁令，消費者仍難以立刻恢復購買合法商品，盼南非政府提出解禁時間表，該公會表示已就南非禁酒令導致貿易不平衡一事向歐盟執委會提出關切。

南非 Nedbank 表示，南非製酒及販售酒類產品等相關產業共提供約 100 萬個工作機會，自禁酒令以來，Heineken 等啤酒廠及玻璃廠宣布減少投資總金額達 130 億斐鎰，許多小型零售商、農夫、小酒廠或包裝公司因周轉不靈已面臨破產，估計南非禁酒 9 週以來政府相關稅收共損失 139 億，若再延長禁酒 9 週，損失稅額恐高達 238 億斐鎰，等於損失 1.9% 之總稅收。至於貨物稅 (VAT)，9 週禁令損失達 40 億斐鎰，若再延長 9 週禁酒令，從價貨物稅將損失 72 億斐鎰，達總貨物稅之 17.6%。

經濟組 摘譯(8月12日 News24)

## 南非製造業本年 5 月和 6 月下降速度有所減緩

由於南非經濟開始擺脫 Covid-19 疫情封鎖限制的最嚴厲階段，製造業生產急劇下降情形在 5 月和 6 月有所放緩。統計局數據顯示，5 月份和 6 月份製造業生產較上年同期分別為 -32.4% 和 -16.3%，降幅低於 4 月的 -49.4%。第二季經季節性因素，製造業產量較第一季下降 30.2%。製造業約佔南非 GDP 的 13%，佔就業人數的 10.4%。南非經濟在疫情爆發前就已處於掙扎情形。除疫情外，製造業還面臨電力供應不確定性等因素，間歇性的斷電對製造業造成極大壓力。Absa 最新採購經理人指數 (PMI) 顯示，7 月份製造業連續第三個月保持正值，顯示活動水平較封鎖開始時有所改善，但仍未回到疫情爆發前的水準。

經濟組 摘譯(8月11日 Business day)

## Ramaphosa 總統宣布促進性別平等的採購計劃

Ramaphosa 總統在 2020 年婦女節表示，政府計劃確保政府部門的部分公共採購來自女性擁有的企業。渠指出，南非政府已加入 2030 年實現性別平等的全球運動，並與社會各界和私營部門組建行動聯盟，以維護婦女經濟正義和權益、打擊性別暴力和謀害婦女等行為。南非政府未來將落實促進女性經濟包容性的國家戰略計劃，其中包括通過確保高達 40% 的公共採購來自婦女擁有的企業，以擴大婦女的經濟參與權。其他計劃尚包括加快提供婦女獲得土地等資產的途徑，以及通過減少工作場所性別暴力的國際議定書。Ramaphosa 總統

還介紹新冠肺炎救濟基金向婦女發放的資金，包括 7000 萬蘭特用於擴大庇護所和護理中心等。

經濟組 摘譯(8月10日 The Citizen)

## 在疫情推動下，南非柑橘出口美國創下紀錄

南非是世界新鮮柑橘的第 2 大出口國，儘管它僅是世界第 11 大生產國。西開普省和北開普省柑桔種植者預計 2020 年，約有 6 萬噸(約 1.413 億箱)柑桔類水果從開普敦運到美國費城港口，與去年同時期相比，成長 9%，再創佳績。之前最佳紀錄是在 2018 年運送 5.5 萬噸柑橘至美國。南部非洲約計 230 戶柑橘種植者出口至美國，僱用約 3 萬農民。

Summer Citrus from South Africa 組織成立於 1999 年，旨在鞏固所有物流、市場營銷和銷售工作，以期在夏季增加市輸銷柑橘類水果美國。該組織促使過去 10 年來出口到美國的柑橘數量增加 60%。該組織首席執行官 Suhana Conradie 表示 Covid-19 大流行和全國封鎖措施雖對南非柑橘類種植者從開普敦港口出口到美國造成物流挑戰，但合作夥伴已解決供應鏈問題。由於南非柑桔產業計劃在未來 3 到 5 年內將其產量再增加 50 萬噸，中國、印度、菲律賓、日本、越南、美國和歐盟為主要市場。由於目前對美國的出口尚僅限於西開普省和北開普省的產品，其他地區的種植者正等待美國農業部核准關於延長輸入期限相關規則，以加入拓銷美國行列。

經濟組 摘譯(8月6日 The Citizen)

## 中國駐南非大使駁斥一帶一路政策控制非洲貧窮國家說法

中國駐南非代理大使李南日前出席由金磚五國研究中心、當代中國與世界研究院及非洲聯盟發展署(AUDA-NEPAD)共同舉辦之線上研討會表示，有關中國透過一帶一路政策導致非洲貧窮國家對中國債務陷阱之說法並不正確。渠表示中國業已協助非洲國家修築超過 1 萬公里公路及 6 千公里鐵路，建設超過 150 座運動場、會議中心及國家議會等建築物，建設超過 200 所學校及超過 80 座發電廠及機場，2019 年雙邊貿易值高達 2,080 億美元，迄 2019 年中國已連續 11 年為非洲最大貿易夥伴，中國全力支持非洲國家對非洲大陸自由貿易區等區域整合所付出之努力，並將持續強化中非雙邊經貿合作關係。

聯合國非洲經濟委員會(United Nations Economic Commission for Africa)能源及基礎建設主任 Dr. Robert Lisingey 表示，非洲開發銀行(African Development Bank)估計非洲基礎建設所需經費每年高達 1,300 億至 1,700 億

美元，非洲基礎建設亟具商機，而中國投資基礎建設並無附帶任何條件，不若部分西方國家之投資附帶政府改革等條件。Dr. Lisingey 另指出中國對非洲投資雖主要受政治力驅動，並符合經濟理性及市場需求，另非洲國家為對抗新型冠狀病毒疫情導致財務嚴重惡化，將加速惡化非洲國家償還中國等外債之能力。儘管如此，為加速非洲大陸自由貿易區促進區域經貿整合之成效，非洲國家仍需中國持續投資非洲基礎建設。非洲聯盟發展署策略方案主任 Dr. Justina Dugbazah 則表示新型冠狀病毒疫情削弱全球需求，更加顯示推動非洲區域內產業價值鏈之重要性，以避免過度依賴區域外貿易。

經濟組 摘譯(8月6日 News 24)

## 南非 Eskom 電力公司公告儲能電池招標案

南非 Eskom 國營電力公司於本(2020)年 7 月 31 日公告西開普省 Sere Wind Farm Facility 儲能電池招標案，本次標案係因 Eskom 公司獲得世界銀行 (World Bank) 及新開發銀行 (New Development Bank) 融資後後公開招標，該標案於 9 月 11 日截止收件。

Eskom 公司主要依賴燃煤發電，而南非積極進行能源多樣化，減少對燃煤發電依賴，目前南非 85% 發電來自燃煤發電。依據國際再生能源機構 (International Renewable Energy Agency) 表示，儲能電池可有效減少燃料成本及高峰期發電量，可中繼補充再生能源發電之不足。

我商若有意投標，可透過以下連結下載招標文件：

<https://tenderbulletin.eskom.co.za/Tenders/Docs?TENDERID=44754>，另建議副知本組協助掌握相關進展。

經濟組 摘譯(8月4日 The Star)

## 外國投資人不再嚮往南非債券

南非財政部日前表示，本(2020)年 7 月非居民持有南非債券比例自前(6)月之 30.6% 降至 30.1%，本年 1 月持有比例最高達 37.3%，依據約堡證券交易所統計資料顯示，本年度外人賣出股票總金額達 540 億斐銳(約 31 億美元)。

本年 3 月國際信評機構 Moody's 調降南非公債信評，Fitch 及 S&P 則已將南非公債信用調降至垃圾等級，除非國內投資人有興趣，否則外國投資人無意願再投資南非公債。目前南非公債收益比相當高，是新興國家市場中最高之

公債，10 年期公債收益比自本年 6 月起攀升達 67 個基準點，目前為 8.78%，高於美國公債。

經濟組 摘譯(8 月 4 日 News 24)

## 南非 Sasol 公司公告 10MW 太陽能光伏模組招標案

南非 Sasol 公司日前公告邀請廠商競標該公司位於南非自由省(Province of Free State)Sasolburg 地區及普馬蘭加省(Province of Mpumalanga)Scunda 地區發電量共 10MW 之太陽光伏模組(photo-voltaic)標案(Request for Proposals, RFPs)，該公司表示為達成 2030 年溫室氣體排放(Greenhouse Gas Emission)減少 10% 及達成總再生能源發電 600MW 等目標，爰再公告本次標案。

該公司表示將與本次光伏模組得標廠商簽署長期供電契約，得標廠商須自行設計、出資、建造、營運及維護光伏模組設施，建造完成後所有權歸得標廠商並應提供 10MW 發電量供 Sasol 公司營運所需。

Sasol 公司前於本年 5 月公告再生能源設計標案(Request for Information)，並委託獨立發電商(Independent Power Producers, IPPs)提供 600MW 再生能源發電，盼達成每年溫室氣體減排 160 公噸之目標。Sasol 公司已將氣候變遷及永續發展等列入公司營運管理項目，以回應股東要求。

南非環保利益團體 Centre of Environmental Rights(CER)表示，南非 Eskom 電力公司燃煤發電廠燃燒之煤炭約占南非總使用量之三分之二，Sasol Synfuels 燃燒之煤炭量則為五分之一，該團體日前要求南非環境森林漁業部(Department of Environment, Forestry and Fisheries)公布南非大企業溫室氣體排放量，該部部長 Barbara Creecy 已要求各企業公布溫室氣體排放量及未來減排計畫。

我商若對本標案有興趣，可將公司簡介及聯絡資訊電郵 solarpvfarm@sasol.com 以取得招標文件(Request for Proposals, RFPs)，送件截止日期為本(109)年 10 月 2 日，請同時副知本組，俾協助掌握後續進展。Sasol 公司網址如後：<https://www.sasol.com/media-centre/media-releases/sasol-invites-bidders-development-two- 10mw-solar-photo-voltaic-pv>，併請參考。

經濟組 摘譯(8 月 4 日 The Star)

## 南非富翁喜好運動及閱讀，不喜好蒐集汽車及手錶

南非標準銀行(Standard Bank)公佈 2020 非洲財富報告(African Wealth Report 2020)，訪問 256 位非洲淨財產超過 100 萬美元之富翁，其中多數南非富翁嗜好包括：84%喜好運動、79%喜好旅遊、78%喜好閱讀、49%喜好品嘗紅酒及威士忌、44%喜好烹飪、39%喜好觀賞野生動物、30%喜好高爾夫球及 28%喜好騎腳踏車。

其中 44%表示對藝術有興趣，然僅 15%真正參與相關活動，42%表示對團體運動有興趣，然僅 4%真正參與相關活動，42%表示對文化有興趣，然僅 26%真正參與相關活動。

關於沒有興趣擁有之奢侈品，分別為私人飛機佔 89%、郵票佔 80%、古董車佔 79%、陶器佔 72%、硬幣佔 61%、手錶佔 56%、豪華汽車佔 56%、鑽石佔 53%、珠寶佔 52%、豪宅佔 51%。

經濟組 摘譯(8月3日 News24)

## 南非本年6月貿易順差27億美元創30年來最高

南非稅務局數據顯示 2020 年 6 月份貿易順差從 5 月份的 197 億蘭特擴大到 466 億蘭特（約 27 億美元），這是自 1990 年 1 月以來的最大盈餘。在貴金屬和寶石價格上漲 19% 的推動下，出口增長 10.1%，達到 1163 億蘭特。進口額下降 18.9% 至 696 億蘭特，其中紡織品的進口減少 53%，車輛和運輸設備減少 40%，原始設備組件減少 64%。南非在 6 月 1 日進一步放寬封鎖限制，使包括鋼鐵廠、工廠和所有零售店在內的大多數企業得以重新營業。但是，由於疫情導致許多公司倒閉，這不僅導致商品供應鏈出現問題，同時也增加了失業人口。南非統計局數據顯示，2020 年第一季該國失業人口超過 1020 萬，總體失業率達到 30.1%。

經濟組 摘譯(7月31日 SARS)

## 貳 國內商情報導

經濟部協調增產幼幼口罩，實名制都買的到

經濟部工業局 2020/08/13

鑑於嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19) 全球疫情尚未趨緩，開學季即將到來，帶動幼幼口罩(適合 2-4 歲幼童)之需求增加，經濟部配合中央流行疫情指揮中心(下稱指揮中心)調度，已協調廠商增產幼幼口罩，並優先供政府徵用；而口罩實名制政策亦仍維持，民眾如有幼幼口罩需求，於 eMask 口罩預購系統(網址:<https://emask.taiwan.gov.tw>)及四大超商(統一、全家、萊爾富、OK)都可預購幼幼口罩，每人每 14 天 10 片。經濟部表示，幼幼口罩屬特定客群產品，自今年 6 月起開放部份銷售後，在通路端的鋪貨不若成人醫用口罩普及，因此民眾不易隨處購得幼幼口罩。為確保實名制每人都買得到口罩，經濟部協調廠商在近期增加供應指揮中心至少 80 萬片幼幼口罩，預計今年年底前可增加供應至少 500 萬片。

經濟部提醒，目前幼幼口罩(適合 2-4 歲幼童)及小童口罩(適合 4-8 歲兒童)均可於 eMask 口罩預購系統上，或持健保卡至四大超商之 Kiosk 事務機預購。第 14 期自 8 月 10 日起至 8 月 12 日辦理預購，8 月 17 日起至 8 月 30 日止可至指定之通路門市(四大超商、全聯、美廉社、康是美、屈臣氏)領取；第 15 期則自 8 月 24 日起至 8 月 26 日辦理預購，8 月 31 日起至 9 月 13 日止至指定之通路門市領取。

「FINDT：台灣新創募資第一站」促進創新創業籌資 2020 早期投資論壇

經濟部中小企業處 2020/08/11

「FINDIT：台灣新創募資第一站成果發表記者會」於本(11)日在經濟部舉辦。FINDIT 平台期許成為台灣新創募資第一站，建構「市場、創業、投資」資訊透明的創新創業環境。除定期提供新興領域發展及投資趨勢分析，逐步解決新創企業「缺乏創業知能與市場認知」與「早期資金資訊不足」的缺口，投資者可透過平台尋找潛力優質案源，新創企業亦能透過參與資金媒合會，降低投資者搜尋成本，期能藉由加強新創企業與投資者鏈結，促進新創企業獲投機會。自 2015 年至 2020 年上半年，累計已促成新創企業獲得早期投資金額約 20.2 億新台幣(共 91 筆交易)，

包括扉睿科技、點點滴滴科技及 Cocomelody 等。

經濟部中小企業處並將於 8 月 26 日於交通部集思會議中心舉辦「2020 年早期投資論壇」，以活絡新創企業與投資人雙向互動為初衷，邀請國內早期投資者如：富有經驗的創業投資者、天使投資組織、加速器以及大型企業籌組早期投資聯盟及分享投資經驗，此外活動中亦將發表台灣經濟研究院對台灣新創獲投以及 COVID-19 對我國創業生態影響等兩大研究成果。希望透過早期投資聯盟的籌組以及趨勢的探索，藉此加速臺灣新創企業取得早期資金與資源並掌握未來！

除了提供籌資協助，經濟部中小企業處也為落實總統投資青年政策於 8 月 1 日開辦新創、微創優惠貸款，修正「青年創業及啟動金貸款要點」，並針對貸款金額 100 萬元以下的融資案，將以從優、從簡、從速三大原則，提供包含五年利息補貼、信用保證最高 10 成及簡化申貸程序等融資優惠措施。企業如有融資協處需求，可電洽本部中小企業處馬上辦服務中心(0800-056-476)諮詢。

## 109 年第 2 季電腦及資訊服務業、專業技術服務及租賃業營業額 經濟部統計處 2020/08/10

(1)、109 年第 2 季電腦及資訊服務業營業額 953 億元，年增 6.8%，其中電腦程式設計業 719 億元，年增 8.7%，主因客戶對電腦系統整合、雲端建置及網路資安等需求成長，加以網路數據交換應用需求增加所致；資訊服務業 234 億元，年增 1.4%，主因疫情帶動宅經濟服務需求，致網站平台服務收入增加，加上代客處理電子資料交換等業績成長所致。

(2)、109 年第 2 季專業技術服務業營業額 749 億元，年減 6.3%，其中管理顧問業與廣告業及市場研究業因受疫情影響，接案量減少，各減 3.0% 與 6.6%；專門設計業因展覽會場、電子產品設計、及室內空間等設計業務量減少，年減 7.3%；攝影業因室內、戶外海報、相片影像輸出及婚紗攝影等業績減少，亦減 20.1%。

(3)、109 年第 2 季租賃業營業額 331 億元，年減 2.3%，其中機械設備租賃業雖營造用及工業用機械設備租用需求增加，惟辦公用及舞台燈光音響等設備出租業績下滑，致年減 9.0%；運輸工具租賃業則微增 0.8%，主因企業用戶與旅遊租車服務受疫情影響需求縮減，惟業者多角化經營減緩衝擊所致；個人及家庭用品租賃業，則因語音導覽設備及影音碟片等出租減少，年減 3.0%。

## 經濟部打造 5G 開放網路檢測平台，台美強強聯手爭取 5G 牌設備商機

經濟部工業局 2020/08/07

隨著美中貿易戰引領全球產業生態鏈型態演變，以及全球開啟 5G 技術、開放架構創新發展，臺灣從以往資通訊產業發展所練就出製造彈性的競爭優勢，得以加速體質轉型。經濟部工業局今(7 日)宣布，與美國網通科技廠商思科公司強強聯手，以「Open Networking, Taiwan Amazing」為核心價值，與臺灣網通設備廠商智邦、明泰、智易、亞旭、中磊、正文、伸波通訊、臺灣可億隆、優達科技等，系統整合商華電聯網，落腳桃園智慧創新應用示範中心，打造全台首座 5G 開放網路驗測平台，立足臺灣、放眼全球，全力搶攻 5G 電信白牌設備兆元商機。

根據國際市場調查機構 Gartner 預測，全球無線通訊基礎建設產值，至 2021 年將突破 360 億美元(約 1 兆 600 億元新台幣)。過去，電信營運商建置基站須向傳統電信設備商，以統包方式進行專屬規格設備採購，5G 開放網路架構出現後，電信營運商藉由雲端化、虛擬化的技術，採購標準化設備即可布建基地台，降低對傳統電信設備大廠的依賴，不僅讓電信營運商大幅降低建設成本支出，對於臺灣網通產業來說，更是一大利多。

經濟部表示透過經濟部、工研院、思科與台灣網通產業多方合作，打造出具備高度彈性、開放性和相容性的 5G 開放網路驗測平台，為臺灣網通設備廠提供全新型態的 5G 電信架構服務，同時，透過與國際開放網路架構組織(如 O-RAN 及 TIP)的緊密合作，將扮演搭建產業合作、國際接軌的連結橋梁，未來通過互通驗測的產品可以上架開放架構組織 B2B 供應商名單，以及成為國際開放網路大廠供應鏈夥伴，協助國內業者就近參與國際 5G 實戰與爭取進軍國際市場機會，期盼這個驗測平台協助臺灣資通訊產業培育更多 5G 開放架構產品創作，引領臺灣科技產業再創動能高峰。

要多。

# 參 南非經濟指標

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 1 季	-2.0%	-1.4%
	失業率	2020 第 1 季	30.1%	29.1%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	6 月	2.2%	2.1%
	生產者物價指數	6 月	0.5%	0.4%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	7 月	-35.8%	-35.1%
	新商用車銷售量	7 月	-18.7%	-24.6%
	零售業	5 月	-12.0%	-50.4%
	批發業	5 月	-20.7%	-42.6%
	製造業生產總量	6 月	-16.3%	-32.4%
	礦產業生產總量	5 月	-29.8%	-50.3%
貿易指標	進口總額(斐鎰)	6 月	698.2 億	859.4 億
	出口總額(斐鎰)	6 月	1163.1 億	1056.3 億
	貿易順差(斐鎰)	6 月	466.3 億	196.9 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	7 月	79.4 億	71.2 億
	外匯存底(美元)	7 月	474.3 億	427.2 億

類別		2020.8.7	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	17.64	17.13	14.86	14.00	19.07
	歐元兌斐幣	20.79	19.32	16.62	15.68	20.87
	英鎊兌斐幣	23.02	21.41	18.04	18.03	23.58
	斐幣兌日幣	16.65	15.91	14.00	12.83	17.75
	斐幣兌人民幣	0.40	0.41	0.47	0.37	0.50
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.25	10.00	-	-
	可轉讓定期存單 利率 (3 個月)	3.63	3.95	6.90	-	-
	基準利率	3.50	3.75	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	2036	1976	1490	1455	2051
	白金(美元/盎司)	967	905	857	602	1028
	鐵礦石(美元/噸)	114.47	108.26	98.59	76.24	115.38
	原油(美元/桶)	44.04	42.81	57.08	17.32	69.02

# 肆 台斐雙邊貿易金額

2020 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 % (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	79,362,746	-48.406	47,270,374	-19.136	32,092,372	-66.348	15,178,002	-141.123
2 月	57,398,428	-6.060	36,330,547	10.165	21,067,881	-25.087	15,262,666	214.347
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	136,761,174	-36.368	83,600,921	-8.568	53,160,253	-56.951	30,440,668	-194.970

資料來源：經濟部國際貿易局

## 伍 展覽資訊

### 2020 年 9 月 ~ 2020 年 10 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
9/4-9/7	2020 上聯台北寵物用品博覽會(秋季展)	世貿一館	02 27597167
9/4-9/7	台北國際室內設計家具名床大展、台北國際居家用品展	世貿一館	02 27979559
9/4-9/7	第 16 屆台北 3C 電腦電玩電器空調影音展	世貿一館	02 27597167
9/10-9/13	第五屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展	世貿一館	02 26582098
9/10-9/14	2020 第 30 屆秋冬國際美容化妝品展、2020 台北美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
9/17-9/20	TIGAX 台北國際印刷機材展	世貿一館	02 23919274
9/18-9/21	2020 台北國際婚紗展、2020 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
9/23-9/25	2020 國際半導體展	南港展覽館 1 館	03 5601777
9/24-9/26	台灣國際水週	世貿一館	02 27255200
9/24-9/26	台灣國際循環經濟展	世貿一館	02 27255200
9/24-9/26	台灣創新技術博覽會	世貿一館	02 27255200
9/28-9/30	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/2-10/5	台北國際秋季旅展/台灣伴手禮觀光特產展	世貿一館	02 27979559

10/2-10/5	第 21 屆新世紀家具精品大展	世貿一館	03 4593700
10/8-10/11	2020 台北食品暨美食國際博覽會、2020 台北國際素食・佛事用品雕刻藝品・茶文化產業展	南港展覽館 2 館	02 27597167
10/8-10/11	TBME-第 22 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品暨童裝展(秋冬季)、2020 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(秋冬季)、2020 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
10/13-10/15	2020 年台北紡織展	南港展覽館 1 館	02 23417251
10/14-10/16	台灣國際智慧能源週	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/14-10/16	台灣國際照明科技展	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/14-10/16	台灣智慧零售暨電子商務展	世貿一館	02 27255200
10/15-10/17	台灣國際美容展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/15-10/17	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/16-10/18	社團法人中華牙醫學會第二十二屆第二次會員大會暨第四十三次學術研討會暨全國牙科器材展	世貿一館	02 23116001
10/21-10/23	台北國際電子產業科技展	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/21-10/23	台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館	02 27255200
10/21-10/23	台灣電路板產業國際展覽會	南港展覽館 1 館	03 3815659
10/21-10/23	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館	02 23967780
10/21-10/23	2020 台灣國際雷射展	南港展覽館 1 館	02 26596000
10/21-10/24	2020 年台北國際車用電子展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/21-10/24	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200

10/21-10/24	台灣國際機車產業展	南港展覽館 2 館	02 27255200
10/22-10/25	高雄國際食品展 高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展、高雄國際清真產品展	高雄展覽館	07 2131188
10/23-10/25	台北婚紗攝影、結婚體驗日	世貿一館	02 25603008
10/23-10/26	2020 台北國際藝術博覽會	世貿一館	02 27423968

資料來源：[臺北世貿中心 \(www.twtc.com.tw\)](http://www.twtc.com.tw), [高雄展覽館 \(www.kecc.com.tw\)](http://www.kecc.com.tw)