

我國會展產業發展概況

經濟部國際貿易局 2019 年 3 月 7 日

一、會展產業定義及我國會展產業現況

(一) 會展產業(MICE, 會議 Meetings、獎勵旅遊 Incentives、大型會議 Conventions 以及展覽 Exhibitions), 具多元整合特性, 可樹立國家及產業之國際形象, 有效行銷國家與城市, 亦可為周邊相關行業如餐飲、住宿、觀光等帶來衍生經濟效益。

(二) 近 3 年會展產業現況如下：

	2018 年	2017 年	2016 年
在臺舉辦國會議場次	277	248	217
在臺舉辦企業會議暨獎勵旅遊場次	127	120	126
會展產業產值 (億元)	462	440	426

二、國際會議協會 (ICCA) 排名及我國排名

(一) ICCA 係以「與會者達 50 人, 至少於 3 國輪辦, 定期舉行之協會型國際會議」為場次計算標準, 且場次倘低於 5 場, 則僅列計場次, 不列入排名, 因此 ICCA 用於計算排名之依據, 並未涵蓋其他類型之國際會議, 僅能呈現會議產業部分面向, 不能代表會展產業發展全貌。

(二) 由於協會型國際會議舉辦地點多於各國間輪辦, 因而導致各國 (城市) 會議場次約每隔 2 年至 4 年, 即出現周期性消長。

(三)2017 年我國 ICCA 排名情況如下：

2017 年全球國際會議場次排名 國家（地區）排名				2017 年全球國際會議場次排名 城市排名			
國家	會議場次	亞洲排名	全球名次	城市	會議場次	亞洲排名	全球名次
日本	414	1	7	新加坡	160	1	6
中國大陸	376	2	8	首爾	142	2	10
韓國	279	3	13	香港	119	3	13
印度	175	4	24	曼谷	110	4	17
泰國	163	5	25	東京	101	5	18
新加坡	160	6	26	北京	81	6	25
臺灣	141	7	33	臺北	76	7	26
香港	119	8	35	吉隆坡	65	8	38
馬來西亞	112	9	37	上海	61	9	39
印尼	89	10	40	新德里	59	10	41

註：2018 年排名將於 2019 年 5 月公布

三、我國位居亞洲第 7 大會議國

臺灣 2017 年獲 ICCA 認列之協會型會議場次為 141 場，排名及場次與 2016 年相同，為亞洲第 7 大會議國，顯見我國會展產業發展備受國際肯定。

四、協會型國際會議領域擴展

我國舉辦之協會型國際會議領域多集中在醫學、科技及科學等領域，近年來我國其他產業及教育類型會議場次

亦有提升，顯見我國舉辦其他專業領域之協會型國際會議能量亦逐漸成長。

五、提升我國國際會議場次具體作法

(一)設置專業輔導窗口，提升競標成功機率：

1. 籌組競標小組，提供客製化服務，以提升競標成功機率。
2. 積極開發案源，透過 ICCA 資料庫篩選適合之國際會議作為爭取來臺舉辦之目標。
3. 提供協助辦理彈性入境及申請快速通關服務、廣宣、安排場勘及媒合相關業者等各項專業服務。

(二)與地方政府共同合作爭取協會型國際會議：

與地方政府合作，邀請參加商機媒合活動，亦邀請國內公協學會及國際組織來臺場勘重要會展設施，透過與地方政府面對面洽談，瞭解地方政府對舉辦協會型國際會議提供之協助。

(三)推動企業會議暨獎勵旅遊來臺：

1. 每年選定國際知名獎勵旅遊展，與業者、地方政府共同籌組「臺灣會展形象館」，推廣臺灣為舉辦企業活動最佳目的地。
2. 於目標市場辦理推廣說明會活動，透過簡報、業者交流及拜會潛力企業等方式，宣傳臺灣及各縣市具備辦理企業會議之特色及資源，同時協助業者建立人脈、爭取商機。
3. 邀請國外業者來臺體驗，透過客製化體驗行程，實地勘察我國各地會展軟硬體特色，展現臺灣優質會議環境及服務。

4. 積極參與國際重要會展組織，建立合作關係，並結合數位、社群、國際會展媒體等方式，行銷我國會展形象，宣傳臺灣特色景點及會展場館，提升我國會展產業及城市知名度。