

僑務委員會115年青商培力及協輔發展計畫

壹、前言

本會輔導世界臺灣商會聯合總會青商會於99年成立，目前在6大洲設有6個洲際青商會，其下已成立逾50個青商組織，鑒於青商多處於就業及成家階段，成長、求學甚或就業均已融入僑居地主流社會，恐無多餘心力參與或投入僑社活動，為鼓勵渠等積極參與商會，協助商會永續傳承，爰規劃相關青商發展方案。

貳、政策目標

藉由青商培力及協輔發展計畫，協導青商組織推展會務，吸引青商參與各項商會活動，匯聚青商能量，增益商會永續傳承。

參、執行策略

- 一、鼓勵各地成立青商組織，凝聚青商量能。
- 二、加強協輔青商組織辦理青年活動，擴大對青商組織辦理相關活動之經費及資源挹注，提升青商動能。
- 三、強化協輔青商組織對接臺灣產官學研優勢資源，合辦青年較感興趣之多元活動，促進海內外連結交流。
- 四、強化本會既有青商培力及輔導活動，以青商需求為導向，鼓勵青商積極參與。

肆、114年度辦理情形

本計畫參照各地青商需求及本會僑青政策方向進行規劃，全力推動各項國內外青商培訓活動，例如舉辦青商潛力之星選拔及輔導、青商回國邀訪與參訪、鼓勵僑臺商青商組織辦理多元活動、進行跨界交流與座談等。茲就114年度辦理情形概述如次：

一、2025年全球青商潛力之星選拔及輔導

表揚10位獲獎青商並安排媒合國內外專家顧問或企業業師提供一對一諮詢輔導，期協輔獲獎者企業成長轉型升

級，凝聚青商對我向心，深化與臺灣連結，厚植新生代友我力量。

二、2025年海外商會菁英班

招收海外僑臺商組織及青商組織現職幹部、儲備幹部或會員共計35位學員回臺參加培訓，課程內容包含團隊經營、產業參訪、淨零碳排或綠能科技、AI運用、數位行銷等專題講座，並辦理海外僑臺商經驗交流會，促進學員交流互動，增進商會永續傳承及健全發展。

三、2025年全球青商邀訪團

邀請28位青商回臺參訪交流，行程包含安排出席「2025年全球青商潛力之星頒獎典禮」、產業參訪、專題講座、綜合座談等，協助青商朋友拓展人脈、瞭解最新國內產業趨勢，促進海內外商機交流。

四、海外辦理「青商培力計畫」

全球僑臺商青商組織在駐外單位依青商培力及協輔發展計畫的輔導下，因應僑區特性與僑青需求，辦理職涯規劃與發展、參與主流活動等多元活動，共計於32地區補助辦理90場次豐富多元的青商活動，逾4萬5,000人次參與。

112-114年補助各地區青商活動彙整表

洲別	地區	112年		113年		114	
		活動場次	參與人次	活動場次	參與人次	活動場次	參與人次
亞洲	世總	2	168	1	140	1	124
	越南	1	350	1	40	1	30
	泰國	4	240	2	110	3	380
	韓國	2	65	1	30	-	-
	日本	3	110	2	90	1	60
	印尼	2	145	6	350	3	184
	馬來西亞	3	570	2	550	2	230
	菲律賓	-	-	2	450	4	482
	小計	17	1,648	17	1,760	15	1,490
北美洲	紐約	9	495	6	495	3	400
	芝加哥 (含密西根)	2	260	4	500	4	15,260
	洛杉磯	2	500	3	435	3	340

洲別	地區	112年		113年		114	
		活動場次	參與人次	活動場次	參與人次	活動場次	參與人次
	橙縣	3	610	3	720	2	400
	休士頓	-	-	1	50	1	40
	邁阿密	-	-	2	35	-	-
	金山灣區	-	-	2	190	5	795
	波士頓	-	-	-	-	3	100
	華府	-	-	-	-	2	85
	溫哥華	2	270	4	235	4	263
	多倫多	6	347	9	575	12	8,730
	蒙特婁	-	-	-	-	1	50
	小計	24	2,482	34	3,235	40	26,463
中南美洲	巴拉圭	2	200	4	480	1	100
	阿根廷	1	40	2	110	2	180
	巴西	-	-	3	450	2	85
	小計	3	240	9	1,040	5	365
歐洲	德國	3	325	7	530	4	300
	英國	1	80	-	-	-	-
	法國	1	22	-	-	3	120
	荷蘭	3	139	3	150	5	220
	土耳其	-	-	1	60	-	-
	奧地利	-	-	1	40	2	130
	瑞典	-	-	-	-	1	25
	葡萄牙	-	-	-	-	1	50
	小計	8	566	12	780	16	845
大洋洲	奧克蘭	1	50	-	-	4	310
	昆士蘭	1	70	4	390	3	15,065
	雪梨	-	-	1	80	2	100
	墨爾本	-	-	1	70	3	290
	小計	2	120	6	540	12	15,765
非洲	開普敦	2	110	1	80	2	1,560
	小計	2	110	1	80	2	1,560
合計		56	5,166	79	7,435	90	46,488

伍、成果效益及活動亮點

一、國內辦理青商培育相關活動

本會為鼓勵青商參與僑臺商活動，培養青商專業能力，深化與臺灣鏈結關係，除在海外推動本培力計畫外，亦在國內辦理多元活動俾加乘計畫效果。

(一) 2025年全球青商潛力之星選拔暨輔導

1. 114年新增駐外單位查核機制，精進甄選程序，共計評選出10名優秀青商，並於9月30日舉辦實體頒獎典禮公開表揚其傑出表現。獲獎青商分別來自航太、美妝、飯店、教育、電商包材、印刷、餐飲、文創、老年居家照護及國際貿易等多元產業，展現青商跨域發展的豐沛能量。其中英國更是首次有青商獲獎，別具指標意義。
2. 此外，為協輔得獎青商事業發展，共計提供32場次專家顧問或企業業師之個別諮詢輔導，並完成獲獎人專訪報導（中、英文），彰顯渠等創業歷程、經營理念與特色及參與僑界事務或主流公益活動等事蹟，報導陸續於本會官方臉書及X等管道露出。另因應內政部114年9月8日修正實施之「歸化我國國籍者及歸國僑民服役辦法」，快速清查返臺參加9月底全球青商潛力之星頒獎典禮及全球青商邀訪團之僑青兵役問題，積極協處取得役政用華僑身分證明書。

(二) 2025年僑務委員會海外商會菁英班

1. 為強化海外僑臺商及青商組織發展與專業服務能力，並搭建與國內產官學界溝通與合作平臺，本會於9月15日至9月19日開辦「2025年海外商會菁英班」，以增益海外僑臺商組織及青年幹部對當前國內產業發展情勢、優勢及技術之瞭解，促進海內外交流合作。
2. 此次菁英班招收35位青商學員，除參訪國內企業，亦參與數位行銷、淨零碳排、組織管理等專題講座，並穿插多元主題的團體課程與成果發表會，強化互學互益的價值。同時辦理「海外僑臺商經驗交流會」1場次，邀請3位海外僑臺商組織代表與學員分享會務運作、組織危機處理、辦理大型僑團活動、與主流社會互動或橫向聯繫合作，以及因應美國對等關稅政策的挑戰等經驗，協促商會永續傳承及健全發展。

(三) 2025年僑務委員會全球青商邀訪團

1. 為強化海外僑臺青商橫向聯繫，促進商機交流與技術合作，本會於9月29日至10月1日舉辦「2025年全球青商邀訪團」。本次活動結合「2025年全球青商潛力之星頒獎典禮」，透過獲獎青商與國內青年企業家經驗分享，匯聚青商能量，搭建交流與合作的溝通橋梁。
2. 本次邀訪團首度聚焦地方創生產業及傳統產業轉型，為期3天的行程規劃多家臺灣企業參訪及2場專題講座，協助青商深入了解臺灣產業的發展現況與轉型成果。同時舉辦僑務綜合座談會，與來自五大洲21個地區，共28位青商面對面，展望海內外商機串連。透過此次活動，不僅為青商事業注入新能量，也進一步鼓勵青商積極參與商會組織與僑團服務，協助僑界永續傳承，為臺灣產業開拓國際市場。

二、海外推動青商培力計畫活動

本會積極協輔各地青商組織會務發展，鼓勵結合在地留學生、旅外青年及主流社會辦理多元活動，協助海外臺灣社群擴大與主流產經學界合作連結，同時促進當地主流對臺灣之認識。

(一) 接軌新興科技強化國際競爭力

透過講座、論壇及交流活動，協助青商提升專業能力、掌握新興科技趨勢，並拓展跨國商機。印尼臺灣工商聯誼會聯合總會青商會及開普敦臺灣商會青商會辦理「AI人工智慧講座」，協助青商掌握數位轉型與產業應用，提升專業能力與國際競爭力。

(二) 促進青年創業與跨國商機拓展

舊金山灣區臺灣商會青商部辦理「矽谷新移民座談會」，協助青年融入當地職涯與創業環境；泰國臺灣商會聯合總會青商會舉辦「2025跨國青年創業論壇暨國際之夜」，分享創業經驗並鼓勵創新，串聯多國青商資源，拓展跨境合作與商機。

(三) 強化職涯發展與職場實務能力

多倫多臺灣青商專業協會與多倫多大學臺灣同學會合辦「北美職涯開跑：從履歷到面試的全攻略」講座、多倫多臺灣商會青年創業協會舉辦「職場談判技巧工作坊」、加拿大卑詩省臺灣商會青商會舉辦「跨域職涯與人生布局青年商人交流會」及澳洲昆士蘭臺灣商會青商部舉辦「Pitch it Like a Pro行銷挑戰活動」，分別就北美求職策略、談判技巧、跨文化職涯規劃及行銷表達能力等領域深入剖析，強化青商職場競爭力。

(四) 增進性別平等與多元職涯發展

多倫多臺灣商會青年創業協會舉辦「職場導航與創業分享座談會」及世界華人工商婦女企管協會溫哥華分會舉辦「僑青培力・世華接力」講座，分享女性創業、青年心理健康、壓力管理及職涯發展經驗，並鼓勵僑青打破職場性別刻板印象，發展多元專業路徑。

(五) 促進跨族裔與主流社會合作

加州柑縣臺美商會青商部舉辦「美國亞太裔傳統月臺美青商聯誼交流活動」、多倫多臺灣商會青年創業協會舉辦「True North x Formosa Community Tournament夏季羽球友誼賽」及「2025YTMAT迎新說明會暨臺灣文化之夜」等活動，結合跨族裔與跨國文化、運動及產業交流活動，促進臺灣青年與當地主流社會建立實質連結。

(六) 凝聚青商社群與新血

多倫多臺灣青商專業協會舉辦「新篇章・青商交流之夜」及越南臺灣商會聯合總會青商會舉辦「第九屆生涯工作坊」等，透過會員大會、生涯工作坊及主題交流活動，吸引新血加入，促進新進會員與非會員青年參與，強化青商社群內部凝聚力，鞏固青商組織永續發展基礎。

(七) 拓展國際與跨界交流網絡

透過多元形式的交流活動，促進跨國青商橫向連結，擴大國際合作。日本臺灣商會聯合總會青商會舉辦「日本

滑雪初體驗，亞青朋友來交流活動」、泰國臺灣商會聯合總會青商會舉辦「泰國臺灣青商會會員大會暨亞青交流晚宴」等活動，串聯亞青及多國青商組織，促進商務合作、文化交流與人才鏈結，擴展僑界整體國際合作網絡。

(八) 結合臺灣節慶實地體驗臺灣多元文化

將臺灣文化與永續理念融入在地主流活動，展現臺灣多元形象。包含多倫多臺灣青商專業協會舉辦「小龍迎春年貨大街」、芝加哥臺美商會青商部與芝加哥臺灣同鄉會與籌組「臺灣龍舟隊」參加芝加哥第25屆龍舟賽活動、澳洲昆士蘭臺商會與昆士蘭臺灣學生會共同舉辦「臺灣夜市」及開普敦臺灣商會青商會舉辦「開普敦臺灣文化節」活動，展現臺灣文化魅力，提升臺灣國際能見度。

(九) 實踐永續發展與社區回饋

結合環境永續與社區回饋，吉隆坡文華國際青年商會發起「5千棵紅樹林種植計畫」社區公益行動，帶動青年提升對環境保護的重視；為響應全球淨零碳排與永續發展的潮流，金山灣區臺灣商會青商部舉辦「衣衣不捨一二手衣市集」活動，透過實際行動實踐減碳生活。

(十) 創新活動模式提升臺灣整體國際形象

洛杉磯臺美商會青商部舉辦「夏日創玩祭Board Game & Small Bizz Expo」，活動以「寓教於樂、促進交流」為主軸，吸引各年齡層參與，展現臺灣青年活力、創新力與軟實力，成功打造適合全齡層的社區嘉年華。

陸、115年輔導規劃

一、推動重點

(一)全球青商潛力之星輔導

延續歷屆「全球青商潛力之星選拔」成果，賡續辦理歷屆「全球青商潛力之星」得主之諮詢輔導、座談交流、商機媒合等多元活動，並結合邀訪團與研習班，系統性規劃相關輔導交流活動，擴大青商參與。

(二)全球青商邀訪團

規劃7月下旬邀請海外青商組織成員、青商潛力之星、青年企業家等青商回國參訪交流，安排與國內產官學研及國內青商團體對接、商機媒合洽談及企業見學，增進青商瞭解臺灣新創發展趨勢，並促進商機交流與合作。

(三)海外商會菁英班

規劃9月中旬邀請海外僑臺商組織及青商組織現職幹部、儲備幹部或會員，年齡在20至45歲之間、諳中文，並以現職幹部及近2年未曾參加本會所舉辦之商會幹部培訓活動者優先參加，協助海外僑臺商組織健全發展，增益對國內產業發展情勢之瞭解，促進海內外交流合作，共拓全球市場。

(四)深化青商組織建構，強化會務傳承

賡續鼓勵尚未設立青商組織之商會，評估成立所屬青商會或青商部，協輔已成立之青商組織，進一步健全幹部培育、交接輔導與世代接班制度，強化青商組織穩健運作與發展動能，俾利經驗傳承，促進商會永續經營。

(五)擴大僑青及僑生參與，形塑多元彈性推動模式

未設有青商組織之地區，鼓勵因地制宜辦理僑青及青商相關活動，由駐外館處、臺商組織或跨僑團聯合主辦，結合僑生或留學生社群共同規劃，吸引僑青參與，逐步凝聚青年網絡並培育未來青商組織基礎。

(六)升級專業培力內容，回應新興趨勢與青商需求

結合新興科技、數位轉型、AI應用、綠色經濟及創新創業等主題，並依各地青商實際需求，規劃職涯發展、行銷簡報、談判技巧及創業實務等多元培力課程，協助青商掌握全球產業脈動，提升專業競爭力。

(七)強化商會支持角色，提升青商向心力

鼓勵商會運用資源、經驗與人脈，支持青商規劃符合其興趣與需求之活動，透過共辦或協辦方式，提升青商對

商會之認同感與參與度，促進青商融入商會整體發展與公共事務，培養未來僑臺商領袖，維持商會發展動能。

(八)深化與主流社會及跨族裔團體合作，拓展國際連結

持續鼓勵青商善用其熟悉當地主流社會與青年社群之優勢，與主流產業、學界及跨族裔團體合作，辦理論壇、競賽、文化交流及公益行動，透過跨域合作模式，提升臺灣社群能見度並拓展國際連結。

(九)複製亮點典範，推動品牌化與永續影響

將成功活動模式結合在地特色複製推廣，融入臺灣文化與永續理念，透過市集、文化節及體驗活動等形式，深化當地社會對臺灣之認識與好感，累積具國際能見度之青商品牌活動。

(十)結合網紅與數位影響力，增添活動特色

鼓勵青商與社群媒體指標性人物、內容創作者及新媒體合作，運用社群平臺行銷活動成果、臺灣文化與青年創業故事，強化對年輕世代及主流社會之觸及，擴大國際傳播效益。

二、計畫與經費提報

(一)有關海外各青商發展業務及工作，請駐外單位及人員應以系統性思維，協輔青商組織發展，並依活動性質、參與受眾，或結合各類專案活動等，據以規劃安排115年全年度青商活動及所需經費。

(二)115年度上半年活動規劃請於115年2月10日前報送本會，另下半年活動規劃請於115年5月20日前報送本會，以利後續評估。

(三)主辦之商會團體若有經費需求，請依「海外僑民團體經費補助要點」規定，於舉辦活動30日前提報補助申請，如為駐外單位主辦青商活動，可事先向本會申請業務費支應。

柒、其他事項

- 一、世界臺灣商會聯合總會為輔導所屬青商會健全發展，明定青商會會務應受該總會、各洲總會及各地商會指導與監督，非得以獨立運作，爰該等青商組織倘有申請補助活動經費需求，應透過母會提出申請。
- 二、請於活動中適時推廣宣介本會當前僑臺商服務工作，並鼓勵僑臺商加入i僑卡特約商店及申辦i僑卡，以擴大效益。