



Taiwan  
THE HEART OF ASIA

## 交通部觀光局新聞稿

發稿日期:106 年 12 月 1 日

### 臺灣在日本的觀光代言人長澤雅美再度以人氣女神形象 發掘「Meet Colors!台灣」的感動旅行新色彩

交通部觀光局在日本地區推出「Meet Colors!台灣」宣傳主軸，繼 2017 年之後，再度邀請高人氣的長澤雅美擔綱形象代言人演繹臺灣新觀光形象。新的年度將用嶄新方式，透過景點、美食與文化多元的新色彩，來發掘臺灣觀光的豐富底蘊；也期待以長澤雅美的影響力，邀請日本朋友 2018 年一起來探索臺灣海灣之美。

今(1)日觀光局林坤源主任秘書代表本局南下探班，並準備長澤雅美喜愛的「臺灣味」慰勞在臺南拍攝宣傳影片的工作團隊。周永暉局長得知長澤雅美曾因拍片在臺灣 Long Stay 半年，臺灣的美食已如數家珍，普通的伴手禮應該無法驚豔，特別準備在地特色的臺南「蜜餞」名產，讓辛苦拍攝宣傳影片的團隊品嚐在地美味，也以臺語古諺吉祥話「請你吃甜甜，乎你好緣結甲滿厝邊」，祝福長澤雅美繼續與臺灣結下更多善緣，扮演臺日之間的美麗推手。

觀光局代表的親自探班讓長澤雅美又驚又喜，更直呼「這就是臺灣的人情味」；號稱日本演藝圈「臺灣通」的她，更以臺南傳統蝦餅回贈。

長澤雅美也表示，雖然是第一次到臺南，卻像是造訪過數次般的怡然自得，回到日本後也會推薦臺灣的中部及南部風光給日本的粉絲朋友。

交通部觀光局表示，新年度再次邀請長澤雅美擔綱臺灣觀光代言人，透過人氣女神的親和力走訪中南部景點與品嚐美食，向日本民眾介紹多元魅力的臺灣，僅來觀光一次無法完全體驗，創造非再來不可的理由。未來針對日本市場的宣傳行銷策略將維持一、二線城市並重，整合平面與電子媒體搶佔曝光，擴大宣傳聲量；更將觀察市場動態持續與線上、實體旅行社合作送客、爭取企業獎勵旅遊、鼓勵陸空聯營郵輪旅客來臺，自不同角度切入與攬客，讓日本市場潛在能量大爆發，達成擴大來臺年度目標。

