

「2020-2021 年馬來西亞（含汶萊）地區平面媒體廣告宣傳案」

招標規範

- 一、本採購適用政府採購法(以下簡稱本法)及其主管機關所訂定之規定。
- 二、機關：臺灣觀光協會吉隆坡辦事處（以下簡稱機關）。
- 三、計畫名稱：「2020-2021 馬來西亞(含汶萊)地區平面媒體廣告宣傳案」。
- 四、計畫目標：為維持臺灣觀光品牌於馬來西亞地區之熱度，配合機關整體宣傳方針強化目標客群對臺灣觀光產品之認識，傳達臺灣觀光印象及最新推廣資訊，本計畫爰以馬來文、英文及中文平面媒體廣告宣傳工作為主要傳播媒介，以增加馬來西亞旅客赴臺觀光人數及重遊意願。

五、委辦事項：

(一) 平面媒體廣告：

1. 規格：於馬來西亞及汶萊地區平面媒體之指定版面(不得於全版廣告版面露出)刊登**臺灣觀光形象及資訊宣傳廣告**。(廣告主題由機關提供，廣告稿由廠商設計並經機關審查後始可刊登。)
2. 履約期限自決標日起至 14 個月內，各媒體每月至少刊登 1 則，並應配合機關參與旅展或推廣活動宣傳期程露出。
3. 本案執行期間應配合機關需求每月至少更新廣告設計 1 次，字數以英文字計算，於 2 萬 5 千字以內翻譯成馬來文或英文 2 國語系。另依據各媒體規格，修改版面尺寸。文案之翻譯、編改寫及審稿等費用由廠商於專案中支應。
4. 費用：包含廣告刊登費、內容設計費、翻譯費、改版費及稅金等相關費用。
5. 購買媒體清單如下：

購買媒體	媒介	規格	備註
Harian Metro	馬來文	1. 全國版，8col X 16cm（半版），彩色 2. 共購買 24 則，週四或週五刊登。	
Berita Harian	馬來文	1. 全國版，8col X 16cm（半版），彩色	

		2. 共購買 12 則，週四或週五刊登。	
Utusan Borneo	馬來文	1. 全國版，10col X 27cm (半版)，彩色 2. 共購買 24 則，週四或週五刊登。	
Media Permata	馬來文	1. 全國版，7col X 18cm (半版)，彩色 2. 共購買 24 則，週四或週五刊登。	汶萊
The Sun	英文	1. 全國版，8col X 18cm (半版)，彩色 2. 共購買 20 則，週四或週五刊登。	
The Star	英文	1. 全國版或地方版(北馬或南馬區)，8col X 18cm (半版)，彩色 2. 共購買 20 則，其中地方版需購買 4 期，週四或週五刊登。	
The Borneo Post	英文	1. 全國版，10col X 27cm (半版)，彩色 2. 共購買 20 則，週四或週五刊登。	
Borneo Bulletin	英文	1. 全國版，7col X 18cm (半版)，彩色 2. 共購買 20 則，週四或週五刊登。	汶萊
星洲日報	中文	1. 全國版或地方版(南馬區)，10col X 26.5cm (半版)，彩色 2. 共購買 18 則，其中地方版需購買 2 期，週四或週五刊登。	
中國報	中文	1. 全國版或地方版(南馬區)，10col X 26.5cm (半版)，彩色 2. 共購買 18 則，其中地方版需購買 2 期，週四或週五刊登。	
光華日報	中文	1. 地方版(北馬區)，10col X 26.5cm (半版)，彩色 2. 共購買 18 則，週四或週五刊登。	
詩華日報	中文	1. 全國版，10col X 27cm (半版)，彩色 2. 共購買 18 則，週四或週五刊登。	
聯合日報	中文	1. 全國版，10col X 27cm (半版)，彩色 2. 共購買 18 則，週四或週五刊登。	汶萊

(二) 機關 CI 識別及觀光宣傳行動標語(如下圖)需運用於廣告素材內。



【觀光品牌】



【心型視覺輔助圖形】



【行動標語】

六、履約期間：自決標日起至 14 個月內，履行採購標的之供應。

七、採購預算金額：馬幣 240 萬元整(約合新臺幣 1,923 萬 8,400 元整，含稅)。

經費分配比例(比例為原則，廠商可自行調配±5%)。

項目	預估費用(馬幣)
馬來文報	80萬元
英文報	75萬元
中文報	75萬元
設計費、翻譯費、改版費及稅金	10萬元
合計	240萬元