

2019 年 5 月泰國經濟動態月報

駐泰國代表處經濟組編撰

目錄

壹、泰國經濟概況	P. 1-2
一、 2019 年第一季經濟成長趨緩	
二、 出口貿易出現負成長	
三、 投資維持成長	
四、 泰國經濟走向	
貳、泰國經濟動態	P. 3-19
(一) 外人赴泰國投資申請案於第一季創歷史新高	
(二) 泰國出口成長創 4 年以來最低成長率	
(三) 出口下跌及政治不確定使泰國經濟放緩	
(四) 泰國中小企業數位化的準備程度在區域排名第三	
(五) 泰國提出協助中小企業拓展海外市場方案	
(六) 泰國關切美國對進口汽車出口課徵懲罰性關稅	
(七) 美中貿易戰持續升溫，預期使泰國的出口成長下降 0.5%-1%	
(八) 美中貿易戰衝擊泰國經濟，而使越南受益	
(九) 美中貿易戰爭衝擊泰國企業	
(十) 日本 Sharp Eyes 公司考慮將中國大陸印表機生產線移轉至泰國， 以避免輸美產品的高關稅障礙	

2019 年 5 月泰國經濟動態月報

壹、泰國經濟概況

一、2019 年第一季經濟成長趨緩：

依據泰國經濟暨社會發展委員會(NESDC)於5月21日發表經濟報告指出，泰國第一季經濟成長為2.8%，相較上一季農業、生產持續走軟，製造及服務業成長緩慢，進出口貿易受國際貿易緊張情勢衝擊開始減緩，使經濟表現不如2018年第四季的3.6%。

二、出口貿易出現負成長：

出口貿易金額約佔泰國GDP的1/2，泰國第一季出口受國際經濟走緩及全球貿易保護主義興起之影響，尤其美中貿易戰，使出口下跌5.4%，主要出口下跌產品別為農產品，尤其在稻米部分；橡膠、電子產品，包括硬碟、電器用品，尤其冷氣等。對中國大陸出現減緩趨勢，對美國貿易則仍維持兩位數成長，預期新興市場出口仍將維持成長，尤其CLMV、印度、非洲等。

三、投資維持其成長：

1. 2019年泰國持續推動公共建設，尤其EEC基礎建設等，帶動建築等私人投資及鼓勵企業展開PPP投資。2019年第一季私人部門投資成長1.8%，較上一季成長5.1%，則

呈現動能趨緩，第一季主要成長主來自非住宅投資，住宅投資則-2.6%，惟曼谷區域仍維持成長。

2. 機器設備投資於 2019 年第一季成長 5.1%，國內生產及出口減緩，可能將影響該等設備之投資。
3. 公共投資部分，2019 年第一季成長 0.1%，政府投資仍有不足；國營企業投資則下跌至-1.4%。

四、泰國經濟走向：

2019 年泰國經濟將持續受泰國政治不確定性、美中貿易戰、全球經濟減緩等影響，該等因素亦將影響泰國金融及匯市，尤其政治不確定，使投資人進入觀望、美中貿易戰損及泰國電子、電器等出口；此外，美元走強，將使泰銖走貶，影響匯市穩定。

貳、泰國經濟動態

一、外人赴泰國投資申請案於第一季創歷史新高

(一) 投資促進委員會 (BoI) 報告指出，申請政府獎勵措施的外國投資申請於第1季大幅增加253%，達到841億泰銖的總價值。共有245件申請，成長8%。BoI秘書長Duangjai Asawachintachit表示，日本提交的申請數量最多，共有55個項目，計269億泰銖；中國大陸則有38件申請，排名第二，計90.7億泰銖；排第三位是新加坡，有29件項目，計54.5億泰銖。

(二) Duangjai秘書長補充於第1季，約有29%的外國投資申請為家用電器和電子產業，而30%則投資於採礦、陶瓷和金屬產業。BoI報告，1至3月份的總投資申請總數為387件，比去年同期成長12%，總值為1,289億泰銖。其中約199件申請，相當於總件數51%，投資於政府推動的12項目標產業，總價值為588億泰銖；服務和公共事業則有129件，為申請案件中最多，占總申請件數的三分之一，總值為469億泰銖；家用電器和電子產品共有81件，總計223億泰銖；金屬、機械和運輸設備排名第三，65件，總值153億泰銖；接下來是農產業和加工品產業，52件申請，總價值為73.7億泰銖。2018年，向BoI申請獎勵投資措施的投資申請總額為9,020億泰銖，比2017年高出43%。其中約84%的申請則是投資政府推動的12項目標產業，總值為7,580億泰銖。

二、泰國出口成長創4年以來最低成長率

- (一) 由於歐盟-越南自由貿易協定 (EVFTA) 和新一輪的中美貿易戰，泰國預計出口將創4年以來最低成長率。泰國商會大學國際貿易研究中心主任Aat Pisanwanich表示，最新研究報告顯示今年的出口成長率僅為0.5-1%，而2月份所做的成長預測仍有3%。他表示泰國出口受到EVFTA及中美貿易戰的雙重打擊。EVFTA將於6月1日生效，而美中貿易戰愈演愈烈，美國5月10日宣布將中國大陸的達2,000億美元出口商品之進口關稅從10%提高到25%。5月13日北京方面表示將美國達600億美元的出口商品課以關稅以做為報復。Aat主任估計美國對中國大陸商品的課以較高關稅，將在未來六個月內對泰國出口產生影響，將削減泰國出口收入1.8%，達23.6億美元；而EVFTA的生效將減緩泰國出口量0.3%，達6.8億美元。
- (二) 上述報告指出，2018年出口成長6.7%，達到2,520億美元、2017年成長率則達9.9%、2016年為0.5%。Aat主任表示，在最糟糕的情況下，美國對價值3,000億美元的中國大陸商品課徵關稅，泰國今年出口成長可能降為0.5%或甚至零。值得密切關注的重要因素是人民幣的貶值，包括泰國在內的東盟市場上將充斥大量廉價的中國大陸商品。中國大陸製造業向柬埔寨、寮國、緬甸和越南遷廠，以及中國大陸擴大採取的非關稅壁壘。
- (三) 他提議泰國加速與歐盟的自由貿易談判，並擴大到新的出口市場，特別是巴西、俄羅斯、印度、中國大陸和南

非。Aat主任還建議出口商必須在產品之低價和高品質間策略取得平衡。他認為政府應該繼續輔導農業部門，因為預計大豆、橡膠和油棕等農產品的交易將受到不斷升高貿易戰的嚴重打擊。

(四) 貿易政策與戰略辦公室局長Pimchanok Vonkorporon於5月14日表示，經初步評估美國和中國大陸若將進口關稅提高，泰國產品特別是電子產品和汽車將受影響而出口減少。為減輕影響，泰國商業部計劃在本月稍晚召集駐外館處的經濟參事聯席會議，以微調出口戰略。在相關的發展中，來自財政部消息指出，新一輪中美貿易戰對於泰國出口所產生的影響預計將微乎其微。消息人士表示，電子產品是泰國受到美國關稅提高從10%上調至25%影響最鉅的產品，但由於電子產品僅占出口至中國大陸商品的13%，因此影響將有限；橡膠和化學品也面臨更高的關稅，但分別只有9.4%和9.1%出口到中國大陸。消息人士稱，全球經濟放緩，特別是泰國15個主要貿易夥伴的經濟放緩，對出口也造成影響。

(五) 財政政策辦公室(FPO)上個月將其對出口成長預測從1月的4.5%下調至3.4%，經濟成長率從4%下調至3.8%。FPO還將15個貿易夥伴2019年經濟展望從1月份的3.75%下調至3.59%。消息人士稱，經濟能否以4%的成長擴張在很大程度上取決於出口，並補充說，如果出口在下半年出現反彈，政府無需採取任何措施來加快經濟成長。Siam商業銀行經濟情報中心表示，由於關稅上調

影響美國消費者和中國大陸生產商，兩國最終將恢復談判，預計美中貿易爭端將是短暫的。

三、出口下跌及政治不確定使泰國經濟放緩

- (一) 泰國第一季成長為2.8%，低於先前的預測。由於美中貿易爭端打擊出口及政治不確定性籠罩全國，泰國經濟成長在第一季持續放緩。根據政府數據顯示，這個東南亞第二大經濟體，較上年同期的成長率為2.8%，而泰國在上一年10月至12月期間的成長率則為3.6%。
- (二) 成長速度放緩低於先前一般的預測。先前 Kasikorn Research預測成長3.5%、泰國商會大學預測成長3.7%、路透社對經濟學家看法的調查中位數為3%。3月份未決無果的選舉結果阻礙民間投資和國內消費意願，且在未來幾個月內，政治上的僵局可能會進一步拖累經濟。在泰國大選中，沒有一個黨獲得絕對多數，政治上的討價還價將拖延政策制定。
- (三) 2018年全年經濟成長達4.1%，儘管國家經濟和社會發展委員會（NESDC）將其2019年成長預測下調至3.3%-3.8%，但出口下滑意味著泰國可能難以達到這一成長速度，NESDC還將出口展望從先前預測的4.1%下調至2.2%。由於全球需求疲軟，海外出貨量在1月至3月下降1.64%。分析師預計年出口成長率在0.5%至3.2%之間，遠低於政府8%的目標。出口占泰國國內生產總值的60%以上。

- (四) NESDB期待民間投資增加、加速公共支出，尤其是大型基礎設施項目，可以支持經濟。但NESDB同時也表示，國內消費不太可能與預期一致成長。

四、泰國中小企業數位化的準備程度在區域排名第三

- (一) 2019年，中小企業對泰國經濟貢獻占GDP的43%。根據思科系統(Cisco System)委託進行的一項研究，泰國中小企業的數位化轉型，繼馬來西亞和新加坡之後，於東協被調查的六個國家中排名第三。思科與中小企業促進辦公室(OSMEP)合作，提升20萬家本地中小企業的數位化能力，在一定程度上促成中小企業於2019年產生43%的泰國GDP。思科系統公司(泰國)董事總經理Vatsun Thirapatarapong表示，在數位準備方面，本地中小企業在東協排名第3，在亞太的14個國家中排名第11。
- (二) IDC公司針對「思科APAC SMB數位成熟度指數」對14個經濟體的1,340家中小企業進行調查。該指數排列數位成熟度的四個階段：第1階段是一對數位化的無差別感、無以自動化回應市場；第2階段是數位觀察員，已經開始努力實現數位化，但仍在過渡中；第3階段是數位挑戰者，已經實施許多數位化策略；第4階段是數位熟稔或數據驅動，具有整合的數位化戰略和持續創新。泰國和東協其他四個國家仍在第一階段，而9個國家排在第2階段。新加坡是東協唯一排名在第2階段的國家。馬來西亞和新加坡中小企業做得好的主要原因是在國家層面的政府支

持，這是泰國缺乏的一個因素。如果新政府繼續推行數位經濟政策，它將導致整體經濟的持續改善，。

- (三) 泰國受訪者表示，雲端IT軟體、硬體升級和網絡安全是本地中小企業的三大主要投資技術，分別為13.3%、12.1%和11.7%。他們表示，數位化轉型的障礙是缺乏客戶數據（17.9%）、缺乏數位技能和人才（15.7%）以及缺乏數位化思維（14%）。
- (四) 為了幫助中小企業，思科正在與OSMEP合作，通過提供在線課程，特別是零售客戶造訪的地圖分析和製造業的物聯網來增加數位功能。思科在泰國擁有7,000名活躍、規模較大的中小企業客戶，旨在將其較小的中小企業數量提升至50,000名客戶。思科與OSMEP的合作將使至少20萬家中小企業能夠在2019年增加數字化能力，OSMEP主管Suwanchai Lohawattanakul表示。
- (五) OSMEP的SME Connnext是一個四個月前推出的移動應用程式，它用於中小企業於線上企業對企業（B2B）銷售、培訓更新和活動。OSMEP在2019年獲得了12億泰銖的預算，用於支持中小企業，目標透過增加收入來幫助中小企業，在未來創造出60億的效益。泰國有300萬家中小企業，預計2019年將占國內生產總值的43%，高於第1季的42.7%。OSMEP還計劃幫助230萬的年收入低於180萬泰銖的微型中小企業以數位方式獲得發展，並在五年內將其總收入增加到2.3兆泰銖。

五、泰國提出協助中小企業拓展海外市場方案

- (一) 泰國進出口銀行 (Exim Thailand) 總裁 Pisit Serewiwattana 表示將繼續支持中小企業的拓展鄰國市場的計劃，儘管貸款企業仍需承擔資金成本。Pisit 總裁表示，他對柬埔寨、寮國、緬甸和越南 (被稱為 CLMV 國家) 的經濟前景以及泰國在這些國家的出口和投資機會持樂觀態度。泰國對 CLMV 集團的出口預計今年將成長兩位數，這主要受益於去年成長 16.6% 的增幅。
- (二) 成長前景強勁的商品包括資本財如機器設備、零件及農業機械；原料，如化學品、塑料樹脂和建築材料；及包括飲料、新鮮水果、即食食品、服飾、化妝品和配件在內的消費品。
- (三) Exim Thailand 最近在仰光、永珍和金邊均設立辦事處，旨在幫助其客戶在緬甸、寮國和柬埔寨獲得更多機會。該銀行目標是支持中小企業出口並在這些市場上投入更多資金。但該銀行也承認，必須承擔多一些的融資成本。
- (四) 該銀行目前向投資者提供貸款，主要集中在能源、飯店和製造業。Pisit 總裁承認，支持這些國家投資的貸款並沒有如他預期的那樣成長。他說，企業家面臨的主要障礙是資金短缺、對於出口規則和程序知識的缺乏、國際貿易風險管理以及未來貿易競爭對手相關的知識和技能。
- (五) 為了支持中小企業，Exim Thailand 希望將業務擴展到為這些海外市場的企業家提供育成課程。Pisit 總裁還宣布

將推出新的金融措施，包括EXIM CLMV中小企業信貸，這是出口到CLMV國家的中小企業的裝運前和裝運後的信貸，每個出口商的信貸限額高達200萬泰銖，優惠利率每年可折減1.75%，或享有4.5%優惠利率，當前最優惠利率已是6.25%。該銀行還向出口信用保險的客戶提供0.5%的利息折扣。

- (六) 出口信用保險客戶將獲得循環信貸服務，以滿足營運資金需求和保險範圍，以對沖外國買家不付款的風險，並結合已獲批准信貸額度的外匯遠期合約，該信用額度可透過泰國信用擔保公司（TCG）的擔保函和個人擔保提供擔保。信貸審核正在進行，預計到年底可獲通過。
- (七) 該銀行還開發一種中小企業簡易出口保險產品，為每批出口量較小的企業量身打造的計劃。該保險可涵蓋140多個國家，包括CLMV。保險金額高達200萬泰銖，最高保險金額為申報損失金額的85%。
- (八) Exim Thailand公佈2019年前三個月的經營業績，當時該銀行的未償還貸款總額與去年同期相較成長18.57%，達到1,063億泰銖。其中，中小企業貸款餘額為409億泰銖，比去年同期成長12.42%。其不良貸款率為4.26%。Pisit總裁表示，一些客戶無法趕上快速變化的技術和競爭，導致壞帳增加。他補充，該銀行第一季的淨利潤為3.34億泰銖，有助於該銀行編製健全的資產負債表。

六、泰國關切美國對進口汽車出口課徵懲罰性關稅

- (一) 商業部貿易談判局局長Ms. Auramon Supthaweethum表示，在2018年美國進口總值2,080億美元中，泰國的汽車出口僅佔0.1%的市場額，即2.31億美元(73.6億泰銖)。除橡膠產品外，泰國汽車零組件的出貨量僅佔0.9%，約13億美元，而美國進口總額2018年為1,390億美元。
- (二) 2018年5月23日，美國商務部對進口汽車和汽車零組件進行了232項國家安全調查。類似於先前對鋼鐵和鋁進口的調查，導致去年對鋼鐵關稅大幅上調25%、對鋁進口徵收10%的關稅；調查將決定是否進口汽車，包括運動型多用途車、貨車輕型卡車以及汽車零組件威脅著國家安全。
- (三) 美國已完成調查並向美國總統川普提出建議，美國將發布了關於調整汽車和汽車零組件進口決定。美國商務部表示，調查報告發現美國汽車研發和製造對國家安全至關重要，並指出過去三十年來，美國在汽車和汽車零組件的進口皆呈現增加，亦顯示外資生產商比美國生產商更具有競爭優勢。
- (四) Ms. Auramon表示，川普下令美國貿易代表與歐盟、日本和其他國家就汽車議題進行談判，以考慮採取措施減少或限制汽車和汽車零組件的出口，並在180天內報告結果，研議將關稅從10%提高至25%之可行性。伊認為雖然美國貿易代表辦公室正在與目標國家進行談判，泰國仍需要密切關注這一情況以及預期泰國不太可能被列入

禁區名單之看法。

七、美中貿易戰持續升溫，預期使泰國的出口成長下降0.5%-1%

- (一) 泰國出口受到美國和中國大陸之間貿易戰的影響程度，泰國商會大學國際貿易研究中心主任頃預測，泰國的出口成長可能自預期成長3.2-4.6%下修至2.2-4.6%。
- (二) 泰國出口到中國大陸衰退的產品，包括橡膠、橡膠製品、塑料顆粒產品和化學產品，增加的產品則包括新鮮和加工水果、飲料、清潔產品和動物飼料。泰國出口到美國減少的產品將包括電腦、衣服和配件、機械，將增加的產品包括新鮮和加工水果、汽車零件、橡膠和橡膠製品以及家具。
- (三) 對於中國大陸大幅使人民幣貶值20-25%，以彌補增加的進口關稅，仍有待觀察。該中心關切可能導致中國大陸產品價格下降，並將許多產品可能傾銷至泰國及東協國家，並可能促使製造業至搬遷東越寮緬(CLMV)地區。
- (四) 為提振出口，泰國政府已被建議加強貿易障礙措施，並建議新政府迅速與歐洲進行自由貿易協定談判，以防止對泰國出口部門產生不利影響，而採用高質量、低價格的貿易戰略的巴西、俄羅斯、印度和南非市場尚未擴大。
- (五) 此外，越南與歐洲之間自由貿易協定交易將於今年第三季生效，將影響從2019年至2021年銷往歐洲的泰國出口商品，從而使出口總值每年平均下降0.8%。預計今年

下半年將減少215.2億泰銖，未來兩年減少386億泰銖。受影響最大的商品包括衣服、機械和配件以及電器和配件。

八、美中貿易戰衝擊泰國經濟，而使越南受益

- (一) 據泰國經濟專家分析，由於美中貿易戰升級，5月10日美國川普總統宣布對中國大陸價值2,500億美元進口商品加徵新一輪關稅，因此泰國出口廠商將付出沉重代價，同時也勢將對泰國經濟成長帶來負面影響。
- (二) 泰國國家經濟暨社會發展委員會表示，目前在泰國生產的機械零件、積體電路及汽車零組件等科技產品，成品裝箱後將運往中國大陸，並在提高該等產品附加價值後出口至美國，爰成為美國關稅課徵之標的物。另，泰國商務部Chutima Bunyapraphasara次長表示，擴大實施課徵更高關稅，可能是美國在與中國大陸談判磋商中採取的運用戰略手段之一。
- (三) 泰國KTB Securities戰略與產品開發執行副總裁Chatree Rojana-Arpa表示，美國川普總統對中國大陸產品提高關稅措施，係希望利用此一舉措，增加美國談判磋商的有利籌碼，若美中雙方貿易協商能有進展，對中國大陸產品課徵之高稅率將會有調降機會。上述投資者對美中談判抱持正面進展的看法，反映在泰國的資本市場，因此目前泰國並未受到美中貿易戰升級的嚴重衝擊，市場仍觀望及期待近期內能傳出好消息。

- (四) 另一方面，若美中貿易戰火持續延燒，恐將進一步阻礙泰國的出口前景，預估2019年整體對外貿易將難有表現。泰國2019年第1季出口總額610億美元，較上年同期衰退1.64%(註:2018年第1季出口同成長6.7%)，由於美中貿易戰升級，泰國相關金融機構已大幅下調2019年的出口預測值，其中尤以受貿易戰影響的供應鏈產品，例如今年第1季計算機和其零組件、積體電路及橡膠出口分別衰退25.5%、28.8%及18.2%。
- (五) 在投資方面，市場咸認即使美中貿易戰持續擴大，泰國外人投資亦將無法成為受惠國家，主要係因若美中雙方堅持互不退讓，全球及區域供應鏈可能遭受干擾，甚或導致泰國外人投資出現負成長的窘境。泰國Krungthai銀行全球業務發展及戰略部門認為，由於美中貿易戰升級影響，2019年泰國整體出口成長可能低於2%；此外，因大部分多國籍企業已在亞洲各國設立據點基地，泰國不會因貿易戰升級而吸引更多外人轉入投資。
- (六) 另外，泰國KTB Securities全球戰略與產品開發執行高級副總裁Phacharaphot Nuntramas表示，目前中國大陸企業已陸續開始向外移轉第二生產基地，以避開高關稅的貿易障礙，外資有持續湧向越南設廠的趨勢。據市場專業經理人表示，川普總統對中國大陸課徵高關稅的貿易戰爭威脅，恐加速中國大陸境內製造業的外流，迄今選擇“觀望”態度的企業，正面臨國際競爭力衰退的壓力環境。中國大陸的許多製造商認為，美中雙方開始互

相課徵相對的高關稅後，預估將有更多製造廠商轉移至東南亞地區生產。

- (七) 自去(2018)年以來，外商對越南的投資，尤其對輕工業勞力密集型製造業投資蓬勃發展。據越南政府公布統計，2019年4月新註冊投資金額大幅成長81%，對美國出口金額也同成長28.8%。胡志明市Dezan Shira & Associates高級合夥人Maxfield Brown表示，隨由新設立工廠的開始運營，預估2019年第3及第4季將對越南整體出口作出明顯貢獻，但投資激增恐帶來生活及環境痛苦指數增加；預計未來因胡志明市及河內周邊傳統製造業中心的投資繼續攀升，越南的基礎設施網絡、勞動力資源及當地供應商將被推到極限而出現缺口。

九、美中貿易戰爭衝擊泰國企業

- (一) 由於全球市場需求疲弱及美中貿易緊張情勢影響出口，泰國2019年第一季度經濟成長率創2014年以來新低紀錄，若美中貿易戰爭持續擴大延燒，恐使泰國出口成長率大幅低於2018年水準。因此，泰國國家經濟暨社會發展委員會(NESDC)已將2019年GDP成長率由原預估4%向下修正為3.3%至3.8%，主要係因美中貿易摩擦正在衝擊泰國出口貿易。
- (二) 目前泰商橡膠工廠倉庫成堆存放的生橡膠板，係泰國經濟艱困時期的佐證寫照，橡膠曾被稱為「白金」，促使泰國成為世界上最大的橡膠生產國。惟當前泰國天然橡

膠交易市場呈現逆轉情況，因它正處於徘徊在全球兩大經濟體間激烈爭執之十字路口，而美中兩大經濟體正向東南亞地區發出令人意想不到的訊號。

- (三) 泰國產製的橡膠版有半數以上出口至中國大陸市場，提供生產汽車輪胎及橡膠手套等商品，由於橡膠產品的關稅及中國內需市場需求下滑，導致泰國橡膠出口較上年同期衰退10.4%，同時交易價格亦呈現下跌，泰國天然橡膠產業面臨嚴峻寒冬的到來。
- (四) 據泰華橡膠公司執行副總裁Korakod Kittipol表示，若國際橡膠價格下跌超過70%，例如由最高價格約每噸7,000美元滑落至1,800美元，以及中國市場需求出現問題，勢必影響泰國橡膠產業前景。上述橡膠價格下滑及市場供過於求的現象，不僅將衝擊橡膠產業，同時也會造成電腦零組件銷售額衰退10.6%、汽車零組件減少4%、機械配件下降12.3%。
- (五) 泰國曾被評為是東南亞經濟成長最快速的國家之一。泰國仰賴出口貿易的經濟結構，正遭受美中貿易戰爭的外溢效應拖累。泰國發展研究院（TDRI）總監Kirida Bhaopichitr表示，美中貿易戰已開始對泰國出口產生負面影響，尤其是出口中國大陸的商品，自去（2018）年下半年以來已呈現衰退；當全球兩大主要國際市場受到貿易戰影響時，間接也削弱對泰國產品的需求。
- (六) 2019年泰國出口情勢將面臨一系列嚴峻挑戰，例如美中貿易戰爭持續延燒、匯率波動及貿易政策不確定性等負

面因素；但隨由國際企業生產及製造基地遷移至東南亞地區，泰國受惠於產業供應鏈的轉換，或許可能會帶來一線希望。

- (七) Kirida Bhaopichitr總監表示，「目前我們看到中國大陸、美國、日本及韓國企業陸續將中國大陸生產線遷移至東南亞地區，主要生產產品包括電腦零件、汽車零配件、電器及石化等」。泰國經濟仰賴出口國際貿易，隨著新的全球外交情勢轉變及貿易戰爭擴大升級，嶄新及未經檢驗的後果將呈現，泰國能否成功重新複製之前的經濟模式，將再次受到嚴峻考驗。

十、日本 Sharp Eyes 公司考慮將中國大陸印表機生產線移轉至泰國，以避免輸美產品的高關稅障礙

- (一) 總部位於大阪之日本夏普(Sharp)及京都京瓷(Kyocera)公司正考慮將在中國大陸的生產線遷移至其他國家，以迴避美中貿易爭端衍生的高關稅率問題。上述兩家日商係以產製新穎辦公室設備商品聞名，將跟隨全球市場領導龍頭之理光(Ricoh)公司步伐搬離中國大陸，其中日本夏普決定將輸美的高端多功能印表機移轉至泰國生產，以免衝擊營業收益。
- (二) 目前夏普在中國大陸江蘇省生產的多功能印表機，大部分銷往美國市場，由於美中貿易戰火持續擴大，若美國川普總統再針對中國大陸商品課徵第四輪關稅，將嚴重衝擊百萬台印表機產量(約佔夏普全球年銷售額之20

%)。因此，夏普集團計劃在今年下半年開始分階段將產能轉移到泰國中部，在以不增加經營成本原則下，預定增聘泰國當地員工。

- (三) 夏普母公司之蘋果手機組裝廠--鴻海精密工業公司，今年已決定將部分電信設備產品從中國大陸移回台灣生產，以因應美中貿易及技術的緊張局勢。夏普公司2018年度辦公設備產品營業額約3,200億日圓（28.9億美元），占公司整體銷售額之10%以上。
- (四) 另外，總部位於京都之京瓷公司亦正考慮將中國大陸生產輸美影印機廠房遷移至越南生產，該公司2018年度辦公設備相關產品營收額約3,750億日圓，其中約25%來自美國市場。由於評估遷移廠房約需耗費半年時間，京瓷公司將在審慎評估美中貿易戰爭對其業務的影響後，作出最後決定。
- (五) 市場認為美國川普總統最快可能在未來半年內，對價值3,000億美元的中國大陸商品（包括多功能印表機等）課徵25%之高額關稅。據美國政府統計資料，多功能印表機市場之52%產品來自中國大陸進口。
- (六) 據國際數據集團（International Data Corp., IDC）的統計，理光公司在全球A3激光多功能印表機市場居領先地位，市場占有率約17%，而京瓷公司排名第五、夏普則排行第六位；總計日商Fuji Xerox、Canon及Konica Minolta等前六大公司的全球印表機市佔率高達80%，其中Fuji Xerox及Canon公司亦在中國大陸產製辦公設備產

品出口至美國市場。