

# 2021 年 8 月泰國經濟動態月報



駐泰國台北經濟文化辦事處  
*Taipei Economic & Cultural Office in Thailand*

## 目錄

壹、 泰國經濟概況分析.....	3
貳、 泰國經濟動態.....	5
一、 泰銖貶值有利出口 .....	5
二、 泰國失業率於 2021 年第 1 季達至 5 年來新高水準 .....	6
三、 泰國消費者及企業信心指數持續下滑 .....	7
四、 鑒於出口的成長，泰國製造業生產指數 MPI 上調預測至 4-5% .....	9
五、 泰國 7 月份通貨膨脹率為 0.45% .....	10
六、 今年上半年泰國投資促進委員會收到投資申請案件數大幅增加 .....	11
七、 泰國因受封鎖措施影響致其第 2 季現代貿易情緒指數暴跌 .....	13
八、 華為將助力泰國成為東協數位中心與碳中和領導者 .....	14

## 台泰雙向投資服務窗口 LINE 帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處設立台泰雙向投資單一服務窗口 LINE 帳號 TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。LINE 帳號 TaiwanFDI 也是駐泰代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助台泰企業連結各個產業交流平台。歡迎台灣企業與泰國企業搜尋 LINE 帳號 TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助。便利連結：

[https://line.me/ti/p/\\_41fvXymsJ](https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ)。

TaiwanFDI  
台泰雙向投資服務

台泰雙向投資服務Line帳號：👉TaiwanFDI  
駐泰國代表處設立台泰雙向投資服務Line帳號  
TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向  
投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、  
媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。  
歡迎台灣企業與泰國企業搜尋Line帳號  
TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務



## 2021年8月泰國經濟動態月報

### 壹、泰國經濟概況分析

- (一) 依據泰國經濟和社會發展委員會(NESDC)於8月16日發布最新官方數據顯示，泰國經濟於本年第二季相較去年同期成長7.5%，較第一季的-2.6%表現優異，總計泰國經濟在本年上半年成長2%。
- (二) 就支出面而言，商品出口、私人消費與私人投資均增加；惟政府支出與投資增幅減少，服務業出口減少。在出口部分，本年第2季出口值達678億美元(史上最高)較去年同期成長36.2%；出口成長產品包含轎車(89.1%)、卡車(190.5%)；汽車零組件(102.2%)、電子設備(24.6%)、電腦及相關零組件(37.6%)等。若觀察今年上半年出口表現，總出口額達1318億美元，較去年同期成長19%。
- (三) 就生產面而言，農業與製造業都加速成長，住宿餐飲服務業、交通倉儲業、批發零售業、電力和天然氣業均呈現復甦，建築業成長緩慢。
- (四) NESDC預期本年度經濟成長0.7%至1.2%(下調本年5月時預測本年經濟成長為1.5%至2.5%)，經濟將自去(2020)年-6.1%的經濟成長率中復甦。本年經濟成長率將受下列因素影響：
1. Covid-19疫情造成的不確定性。
  2. 疫情造成失業率及對家戶與企業的經濟衝擊。
  3. 出口及製造業受到工業區疫情群聚感染的影響，及全球供應鏈及物流影響情形。
  4. 全球經濟與金融環境波動。

(五) NESDC 預期本年泰國經濟將自去年的衰退中復甦，主要原因如次：

1. 全球經濟與出口逐漸復甦。
2. 泰國政府採取景氣刺激方案。
3. 農業收入增加。
4. 去年下半年基期較低。

預期本年商品出口、私人消費與投資及政府投資將分別成長16.3%、1.1%、4.7%與8.7%。同時，預期通膨率將在1.0%至1.5%區間。

(六) 泰國Krungsri Research就前揭報告表示，儘管本年經濟成長率相較預期更高，但泰國Covid-19確診數仍高，該機構認為單日確診數將於9月初將來到26,000之高峰，單日死亡人數將在9月第二週來到高峰，因此預期國內消費及相關經濟活動在本年第3季將呈現緊縮趨勢，出口及生產部門亦將受到影響，因此該機構對本年經濟成長率之預期可能下修。

(七) 另Krungsri Research亦表示，泰國工業景氣指數(Thai Industries Sentiment Index, TISI)於本年7月持續下跌至78.9，為2020年6月以來最低，主要是受到疫情及封城措施的影響；此外，製造業採購經理人指數(Manufacturing PMI)也下降至48.7，已連續第3個月處於收縮，顯示因為疫情較預期嚴重，製造業在本年第3季初期已開始呈收縮趨勢，尤其在勞力密集產業，如食品加工、電子、紡織等，憂心有群聚感染的機會，如果群聚感染無法控制，就會影響製造與出口表現，進一步削弱第3季經濟成長。

## 貳、 泰國經濟動態

### 一、 泰銖貶值有利出口

2021年8月13日曼谷郵報

- (一) 依據路透社報導，今年以來泰銖已貶值10.4%，成為亞洲地區表現最差的貨幣，泰國國家船運商會會長Chaichan Chareonsuk表示，泰銖貶值將使泰國出口持續增加，但因疫苗施打緩慢、泰國疫情嚴峻、及船運成本高與勞動力短缺等因素，該會預期今年泰國出口僅將增長10%。
- (二) 泰國商會會長Sanan Angubolkul則認為，泰銖貶值不僅為出口商帶來利多，也使農民可以獲得更多收入，若泰國能夠成功緩解疫情，今年出口或可實現15%的增長。
- (三) 泰國渣打銀行經濟學家Tim Leelahaphan則表示，雖然泰銖對美元大幅貶值有利出口，但本年上半年的出口表現實受益於全球景氣復甦造成需求增加所致。
- (四) 泰國本年6月出口相較去年同期大增43.8%，是11年來最大增幅，是繼2月出口減少2.59%後，連續4個月的大幅成長(3月成長8.47%、4月出口成長13.1%、5月成長41.6%)。
- (五) 然而，泰銖貶值也對進口商造成不利影響，部分進口商表示，在疫情影響經濟成長時，往往是進行設備投資的好時機，但泰銖限制了這類的投資。

## 二、泰國失業率於 2021 年第 1 季達至 5 年來新高水準

2021 年 8 月 5 日曼谷郵報

- (一) 依據泰國人力平臺 JobsDB 調查數據顯示，受疫情影響，2021 年第 1 季的全國失業率升至 1.96%，為五年來最高水準，而 IT 行業今年上半年招聘職缺數量最多。
- (二) 泰國第一季的失業率達到 1.96%，為五年來最高水準，JobsDB 經理 Pornladda Dathratwibul 表示，與 2020 年下半年相比，數位求職平台和其他線上管道的工作需求均有所恢復，成長 6.7%。根據 Pornladda 經理稱，今年前 6 個月 IT 業在 JobsDB 所開出的職缺比例最高，為 9.6%，其次是製造業 6.2%、批發和零售業 5.5% 及金融服務業 5.4%。但是，考慮到 2021 年上半年與去年下半年相比的職缺發布成長情形，電子和電氣設備業的職缺增幅最大，成長 52.6%。其次是保險業成長 48%、製造業成長 41.7%、房地產業成長 36.8% 及金融服務業成長 36.6%。
- (三) 在最受歡迎的職缺方面，銷售、客服和商業發展以 15.3% 位居第一，其次是 IT 14.8%、工程 10% 和行銷/公關 8.6%。調查還顯示，職缺與求職申請的比例為 1:80。Pornladda 經理指出，第 4 波疫情對求職造成沉重打擊，從 5-7 月，批發和零售招聘職缺下降 23%、食品和飲料和餐飲職缺下降

18.8%、製造業職缺下降 16.9%。只有 IT 業、貿易、配送及電信業職缺增加，分別成長 0.7%、0.9% 和 14.3%。在求職者中，今年上半年最理想的是製造業工作，其次是專業服務、商品、工程和 IT。

(四) 與此同時，JobsDB 與波士頓顧問集團和 The Network 合作進行名為 Global Talent Survey 的全球調查，對於來自 190 個國家的 20 個行業、超過 200,000 名受訪者進行調查。在泰國 50% 的工人希望能赴海外工作，這與全球對此意向的調查反應相同。就尋求海外工作的泰國人而言，澳大利亞、日本和新加坡是最理想的國家。媒體、IT、數位科學和工程師是希望在海外工作泰國人眼中最受歡迎的工作。

(五) 泰國在 2020 年外國人工作目的地的全球排名第 35 位，高於 2019 年的第 39 位。擁有特殊技能的外國人現在想在泰國工作，不像過去那些擁有勞動技能的人想來泰國工作，調查顯示，製造業和機械業是受疫情影響最嚴重的工作，其次是服務業、藝術/創意工作和客戶服務。調查還顯示，Y 世代和 Z 世代對技能提升和再培訓的態度最為開放。他們希望能提升自己的 IT、語言和領導技能。

### 三、泰國消費者及企業信心指數持續下滑

2021 年 8 月 6 日曼谷郵報

(一) 由於新冠肺炎感染和死亡人數攀升以及經濟前景

不佳，7 月份消費者和企業信心繼續下滑。泰國商會大學(UTCC) 8 月 5 日發表調查報告稱，消費者信心指數從 6 月的 43.1、5 月份的 44.7、4 月份的 46、3 月份的 48.5、2 月份的 49.4 和 1 月份的 47.8 下滑至 7 月的 40.9。

- (二) UTCC 校長 Thanavath Phonvichai 表示，由於民眾擔心泰國第 4 波疫情及更具傳染性 Delta 變種，7 月份消費者信心下滑至 1998 年 10 月以來的最低水準。影響民眾信心的因素包括政府的疫苗施打計畫存在很大的不確定性、政治不穩定和反政府集會也是蓄勢待發及油價上漲等。
- (三) 財政部財政政策辦公室將 2021 年經濟成長預測下調至 1.3%(低於 4 月預測的 2.3%)後，人們對泰國整體經濟前景感到擔憂，因為普遍預期新感染病例將於 8 月中旬達到頂峰。
- (四) 民眾現在最擔心的是政府對於包括曼谷在內的 29 個高風險省份的擴大封鎖措施，這些省份佔總體 GDP 的 80%、佔全國工業部門的 90%、佔全國物流 80% 並與旅遊業連結密切。估計這些省份的封鎖措施將嚴重影響經濟，7-8 月間的經濟損失估計達 5000-7000 億泰銖。
- (五) Thanavath 校長表示，但仍存有些正面的因素，例如出口部門的復甦、政府通過經濟振興計畫以及全球和國內接種的步伐。UTCC 預計今年泰國經濟將實現-2% 至零成長，與早先預測的零至 1% 成長略有不同。
- (六) 另 UTCC 於 8 月 5 日亦公佈衡量全國各省商會成

員的信心指數，繼 6 月的 22.5、5 月 24.7、4 月 27.6、3 月 30.7 和 2 月的 29.6 之後，7 月降至 20.7。

#### 四、鑒於出口的成長，泰國製造業生產指數 MPI 上調預測至 4-5%

2021 年 8 月 5 日曼谷郵報

- (一) 泰國製造業生產指數 (MPI) 預計 2021 年將成長 4-5%，高於工業部工業經濟局 (OIE) 此前預測的 2-3%，主要是由於出口快速成長。OIE 公佈 6 月 MPI 指數與去年同期水準相較成長 17.58% 至 97.73 點，但 6 月 MPI 指數水準與 5 月相較下降 2.65%。6 月 MPI 指數受到汽車產量增加的推動，連帶導致對鋼鐵和橡膠輪胎的需求增加，及受惠於「在家工作」及高科技發展所帶動的電子零件和電路板製造的增加。
- (二) 由於許多國家大規模接種疫苗以解封措施，全球經濟復甦推動泰國出口成長，連帶為製造業帶來更好前景。OIE 認為今年工業部門 GDP 將成長 3-4%，高於其早先預測的 2.5-3%。
- (三) 6 月份 MPI 的成長主要是由汽車業推動的，由於澳大利亞、紐西蘭、日本和越南的需求成長，汽車業的生產量與去年同期相較成長 90.06%。電子零件和電路板產量 6 月亦與去年同期相較成長 32.32%
- (四) 在珠寶和貴金屬領域，因為增加線上銷售管道，製

造業不受封鎖措施影響，因此珠寶和貴金屬業 6 月與去年同期相較亦成長了 178.89%。

## 五、泰國 7 月份通貨膨脹率為 0.45%

2021 年 8 月 6 日曼谷郵報

- (一) 由於泰國政府近期為緩解疫情衝擊對水電費及學費採取補貼，泰國 7 月消費者物價指數 (CPI) 趨於放緩。商業部於 8 月 5 日公佈，繼 6 月 CPI 為 1.25%、5 月 2.44% 和 4 月 3.41%，7 月的通貨膨脹率為 0.45%。
- (二) 商業部貿易政策和策略局副局長 Wichanun Niwatjinda 表示，在疫情封城期間，能源和某些特定農產品，如豬肉、雞蛋和水果的價格呈現上漲。按月計算，CPI 較 6 月下降 0.12%。排除食品原物料和能源價格的核心 CPI，繼 6 月和 5 月與去年同期水準相較分別上漲 0.52% 和 0.49% 之後，7 月與去年同期水準相較則上漲 0.14%。今年前 7 個月，平均總體通膨率為 0.83%，核心通膨率為 0.26%。
- (三) 7 月總體通膨率放緩主要是由於政府採取補貼水電費及學費等措施，另稻米和蔬菜等新鮮食品的價格下降，Wichanun 副局長表示，價格漲幅放緩與其它衡量總經成長速度放緩的相關指標一致，包括進口增值稅收入、商用車和摩托車銷售量以及農民收入。

- (四) 他表示，由於政府調降水電費的措施於 8 月底前仍然有效，因此預計 8 月 CPI 將緩步上升。Wichanun 副局長表示，能源價格是計算通膨的重要因素，但隨著全球經濟的不確定性，價格可能會出現波動。他說，預計其他商品和服務的價格將與生產和消費需求隨之波動，而農產品價格將因極端氣候亦呈現波動。
- (五) 泰國新一波疫情的爆發亦限制經濟活動，影響整體購買力和消費，從而導致通膨率在有限範圍內波動。然而，Wichanun 副局長認為，高效的疫苗採購和分發及政府的經濟振興措施仍會推動通膨在泰國央行 1-3% 的通膨目標範圍內移動。
- (六) Wichanun 表示，2021 年的年度總體通膨率預計將在 0.7-1.7%（平均為 1.2%）的範圍內成長，這樣的通膨水準對泰國經濟是適中理想的，另此通膨水準的計算前提是假定 GDP 成長率 1.5-2.5%、杜拜原油每桶平均 60-70 美元及泰銖匯率為 1 美元對 30-32 泰銖等情況下。

## 六、今年上半年泰國投資促進委員會收到投資申請案件數大幅增加

2021 年 8 月 10 日曼谷郵報

- (一) 儘管泰國的 Covid-19 疫情不斷惡化，但在外國直接投資(FDI)與電子及醫療產業增長的推動下，今年上半年對泰國的投資申請總額翻倍。
- (二) 泰國投資促進委員會(BOI)於 8 月 9 日發布報告指

出，今年前 6 個月在 FDI 增加的帶動下，以及包括電子、醫療等目標產業及發電業的持續增長，致申請投資案件數量同比上升 14%，總額成長 158%。

- (三) 今年 1 月至 6 月，本地及外國投資者共提交 801 件投資申請案，總額達 3,862 億泰銖(約 3,208 億新臺幣)，而去年同期為 704 件，總額為 1,497.6 億泰銖(約 1,244 億新臺幣)。
- (四) BOI 秘書長 Duangjai Asawachintachit 表示，在 Covid-19 大流行的持續影響下，全球投資環境仍充滿挑戰之際，如此多的外國投資者，包括許多新投資者，選擇在泰國投資，令人感到鼓舞。統計數據表明，投資者對泰國在電子、醫療用品及生物技術等關鍵產業的實力充滿信心。
- (五) Duangjai 秘書長指出，今年前 6 個月 FDI 投資項目申請數量雖同比減少 6% 至 403 件，但其總投資額為 2,787 億泰銖(約 2,315 億新臺幣)，而去年同期則為 430 件及 719 億泰銖(約 597 億新臺幣)。FDI 申請案占今年上半年投資案總數的五成，占投資總額的 72%。
- (六) 日本企業以 87 件投資案及總額 428 億泰銖(約 355 億新臺幣)位列第一，其次是美國 18 件與總額 241 億泰銖(約 200 億新臺幣)，第三位則為中國 63 件及總額 186 億泰銖(約 154 億新臺幣)。
- (七) 從產業別觀之，電器與電子業為目標產業中吸引投資最多者，計有 77 件投資申請案，總額達 610 億泰銖(約 507 億新臺幣)，較去年同期激增 136%。醫療產業以 47 件位居第二，投資額為 430 億泰銖(約

357 億新臺幣)，是去年同期 129 億泰銖(約 107 億新臺幣)的 3 倍多。

(八) 石化及化工產業排名第三，計有 43 件，投資額為 282 億泰銖(約 234 億新臺幣)，比去年同期暴增 6 倍，其次是農業及食品加工業的 97 件，總額達 232 億泰銖(約 193 億新臺幣)，同比成長 78%。生物科技領域則有 10 件，排名第五，投資額為 207 億泰銖(約 172 億新臺幣)，較前一年猛增 9 倍，此得益於美國的大型生物塑料投資案。

(九) 發電業計有 198 件申請案，總投資額為 1,208 億泰銖(約 357 億新臺幣)。Duangjai 秘書長表示，發電基礎設施的持續建設，主要基於再生能源與清潔天然氣的使用，為投資的重要支撐因素，並確保其他產業的穩定電力供應。

(十) 12 個目標產業共涉及 431 件投資申請案，總投資額達 2,069 億泰銖(約 1,719 億新臺幣)，是去年同期 782 億泰銖(約 650 億新臺幣)的兩倍半多。至於政府力推的東部經濟走廊(EEC)則吸引 232 件投資申請案，總投資額為 1,266 億泰銖(約 1,052 億新臺幣)，比去年同期成長 54%。

## 七、泰國因受封鎖措施影響致其第 2 季現代貿易情緒指數暴跌

2021 年 8 月 9 日 The Nation

(一) 據泰國商會大學(UTCC)一項調查顯示，受新採行的封鎖措施影響，2021 年第 2 季的「現代貿易情緒指

數」(modern trade sentiment index)暴跌至 3 年來最低點。現代貿易包括超市與連鎖便利商店，與小型個體賣家的傳統貿易形成對比。

- (二) 據 UTCC 商業及經濟預測中心主任 Thanavath Phonvichai 表示，今年第 2 季的指數為 45.3，係該中心自 2018 年第 3 季開始「現代貿易情緒」調查以來，12 個季度的最低點。
- (三) Thanavath 引用零售商對 Covid-19 局勢，以及對包括曼谷在內 29 個府(province)採行封鎖措施的擔憂，預計將使經濟每月損失約 5,000-8,000 億泰銖(約 4,152-6,643 億新臺幣)。處於封鎖狀態的府約占泰國 GDP 的 70-80%；該國 70%的現代貿易、75%的物流及 90%的製造業都位於封鎖區。
- (四) 許多供應鏈產業勞工的聚集性傳染案件，以及政府對 Covid-19 疫情的低效處置進一步衝擊企業的信心。但該中心預測，如果政府能夠在第 3 季末前控制疫情，經濟將在第 4 季開始復甦。
- (五) 泰國工業聯合會(FTI)零售及服務部門主管 Chalida Chansiriphong 表示，29 個府的封鎖措施已導致通過現代貿易通路的食物銷售額，從占有所有食物銷售額的 70%銳減至 10-20%。銷售損失最大的通路是過去全天候營業的便利商店。由於需求減少及運輸受限，許多生產新鮮食品的工廠已將產能削減至 30%。預計該等工廠將在今年 10 月恢復全部產能。

## 八、華為將助力泰國成為東協數位中心與碳中和領導者

- (一) 華為擬以數位技術賦能泰國成為東協下一個數位中心與碳中和領導者，並拓展「數位動力」(Digital Power)業務以加強其承諾。
- (二) 華為通過在泰國拓展的首個數位動力業務，以及繼續在 5G、雲(cloud)與本地數位人才培養方面進行投資，持續大力支持泰國的數位化轉型。華為將進一步致力於賦能泰國這一重要戰略市場，成為東協的數位樞紐及碳中和領導者，履行其「成長於泰國，貢獻於泰國」(Grow in Thailand, Contribute to Thailand)的使命。
- (三) 在「HUAWEI–Meet the Press」虛擬新聞發布會上，華為亞太區副總裁 Jay Chen 提及「新常態」(new normal)時代的全球技術趨勢，過去幾年對所有人而言皆是挑戰，但在與 COVID-19 大流行的對抗中，所有國家都開始看到對數位技術的日益依賴。根據最新的全球連結性指數(Global Connectivity Index)，資通訊(ICT)技術水準較高的國家受疫情影響較小，恢復速度較快。以泰國為例，經過這次疫情表明其之前對 ICT 基礎設施與數位技術的大力投資，在危機期間的復原力方面發揮關鍵作用。
- (四) Chen 副總裁重申華為對支持亞太國家數位化轉型的承諾，並進一步強調，在該地區，泰國從多個方面逐漸成為東協的數位化樞紐。首先，在國家層面，泰國制定「數位經濟與社會發展計畫」(Digital Economy and Society Development Plan)，旨在促進

數位經濟成長並實現富有遠見的「泰國 4.0」。其次，根據 2020 年 Speedtest 全球指數，泰國固定寬頻網路速度在 176 個國家中排名第一，現已成為 5G 基礎設施建設的先驅。第三，泰國為東協在農業、醫療、製造及數位生態系統中整合 5G 技術的領先國家之一。此外，泰國在培養數位人才方面取得快速進展。在此過程中，華為通過「華為東協學院」(Huawei ASEAN Academy)等項目做出貢獻。未來 5 年，華為東協學院的目標是培養超過 30 萬名當地人才，其中近三分之一的貢獻來自泰國。

- (五) 華為技術(泰國)有限公司執行長 Abel Deng 表示，該公司在為泰國社會價值貢獻方面有著長期的使命，致力於不斷為泰國做出貢獻，並支持其人民與企業。主要貢獻涵蓋 3 個領域，包括助力抗擊 COVID-19 疫情、培養數位人才生態系統，以及支持中小企業與新創企業的生態系統。
- (六) 自泰國早期爆發 COVID-19 疫情以來，華為一直與泰國醫院與合作夥伴密切合作，為 Ramathibodi 及 Siriraj 醫院提供 AI 輔助服務，幫助加快 COVID-19 診斷結果，每個病例最快可在 25 秒內確定。此外，與泰國國家廣播及通訊委員會(NBTC)合作，在 Siriraj 醫院率先使用無人駕駛車輛，實現醫療用品的非接觸式交付解決方案。在 2021 年 5 月發生第 3 次 COVID-19 大流行後，華為向 Bang Khun Thien 野戰醫院提供價值超過 600 萬泰銖(約 498 萬新臺幣)的 5G 遠程醫療、住院區智慧管理及 eLTE 寬頻集群解決方案。該公司另與泰國數位委員會(Digital

Council of Thailand, DCT)合作，為 Thammasat 野戰醫院提供雲解決方案。

- (七) 華為認為推動數位化發展的關鍵基礎在於人才技能的提升，因此該公司一直通過培養數位化人才以積極推動「泰國 4.0」。自 2019 年以來，該公司已投資約 1.8 億泰銖(約 1.5 億新臺幣)，成立華為東協學院，協助發展泰國的數位人才。歷經 2 年通過該計畫已培訓約 16,500 人。在支持中小企業及新創企業方面，該公司一直與產業主要利益相關方合作，例如泰國商業部所屬的新經濟學院(New Economy Academy)、數位經濟拓展局(Digital Economy Promotion Agency, DEPA)、國家創新局(National Innovation Agency, NIA)、當地客戶及合作夥伴等，提供來自華為東協學院(泰國)的新技術、全球知識及培訓科目。此次合作旨在增進對技術的瞭解，並協助將新技術應用至相關的商業計畫中。
- (八) Deng 執行長指出，泰國是華為的戰略市場，為使泰國成為東協數位中心，並實現該國在碳中和方面領先東協的目標，華為將繼續在 5G、數據中心及雲、數位動力與人才發展等 4 個領域進行投資。
- (九) 基於數位動力的領先技術與全球實踐，華為技術已應用於全球 170 多個國家及地區。自成為華為獨立事業部以來，數位動力業務發展迅速且穩健，產值與市場占有率均處於產業領先地位。在預製模塊化數據中心(Prefabricated Modular Data Center)、智慧太陽能(Smart PV)及站點電力設施(Site Power Facility)業務方面，華為在全球市場份額中占據領先

地位。在 mPower 業務方面，華為是全球第一家開發 X-in-1 ePowertrain 創新技術的公司，用以提高電動汽車的能效。此外，在 Modular Power 方面，華為已向全球供應超過 3 億台高效 Modular Power。2020 年華為全球數位電源業務銷售收入達 55 億美元(約 1,531 億新臺幣)，服務全球三分之一人口。

- (十) 今年華為已在泰國建立數位動力業務。目前有 1,000 多家泰國企業客戶，50 家企業客戶中有 35 家選擇華為作為其數位電源合作夥伴。該公司現在持續為 50 多家本地合作夥伴提供服務、整合及解決方案。藉由成立數位動力業務，華為已在泰國創造 1,000 多個當地的間接就業機會。憑藉高效的本地團隊與合作夥伴，華為預計導入其領先的技術及全球實績，將支持泰國成為東協碳中和的領導者。
- (十一) 在 5G 方面，在泰國營運商的大力支持與推動下，泰國在 5G 網絡建設進展方面領先於該地區的其他國家。然而，到今年底區域內大多數的國家將迎頭趕上。此即為什麼泰國需要擁有最快的 5G 普及率，因 5G 將有助於創造新的經濟價值，包括新的就業機會，並增加數位經濟在 GDP 中的份額。華為通過對 5G 創新及當地生態系統的持續投資，繼續支持泰國。
- (十二) 華為已為泰國 5G 生態系統创新中心(Ecosystem Innovation Center, EIC)投資 4.75 億泰銖(約 4 億新臺幣)，以幫助開發及創新各行業的 5G 應用案例，創造新的商業模式，並提升新創企業與中小企業的技能。華為另規劃與合作夥伴於今年在泰國共同舉辦

首屆 5G 峰會，以支持該國的 5G 產業及生態系統，該活動將有助於在許多垂直領域加速 5G 的數位化轉型。在泰國數位經濟及社會部之數位經濟拓展局的支持下，華為將與領先行業中的生態系統合作夥伴共同發起 5G 聯盟(5G alliance)，以在泰國構建健康的 5G 產業應用與創新生態系統。

(十三)華為將繼續協助推動泰國的生態系統建設，以高標準的 5G 網絡基礎設施，建設領先的 5G 城市，加強 5G 的應用及創新，帶來新的商業服務與價值。此將推動泰國成為東協 5G 國家，也符合泰國作為 2022 年在曼谷、芭達雅及清邁舉行的 APEC 會議主辦國的角色。

(十四)在「雲」方面，華為把將泰國的雲發展放在優先位置，今年將投資 7 億泰銖(約 5.8 億新臺幣)在泰國建設第 3 座數據中心，此將使得華為雲(HUAWEI CLOUD)成為第一家也是目前唯一一家在泰國擁有 3 座數據中心的全球雲服務提供商，並與 200 個當地合作夥伴創造 200 多個直接就業機會。泰國有很大潛力成為希望在該地區建立數據中心的國際公司的首選目的地。

(十五)華為堅信推動數位化發展的關鍵基礎是提升人才的技能。該公司一直通過培養數位化人才積極賦能「泰國 4.0」，並將持續彌補泰國的勞動力缺口及豐富其數位化人才。為此，華為東協學院(泰國)設立人力資本開發計畫，旨在 5 年內培養 10 萬名數位化人才。

(十六)Deng 執行表示，技術將在連結每個人並提供新機

會方面發揮關鍵的作用。作為領先的數位化轉型 ICT 合作夥伴，以及 22 多年來持續在泰國作為社會價值的貢獻者，華為將繼續推進泰國的數位化轉型，將數位化技術帶給每個人、每個家庭與每個組織，實現全互聯、智能的泰國，促使該國家能快速復甦。

出版者：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

地址：40/64 Soi Vibhavadi-Rangsit 66,

Vibhavadi-Rangsit Road,

Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok

10210 Thailand

LINE ID：TaiwanFDI

電話：(+66-2)1193555

傳真：(+66-2) 1193556

電子郵件：tha@mofa.gov.tw

<http://Taiwan-Thailand.Net>

出版年月：2021年8月