

2021 年 10 月泰國經濟動態月報



駐泰國台北經濟文化辦事處
Taipei Economic & Cultural Office in Thailand

目錄

壹、 泰國經濟概況分析	3
貳、 泰國經濟動態	5
一、 泰國旅遊局為旅遊業制定新目標	5
二、 2021 年前 9 個月外商對泰國投資猛增	6
三、 泰國訂 2022 年與孟加拉展開自由貿易協定談判	7
四、 本年 1 至 9 月泰國出口較去年同期成長 15.5%	8

台泰雙向投資服務窗口 LINE 帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處設立台泰雙向投資單一服務窗口 LINE 帳號 TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。LINE 帳號 TaiwanFDI 也是駐泰代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助台泰企業連結各個產業交流平台。歡迎台灣企業與泰國企業搜尋 LINE 帳號 TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助。便利連結：

https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ。

TaiwanFDI 台泰雙向投資服務

台泰雙向投資服務Line帳號：📞TaiwanFDI
駐泰國代表處設立台泰雙向投資服務Line帳號
TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向
投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、
媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。
歡迎台灣企業與泰國企業搜尋Line帳號
TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務



2021年10月泰國經濟動態月報

壹、泰國經濟概況分析

(一) 泰國最大的商業銀行之一暹羅商業銀行(SCB)經濟研究中心(EIC, Economic Intelligence Center)於10月8日發表本年第3季經濟預測報告，本(2021)年第2季經濟成長率相較去年同期成長7.5%，主要成長原因為基期較低。觀察泰國經濟復甦的趨勢，呈現不同經濟部門極大差異，商品出口呈現高度成長，但國內私人消費及投資持續走弱，且受到第3波Covid-19疫情影響，連續第二季呈現緊縮。就生產面觀察，不同產業也呈現不同趨勢，在農業及製造業部門表現良好，其中農業部門受惠於氣候良好、製造部門受惠於出口成長、但服務業部門則進入衰退。

(二) SCB將本(2021)年經濟成長率預測自0.9%下調至0.7%，主因為泰國爆發第3波Covid-19疫情，使私人消費及觀光客人數受到嚴重影響。惟隨著疫苗施打率逐漸提升，本年第4季起將帶動國內消費成長，並使經濟復甦。

1. 在出口方面：

- (1) 觀察本年5至7月出口趨勢，在農業部分出口價、量均有成長；電子產品受惠於遠距工作而需求增加；在受油價影響的產品如塑膠、化學等價格明顯上漲；汽車出口恢復到疫情前水準；奢侈品出口則仍低於疫情前水準。
- (2) 總體而言預期出口將持續成長，2021年全年出口成長率預期可達15%，但接下來幾個月

成長幅度可能不會像前幾個月那麼高。預期2022年出口成長率亦可達4.7%，然運費飆漲、晶片短缺等可能抑制出口成長。

(3) 影響2021年第4季及2022年出口因素：

- 有利出口因素包含：隨著全球疫苗施打率提高與各國開放國門，貿易持續擴張、及泰銖仍持續在低點等。
- 不利出口因素包含：Delta變種病毒肆虐、運費高漲及晶片短缺等

2. 在國內部分：本年7至8月泰國經歷疫情爆發以來最嚴重情形，包含染疫人數及死亡人數均屢創新高，疫情已嚴重影響國內經濟，並衝擊觀光業，9月起疫情已趨緩，政府也開啟解封措施。

(三) 在勞動市場方面，今年上半年受疫情影響，企業關閉或裁員，使失業率上升至1.92%，其中青年失業率上升至8.5%，且平均薪資亦減少，影響家戶所得並提升家戶負債。

(四) 隨著國內外需求復甦，SCB預期明(2022)年泰國經濟將逐漸復甦，預期明年泰國經濟成長率將達3.4%，出口將持續增長但速度會放緩，預估成長率為4.7%；此外，疫苗施打率的提高有利全球觀光業的復甦，預估明年泰國外國遊客人數將達630萬人；另鑒於明年第1季泰國完成2劑疫苗施打人口將達7至8成，國內消費也將逐漸恢復，但因Covid-19帶來的影響太大，復甦將是漸進的，預計至2023年中經濟才能回復到2019年的水準。

貳、 泰國經濟動態

一、 泰國旅遊局為旅遊業制定新目標

2021年10月8日曼谷郵報

- (一) 泰國旅遊局(TAT)預計今年旅遊業將觸底，總收入為3,280億泰銖(約2,711億新臺幣)，較2020年衰退60%；但預計明年可望反彈，並在2023年達到2019年水準的80%。
- (二) TAT局長Yuthasak Supasorn表示，泰國因受新冠肺炎疫情引起的全球旅行限制影響，預計今年入境遊客僅有10萬人次，低於去年的670萬人次。然而，隨著泰國採取措施以吸引具高消費能力的遊客，相關收入將在明年反彈至2019年水準的50%，並在2023年再提高30%。
- (三) 與此同時，預計到今年底國內旅遊將達到6,000萬人次，較去年的9,052萬人次減少34%。自去年以來，國內旅遊市場也受到新冠肺炎疫情爆發的影響，尤其是在潑水節期間。然而，本(10)月已出現好轉跡象，促使政府從今年10月15日至明年1月1日恢復2項刺激計畫，即「我們一起旅行」(We Travel Together)與「遊玩泰國」(Tour Teaw Thai)，後者向旅客提供補貼。
- (四) 儘管沙盒計畫在普吉島等地區取得初步成功，但預計今年對國際遊客的部分重新開放僅創造82.5億泰銖(約68億新臺幣)，主要集中在本季度。以往三分之二的收入來自國際遊客，此為政府加快重新開放計畫的主因，因僅靠國內旅遊並不能拯救旅遊業。泰國在2019年接待4,000萬國際遊客，收入創有史以來最高紀錄，

政府的目標是希望明年至少恢復至2019年50%的收入，

- (五) Yuthasak局長表示，政府將試圖通過將外國遊客的消費金額從COVID-19大流行前的每人49,700泰銖(約41,000新臺幣)，增加一倍至每人82,576泰銖(約68,200新臺幣)以彌補收入損失。此一目標與政府的政策一致，即在高附加價值、永續性與更環保的旅遊業方面加倍努力。
- (六) 除普吉島及蘇梅島等2個重要先行試點地區外，任何府(province)如果達到70%的疫苗接種率也都可申請沙盒計畫。新重新開放的區域將被標記為藍色區域，並可自行實施較寬鬆的疫情管控規定。

二、2021年前9個月外商對泰國投資猛增

2021年10月12日 The Nation

- (一) 泰國投資促進委員會(BOI)表示，泰國在今年前9個月仍吸引外國直接投資(FDI)，投資項目申請數量持續增加。據BOI最新統計顯示，今年1月至9月收到的FDI申請總額與去年同期相比激增220%，投資額達3,720.6億泰銖(1泰銖約折合0.83新臺幣)，共計587個項目。FDI投資額最高的前3個國家分別是日本(678億泰銖)、美國(269億泰銖)及新加坡(268億泰銖)。
- (二) 2021年前9個月，BOI總計收到1,273個項目的投資申請案，總投資額為5,206億泰銖，同比分別成長23%及140%；此數字高於2020年整年的總投資額4,320億泰

銖，同時也高於Covid-19疫情爆發前(2015-2019年)的年平均投資額4,836億泰銖。投資目標產業以電子電機、醫療器材、石化及化工等領域為主，對該等產業的投資額為2,697億泰銖，占總投資額的52%。

- (三) 在全部的投資申請項目中，134個項目專注於提高製造效率及產能，投資額為148億泰銖。其中一個項目是威騰電子(Western Digital)在其工廠中大規模應用第4次工業革命技術，該項目已於今年9月27日在世界經濟論壇上入選享有盛譽的「全球燈塔工廠網絡計畫」(Global Lighthouse Network)，為首次來自泰國的燈塔工廠。該成就證明泰國作為投資目的地具有強大的潛力，可推動企業進行全面工業革命。

三、泰國訂 2022 年與孟加拉展開自由貿易協定談判

2021 年 10 月 18 日曼谷郵報

- (一) 泰國商業部貿易談判局局長Auramon Supthaweethum表示，泰國與孟加拉可能於明(2022)年在達卡舉行的聯合貿易委員會(JTC)會議上就自由貿易協定(FTA)進行談判。孟加拉正加快與泰國洽簽自由貿易協定的相關研究工作。泰國盼孟加拉在今年底前完成研究，以利於明年在第6次JTC會議上開始談判。
- (二) 據Auramon局長表示，泰國地理位置優越，可成為孟加拉在東協的配送中心，通過陸路及海路與其他東協國家建立聯繫。孟加拉則位於印度洋沿岸，是中國「一帶一路」倡議的重要組成部分。該國可發展成為南亞、

中東及非洲的貿易中心。此外，泰國提議加快推進泰國南部拉廊港與孟加拉吉大港之間的聯繫，作為未來重要的運輸路線。

- (三) 2020年1月，泰國與孟加拉原則上同意洽簽自由貿易協定，目標是在2021年雙邊貿易額翻一倍，達到20億美元；然而其後進展有限，部分原因係由於發生Covid-19大流行所致。
- (四) 孟加拉是泰國在南亞的第3大貿易夥伴，僅次於印度及巴基斯坦。2021年前8個月，泰孟雙邊貿易額為7.85億美元，同比增加30.4%。泰國出口7.47億美元，同比成長31.1%；自孟加拉進口3,720萬美元，同比增長17.2%。重要的出口產品包括塑料顆粒、成品油、水泥、紡織品及化學品。
- (五) 孟加拉是南亞的投資目標國，人口超過1.66億，過去10年GDP年均成長率高達6%。2006年至2019年，泰國對孟加拉的直接投資總額為15億美元，主要集中在農業及其加工業、建築、酒店及相關服務領域。在此期間，孟加拉在泰國的投資總額僅為112萬美元。包括Italian-Thai Development與Charoen Pokphand Group等大型泰國公司均已在孟加拉投資。

四、本年1至9月泰國出口較去年同期成長 15.5%

2021年10月26日曼谷郵報

- (一) 泰國商業部長 Jurin Laksanawisit於10月26日表示，受惠於貿易夥伴經濟復甦、泰銖相對弱勢(本年迄今已貶值9.5%)及政府出口拓銷政策，泰國出口持續成長，本

年9月出口額達230億美元，進口也成長至224.2億美元，較去年同期成長30.3%，使貿易順差值達6.1億美元。

- (二) 這是泰國出口在本年2月衰退2.59%後，連續第7個月成長(8月成長8.39%、7月成長20.3%、6月成長43.8%、5月成長41.6%、4月成長13.1%、3月成長8.47%)。本年1至9月總出口額達1999.9億美元，較去年同期成長15.5%；同期進口值達1979.8億美元，貿易順差額為20.1億美元。
- (三) 9月主要出口成長產品仍為農產品及食品如米、木薯製品、橡膠、棕櫚油、糖、寵物食品和食品調味料；在家工作所需的產品和家用電器，如電腦和零件、電視接收器和零件、微波爐、冷氣和零件以及電話和零件等。其他出口成長產品包含防疫及醫療產品、鋼鐵及製品、化學品、塑膠、橡膠製品、電子、機械及零組件等中間產品和原物料、耐用品或奢侈品，如汽車零件、寶石和珠寶(不包括黃金)等。
- (四) 在出口市場方面，9月份對最大市場美國的出口較去年同期增加20.2%；對中國出口成長23.3%；對日本出口則成長13.2%。

出版者：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

地址：40/64 Soi Vibhavadi-Rangsit 66,

Vibhavadi-Rangsit Road,

Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok

10210 Thailand

LINE ID：TaiwanFDI

電話：(+66-2)1193555

傳真：(+66-2) 1193556

電子郵件：tha@mofa.gov.tw

<http://Taiwan-Thailand.Net>

出版年月：2021年10月