



臺灣文博會

徵展簡章

文創品牌 | IP授權

2022/08/10 — 2022/08/14
WED. SUN.

CREATIVE EXPO TAIWAN

ABOUT CET

2022臺灣文化創意博覽會

臺灣文化創意博覽會(以下簡稱臺灣文博會)於2010年起策辦，歷經數次重要轉型，展會規模逐年擴大，目前已是國內重要文創商品與圖像授權展示及交易平台。同時以深度策展的方式，透過對在地文化的探討，引領臺灣文創趨勢發展，帶動國民對文化議題的思考，藉由文化策展與商展並行，以文化價值帶動經濟動能。

2022臺灣文博會首度移至南都高雄辦理，結合都市新發展標的亞洲新灣區及國家級智慧型場館，策辦「文化概念」、「品牌商展」兩大展區，涵蓋文化策展、文創品牌及IP授權等三大領域，面對後疫情時代，市場機制轉型，將透過5G技術及新媒體科技應用，強化虛實整合串接，擴大延伸虛擬通路，期能藉由多元管道觸及全球市場、提升商品流通，以結合虛實體驗的新型態展會模式，展現臺灣獨特的文化及生活美學風格，進一步擴大臺灣文化的影響力。





薰衣草森林 x
Landscaping 1

SS-041

亞洲最大文創盛會!

每年吸引逾500家文創品牌及圖像授權業者

2021臺灣文博會展覽成果

250場活動

23國參與、**522**家參展業者

使用 **703** 個攤位

730 則國內外媒體報導

375,297 參觀人次

WHY JOINING CET

2022臺灣文博會3大優勢

1

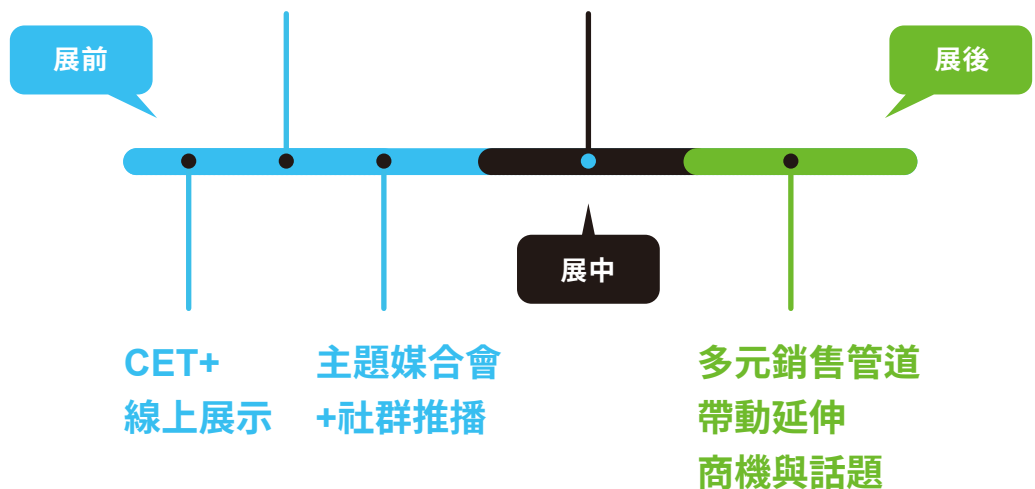
掌握後疫情時代商機
虛實整合



● 實體展會 + CET+線上展虛實加乘

商務平台雙向
媒合需求+品牌
影音推廣

線上媒合洽商室
與VVIP買家
雲端會議



2

全球買家的捷徑
觸及各式通路、



● 重要國內買主

| 類別 | 公司名 |
|------|--|
| 連鎖通路 | 遠東SOGO / 新光三越股份有限公司 / 昇恆昌股份有限公司 / 統一夢時代購物中心 / 三創數位股份有限公司 / 特力和樂HOLA / 誠品股份有限公司 / 漢神百貨 |
| 知名企業 | 台灣高鐵 / 全家便利商店 / 統一超商 / Line Taiwan / 臺北大眾捷運股份有限公司 / 長榮國際股份有限公司 / 遊戲橘子數位科技股份有限公司 / 星宇航空 |
| 飯店 | W Taipei / 國賓大飯店 / 涵碧樓大飯店(股)公司 / 富邦藝旅 / Home Hotel |
| 博物館 | 臺北市立美術館 / 臺中國家歌劇院 / 台南美術館 / 故宮博物院 |
| 電商平台 | 蝦皮購物 / 瑪黑居家選物 / citiesocial / 博客來數位股份有限公司 / 屋子 |

(資料來源: 2021臺灣文博會換證資料)



● 精準邀約國際VVIP買家

| 國別 | 公司名 |
|----|------------------------------------|
| 日本 | KIDDY LAND CO., LTD. |
| | Sony Creative Products Inc. |
| | Sanrio Far East Co., Ltd. |
| | Nihon Keizai Advertising Company |
| | Character Data Bank |
| 泰國 | Siam Piwat Retail Holding Co., LTD |
| | THE MALL GROUP CO.,LTD |
| | Room International Co., Ltd. |
| | Qualy and Co |
| 韓國 | FOXIDEA |
| | NOTAG Co., Ltd. |
| 法國 | Tendances2luxes Sas |
| | SOLIB |

| 國別 | 公司名 |
|-----|------------------|
| 英國 | Notable Designs |
| | MAGMA DESIGN LTD |
| 荷蘭 | HourLux |
| | Misc Group |
| 加拿大 | Umbra |
| 美國 | Beyond123 LLC |
| | Poketo |

3

與民眾必逛展會
指標媒體



● 重點媒體露出

| 類別 | 媒體名稱 |
|------|---|
| 報章雜誌 | La Vie / Shopping Design / 小日子 / dpi設計插畫誌 / 今周刊 / 天下雜誌 / ELLE / 美麗佳人 / 欣建築 / 室內雜誌 / 室內Interior / 漂亮家居 / 數位時代 / 住宅美學 / WalkerLand窩客島 / Taipeiwalker / 食力 |
| 網路媒體 | Ettoday新聞雲 / 妞新聞 / BIOS monthly / EVERYDAY OBJECT / MOT TIMES 明日誌 / 500輯 / 聯合新聞網 |
| 電視台 | TVBS / 三立電視 / 東森電視 / 非凡新聞台 / 公共電視 / 客家電視台 / 原住民電視台 |
| 國際媒體 | Dezeen / Creative Bloq / License Global / Design Wanted / Room / Floor Nature / IDN World |

(資料來源：2021臺灣文博會換證資料與媒體露出清單)



BASIC INFO

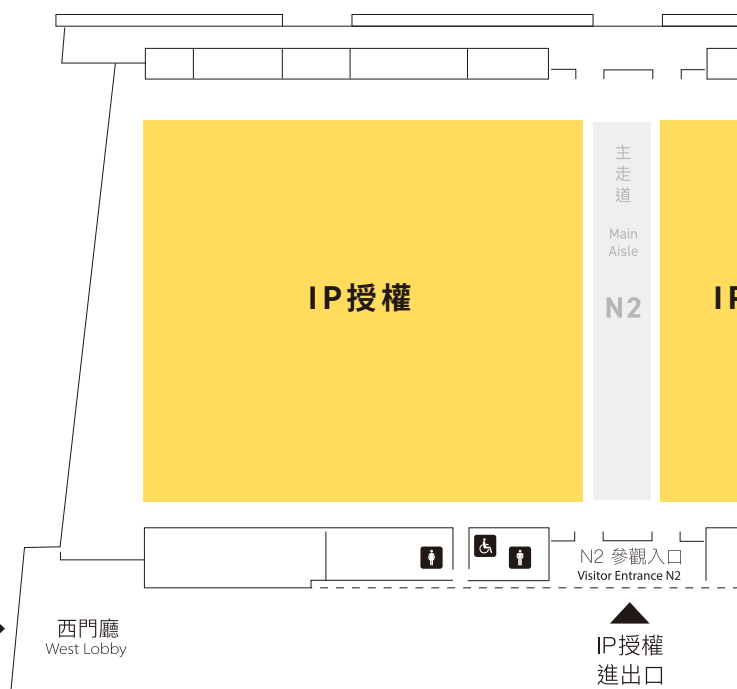
展覽基本資訊

高雄港 KAOHSIUNG HARBOR



西門入口
West Entrance

西門廳
West Lobby

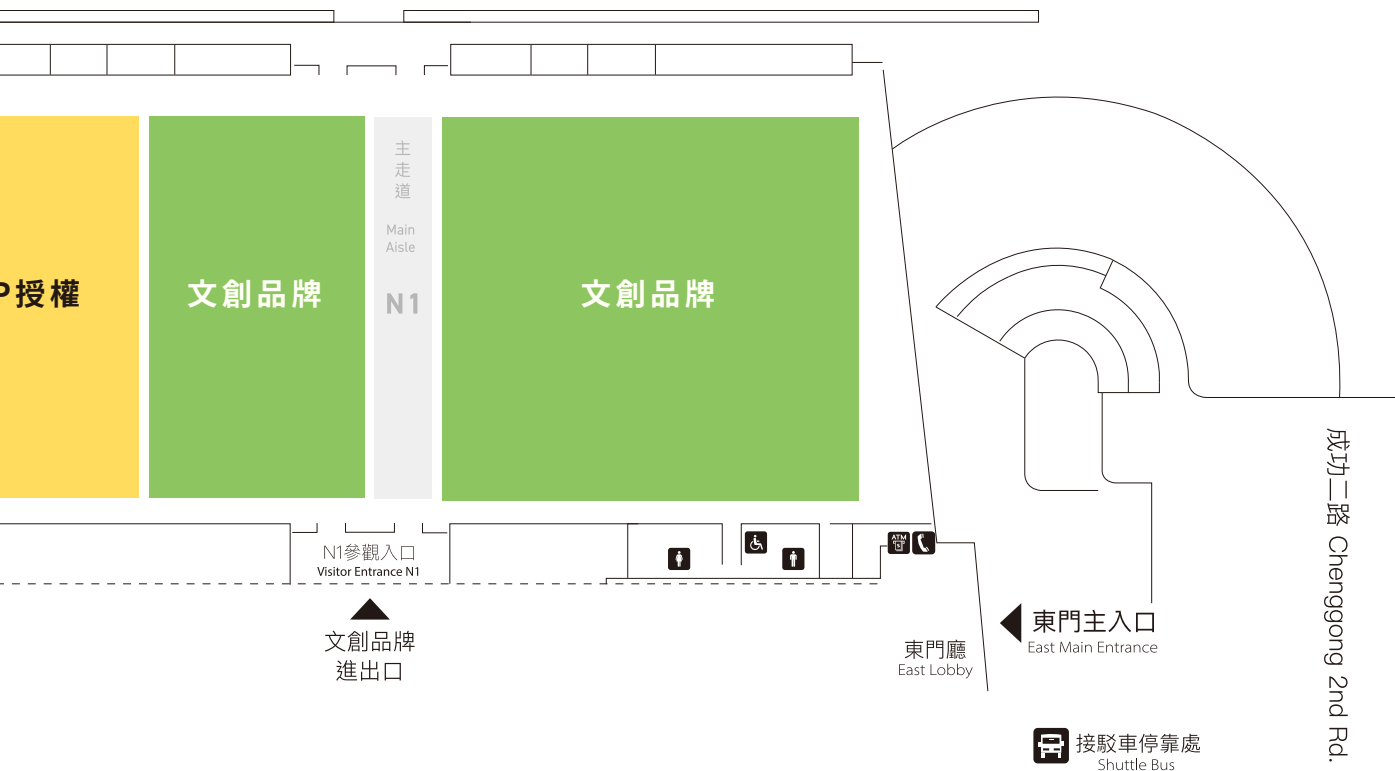


- 展出地點 高雄展覽館北館(高雄市前鎮區成功二路39號)
- 進場 2022年8月8日(一)至9日(二)
- 撤場 2022年8月14日(日)17:00後、8月15日(一)17:00前
*進撤場時間及要點依高雄展覽館規定辦理

IP授權

● 展出內容

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| 原創角色 | 國內外圖像授權角色、代理經紀、周邊商品、單位組織 |
| 插畫應用 | 印花設計、插畫繪本、出版業者、益智玩具(公仔、桌遊等)、文化藝術、設計服務 |
| 數位娛樂COOL+ | 動畫遊戲、數位多媒體、AR/VR、體感應用科技、影視影音等數位內容 |
| 臺式主題IP | 在地企業品牌、主題樂園、交通運輸、博物館、運動休閒等特殊主題與形象IP |
| 年度新銳 TALENT 100 | 由執行單位統籌策劃並另於臺灣文博會官網公布相關徵展訊息 |



- **展出時間**
 - 8/10(三)-8/11(四) 10:00~18:00 開放專業人士入場
 - 8/12(五)-8/13(六) 10:00~18:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
 - 8/14(日) 10:00~17:00 開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

文創品牌

● 展出內容

| | | | |
|-------------|--|-------------|--|
| 工藝復興 | 陶瓷、雕塑、金工、纖維、竹材等微型文創商品 | 島嶼生活 | 地方政府及相關公部門單位 |
| 文創商品 | 文具、禮贈品、玩具、耳機音響等運用創新科技之衍生商品傢俱、家飾、壁飾、燈飾、桌飾、食器、茶具、草本香氛品 | 企劃展區 | (詳細徵展訊息另公告於臺灣文博會官網) 由執行單位整體策劃，徵選國內優質、具潛力之文創品牌 |
| 流行時尚 | 飾品、袋包、織品、眼鏡、鞋、帽 | NEXT | 成立5年內(2017年及其後成立)之具有外銷競爭力之品牌業者自創品牌 |

HOW TO JOIN

如何報名2022 臺灣文博會

● 報名資格

本國業者：經我國主管機關核准登記且經營符合前述說明之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，並經執行單位審核通過者。

外國業者：1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外國產品者須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料供執行單位審核參考。

※注意事項：1. 執行單位有權視業者產品風格屬性及過往參加臺灣文博會或國內專業展會之紀錄，經審核決定是否受理報名。

2. 嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。

3. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

4. 除執行單位規劃之展區與展出內容外，**本展恕不接受食品類廠商參展或於展位上販售食品。**

● 攤位費用

| 攤位類型 | 計價單位 | 定價(含稅) | 早鳥優惠價(4月11日前完成報名) | 租用6個(含)攤位以上 |
|------------------|---------------------------|------------|-------------------|-------------|
| 淨地攤位 (不含任何設備) | 6m ² (3x2m) | NT\$26,400 | NT\$22,000 | NT\$18,000 |

| 攤位類型 | 計價單位 | 定價(含稅) | 早鳥優惠價(4月11日前完成報名) |
|--------------------------------|---------------------------|------------|-------------------|
| 標準攤位 (至多申請3個攤位) (含基本設備費) | 6m ² (3x2m) | NT\$35,000 | NT\$30,600 |

基本設備 規格說明

1. 隔間牆及支架(標準裝潢造型1式)。
2. 洽談桌1張、折椅2張、展示台1座、地毯1式、插座1個500W(110V)、投射燈4盞(省電型投射燈使用63W)、攤位招牌1式、垃圾桶1個。
3. 費用包含每日垃圾清運。

※備註：1. 費用包含展期間每日垃圾清運，淨地攤位參展商須自備垃圾桶或垃圾袋。

2. 淨地攤位為不含任何配備之空地，參展廠商須自行接洽合格裝潢商承攬攤位裝潢，並提供設計圖予執行單位審核。

3. 面臨主走道之攤位有限，執行單位將以6個(含)以上之大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及繳款順序而定。

4. 電力設備：每攤位包含1個插座500W(110V)之基本電力，如超過以上之電力使用，須另外付費，電力供應由執行單位指定裝潢承建商承辦並開立發票。

● CET+線上展

無國界展示平台，線上X線下聯合曝光，商機不間斷

- 展出日期：2022年7月上旬搶先上線(暫定)
- 相關參展細節及時程將另行公告，請參展廠商密切留意臺灣文博會官網及電子郵件訊息

參展資格

凡報名實體展會皆同步參展

線上展特色

- 搭建與潛力買主對接的橋樑，擴展後疫時代的參展效益
- 24小時專屬線上展示Showroom，呈現品牌特色與亮點
- 線上觸及全球潛力買主

報名日期

1. 早鳥(Early Bird)報名截止：**即日起至2022年4月11日(一)**
2. 參展報名截止：**2022年4月18日(一)**

※備註：

1. 早鳥(Early Bird)優惠繳費截止：**2022年4月15日(五)**，參展單位如未能於優惠時段前完成報名繳款，原享有之租金優惠權利予以取消。
2. 參展報名截止日後報名者，執行單位有權決定是否接受其報名參展。
3. 2021文創精品獎之得獎業者須於2022年4月11日(一)早鳥報名截止日前完成報名，並依申請攤位數量繳交相關款項，始享有減免部分租金之權利，展後保證金無息退還。

網路報名

1. 請至本展官網(www.creativexpo.tw)完成線上報名並上傳各項檢附資料。
2. 報名時間以完成網路報名(報名系統寄發通知)為準。

※注意事項：1. 執行單位聯繫以電子郵件為主，請參展廠商於填寫報名資料時，務必填妥主要聯絡人之電子信箱及代理人(或備用)電子信箱。如有變更請通知執行單位更改，以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。
2. 攤位額滿後之報名即列為候補名單，視攤位後續分配情況，再另行以電子郵件通知。

● 費用繳交

訂金：每一攤位訂金NT\$10,000 保證金：每一單位NT\$5,000

1. 完成報名並通過資格審查者，大會將通知繳交「攤位費訂金」及「保證金」，發送「繳款帳號連結」(系統自動產生)；於參展業者完成繳款後，執行單位即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 繳款時間與攤位圈選有關，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成繳納。
3. 為維持參展品質及秩序，參展商須於展期間配合遵守展場進出場要點及各項規範、如期出席買家媒合洽商會議及填寫展後調查問卷，如於展期間無任何違規事項，保證金將於展後無息退還。

尾款：

1. 完成攤位圈選後，執行單位將通知繳交「攤位費尾款」及提供「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成尾款繳納後，執行單位即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由執行單位收回。

匯款帳戶：

由報名系統自動產生繳款帳號，匯款相關手續費用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。

● 取消與退費

1. 本展於報名後經執行單位審核通過後另通知繳費，參展費用除保證金外恕不退還。
2. 攤位分配後，若有其他衍生費用將另案處理；逾期未繳納者，將取消其參展資格，已繳納之部分費用，除保證金外亦恕不退還。

● 變更或延後

1. 執行單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
2. 若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，執行單位不負責償付參展單位任何損失。

● 攤位分配與使用

審查通過並完成繳費之業者，執行單位將另行通知協調會之時間及地點。

廠商分配攤位順序：

1. 攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，繳款時間早者先選（須於執行單位通知之繳款時間內完成繳款）。
3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。

其他相關規定：

1. 參展商可依產品或服務類別選擇合適之報名展區；臺灣文博會執行單位有權審核參展內容，並得依參展內容劃分最終展覽展區及專區，並安排參展廠商圈選攤位位置。
2. 執行單位有權視整體展會規劃調整廠商申請之攤位數及展區，如展品與原申請內容不相符，執行單位有權調整之。
3. 未出席協調會之廠商，由執行單位代為劃定位置，廠商不得有異議。
4. 協調會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請盡早聯繫執行單位辦理。
5. 攤位選定後，廠商不得以任何理由向執行單位要求更換攤位位置。
6. 同一參展廠商之攤位均須相連接，不得橫跨走道。

● 其他資訊

參展手冊及執行單位服務申請

有關臺灣文博會之相關規定及相關服務申請，包含展場布置相關規定說明、參展資料提供及執行單位服務申請等，將詳載於參展手冊中。參展手冊將於攤位協調會議後公佈於官方網站上提供參展單位下載。

參展單位之專屬權益

免費參與或出席下列執行單位公開活動：

1. 媒合洽商：邀請百貨通路、選品店、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展單位進行採購媒合洽談。
2. 趨勢論壇：依據執行單位年度主題，配合全球產業技術觀察，邀請設計、授權及其他跨領域企業領袖對談。
3. 產品發表暨舞台展演：開放所有參展單位申請使用各展場活動區進行產品發表或其他宣傳活動。
4. 活動快訊：依執行單位議題整合行銷推廣，彙集參展商資訊於官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益。
5. 參與大會主辦各項獎賽及展位人氣投票活動。
6. 提供年度展會調查及市場趨勢分析報告參考。

※備註：執行單位保留上述活動辦理變更權利。

展覽聯絡人

台灣設計研究院 / 臺灣文博會工作小組 電話：(02)2745-8199

文創品牌：黃小姐 分機571

IP授權：徐小姐 分機584 / 黃小姐 分機628

● 標準攤位說明 (每一標準攤位為6平方公尺)

1個標準攤位
(3x2平方公尺)

| 序號 | 配備項目 | 數量 | 單位 |
|----|--------------------|----|----|
| 1 | 基本隔間 | 1 | 式 |
| 2 | 不織布地毯 | 1 | 式 |
| 3 | 公司名稱看板 | 1 | 式 |
| 4 | 洽談桌 | 1 | 張 |
| 5 | 折椅 | 2 | 張 |
| 6 | 投射燈 | 4 | 盞 |
| 7 | 展示台 (備有收納空間/含鎖) | 1 | 座 |
| 8 | 垃圾桶 | 1 | 個 |

2個標準攤位
(4x3或6x2平方公尺，由執行單位依整體空間規劃)

| 序號 | 配備項目 | 數量 | 單位 |
|----|--------------------|----|----|
| 1 | 基本隔間 | 1 | 式 |
| 2 | 不織布地毯 | 1 | 式 |
| 3 | 公司名稱看板 | 1 | 式 |
| 4 | 洽談桌 | 1 | 張 |
| 5 | 折椅 | 4 | 張 |
| 6 | 投射燈 | 8 | 盞 |
| 7 | 展示台 (備有收納空間/含鎖) | 2 | 座 |
| 8 | 垃圾桶 | 1 | 個 |

1個標準攤位(3x2平方公尺)



2個標準攤位(4x3平方公尺)



2個標準攤位(6x2平方公尺)



※備註：1. 逾期訂單每筆加收50%作業費用。

2. 執行單位保有修改上述規格之權力。

3. 標攤示意圖及攤位招牌排版為暫定。



臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer



設計台灣
研究院