



OECD 多國籍企業指導綱領 與企業社會責任



經濟部投資業務處



大綱

- 1 臺商為何需重視企業社會責任？
- 2 企業社會責任為 **企業** 勞工 帶來的利益
- 3 OECD多國籍企業指導綱領簡介
一般政策、資訊揭露、重視人權、提升就業與勞資關係、環境保護、反貪腐、確保消費者權益、創造科技正向循環、公平競爭、誠實納稅
- 4 快樂做公益 本業更賺錢
Merck(默克)、歐萊德、和泰汽車
- 5 結語

臺灣廠商為何需重視企業社會責任？

1、臺商居全球供應鏈關鍵，具國際社會影響力

- 忽視CSR造成之負面衝擊，將影響企業自身及臺灣整體形象。

2、CSR影響企業競爭力

- 國際投資人日益重視ESG指數，作為衡量企業價值的指標，歐美跨國公司選擇合作廠商時，亦多要求應符合ESG標準。
- 落實CSR，才能切入國際產業鏈獲得商機。

3、獲利與CSR可以並行

- 「臺灣永續價值指數」(TWNSI)表現打敗大盤，顯示重視CSR的企業獲利能力更強。



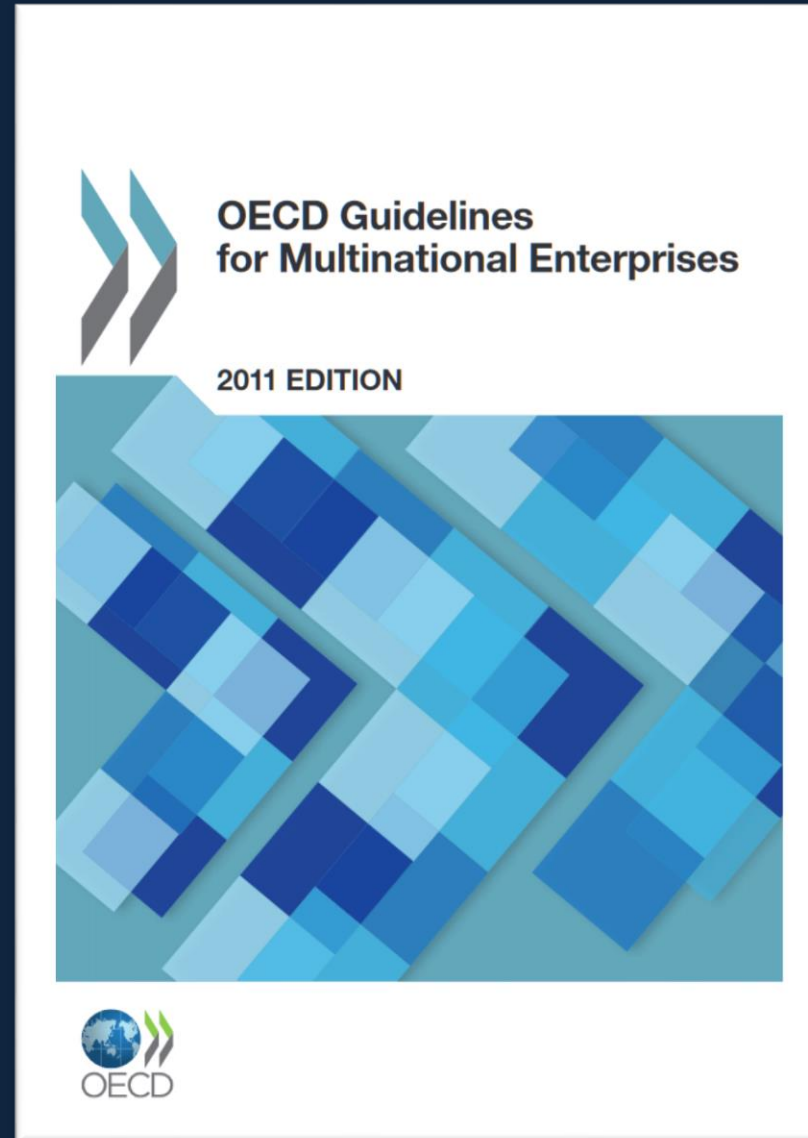
企業社會責任為企業帶來的利益



企業社會責任為勞工帶來的利益



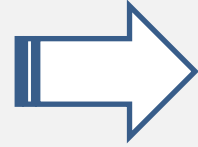
OECD多國籍企業指導綱領



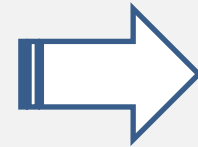
OECD多國籍企業指導綱領簡介



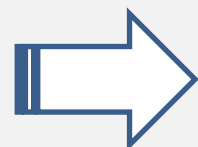
OECD 多國籍企業 指導綱領



自1976年推出，最新版本為2011年版，是全球**企業社會責任(CSR)**重要的國際標準之一。



是OECD對**跨國企業**營運行為的建議事項，不具強制力，為一套符合相關法律規範的**負責任商業行為**標準，廣為國際產業界使用。



目標係希望跨國企業加強與**營運所在地**社會間的互信，協助改善其投資環境，及強化對**永續發展**的貢獻。

OECD多國籍企業指導綱領10項指導原則



一般政策



資訊揭露



重視人權



提升就業及
勞資關係



保護環境



反貪腐



確保消費者
權益



創造科技正
向循環



公平競爭



誠實納稅

一般政策 (General Policies)

企業營運時，應：

- 將**地主國**的政策及**利害關係人**意見納入考量
- 促進經濟、社會及環境進步，達成**永續發展**目標
- 尊重**人權**
- 創造**就業**機會、提供員工訓練
- 良好**公司治理**、實行盡職調查
- 鼓勵供應商等商業夥伴共同執行**負責任的商業行為**
- 支持負責任的**供應鏈**管理



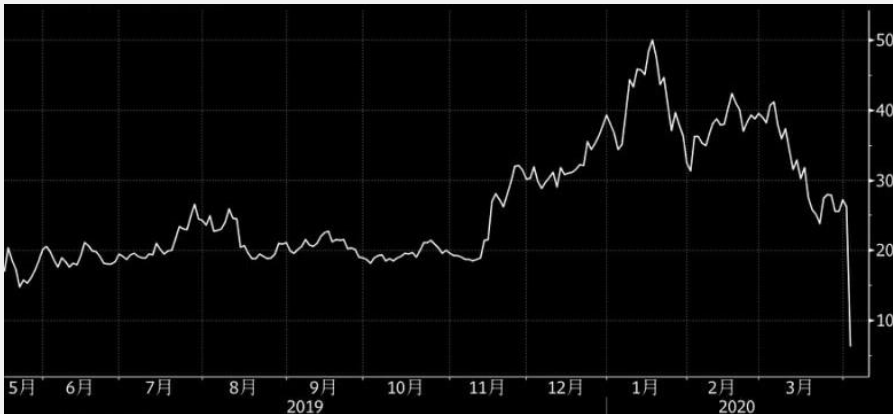
資訊揭露 (Disclosure)

企業應及時且正確充分**揭露所有重大事項**，包括：

- **財務**狀況
- **股權**結構、**董事會**及重要主管資訊
- **風險**因素
- 公司**治理**架構
- 與**員工**及**利害關係人**有關的資訊
- 額外資訊如內部**審計**、**法律遵循**系統等
- 對會計、財務、非財務資訊(環境及社會報告等)之揭露，採取**高標準**，年度審計應由獨立的審計人員執行



案例 財報造假 咖啡王國一夕崩毀



- 某咖啡公司曾有「中國星巴克」之稱，成立短短兩年即在美國NASDAQ風光上市。
- 2020年爆出財報造假，遭強制停牌退市，除自身商譽及財務受損，更引爆投資者對中國企業信任危機，並促使美國監管機構加強審查中國概念股，甚至凍結中國公司在美國的上市計畫。

資料來源：2020/05/04 中央通訊社報導
2020/04/04新頭殼newtalk報導
2020/04/03彭博社報導

#資訊揭露

重視人權 (Human Rights)

企業應依國際人權框架：

- 提出人權政策承諾
- 實行人權**盡職調查**
- 避免對人權產生**不利影響**
- 若對人權造成**不利影響**，應透過正當程序予以**彌補**



提升就業及勞資關係 (Employment and Industrial Relations)

企業應依國際勞動標準提升就業及勞資關係，包括：

- 尊重員工設立及參與**工會**的權利
- 禁止**童工**及**強迫勞動**
- 消除**就業歧視**
- 確保**職業安全及健康**
- 確保**薪資福利**滿足當地基本需求
- 盡量雇用並訓練**當地員工**
- 針對就業條件與勞方關切議題，進行協商及合作
- 關廠或裁員時，盡可能降低負面影響



案例 血汗海鮮 檢討供應鏈



資料來源：2015/11/23 CBC報導

Nestlé admits slavery and coercion used in catching its seafood

- 2015年，某跨國食品集團遭控旗下寵物罐頭中的魚肉，來自侵犯漁工人權、剝削漁工的泰國供應商。
- 該食品集團自行調查後證實此事，宣佈將徹查並改善海鮮產品供應鏈。

#重視人權 #提升就業及勞資關係

環境保護 (Environment)

企業應兼顧環境友善，採取以下行動：

- 建立內部環境管理制度
- 與受企業活動影響環境、健康的社區，進行充分溝通與協商
- 對服務或產品進行環境影響評估
- 就企業本身及供應鏈層面追求改善環保績效，如減少溫室氣體、減少能源消耗、資源回收等



反貪腐(Combating Bribery, Bribe Solicitation and Extortion)

為共同杜絕貪腐，企業應做到：

- 不得向官員**行賄**，並抵制官員**索賄**及**勒索**之行為
- 制定**內部控制**機制，預防相關行為發生
- 強化打擊賄賂、索賄及勒索活動的**透明化**
- 不做非法政治捐獻、任何政治捐獻應完全符合**公開揭露**要件



案例 改革貪腐 建內部揭弊制度



- 某知名電子電機產品公司曾因於全球行賄政府部門取得標案，遭德、美等國之司法部門調查，最後共支付16億美元罰金。
- 事後該公司檢討缺失，重新建立全球一致的揭弊流程，包括禁止報復、保護揭弊者身分、提供法律諮詢等。

資料來源：

2017/07/19 法務部廉政署新聞稿

2017/07/22 上報報導

#反貪腐

確保消費者權益 (Consumer Interests)

企業與消費者交易時應依照公平的商業模式，包括：

- 確保符合消費者**健康及安全標準**
- 提供**正確產品資訊**，不作欺騙、誤導、詐欺或不公平的聲明
- 提供方便及時的**消費紛爭解決**管道
- 教育消費者支持**永續性消費**
- 尊重消費者**隱私**
- 與政府合作**打擊詐欺**
- 兼顧**弱勢**消費者需求(如身障、低收入者等)



創造科技正向循環 (Science and Technology)

企業應促進當地科技發展，以達成互利循環，包括：

- 符合地主國科技政策與計畫，促進當地創新能力
- 在適當保護智慧財產權下，允許技術及知識之散佈
- 雇用、訓練具科技能力的當地員工
- 與政府、研究單位建立良好之科學或技術開發合作計畫



案例 涉聯合壟斷 晶片龍頭遭裁罰



- 某電通大廠近年在國際市場屢遭反壟斷調查，並因要求訂定限制條款及排他性獨家交易條款等損害晶片市場公平競爭行為，遭我國公平會祭出重罰。
- 該公司除被要求改正不公平競爭行為外，並付出約27億元台幣罰款之代價。

資料來源：

2019/10/16 中央廣播電台報導

#公平競爭 #創造科技正向循環

公平競爭 (Competition)

企業應遵守公平競爭之規範，包括：

- 依各地相關**競爭法令**，從事業務活動
- 避免訂定或執行操縱價格、產量或配額、涉及圍標及聯合壟斷市場的**反競爭協議**
- 依法規**與主管機關合作**，提供迅速、完整之資料
- 促進**員工、管理階層**理解及遵守相關法規



案例 涉反托拉斯案件 臺商付出天價賠款



資料來源：

2020/06/05 Bloomberg報導

HP Scores \$439 Million Win on Quanta's Factories, Patents

2020/06/19 蘋果日報報導

- 某臺商因聯合壟斷光碟機價格，遭美國競爭對手提出反托拉斯訴訟。
- 美國法院判決該臺商應賠償4.38億美元，迫使該臺商簽訂保密和解協定，付出慘痛代價。

#公平競爭

誠實納稅 (Taxation)

- 企業需履行納稅義務，遵守營運所在地的**稅務相關法令**
- 必要時配合向相關機關提供依法要求之資料
- 將稅務管理及法規納入**內部風險管理系統**



案例 涉逃稅 網路巨擘遭重罰



- 知名網路公司將歐洲總部設在稅率較低之愛爾蘭，所有歐洲市場營收都僅在愛爾蘭申報，導致在歐洲其他國家幾無納稅。
- 法國政府對該企業巴黎公司發動逃漏稅調查，最後該公司補稅近10億歐元。

資料來源：
2019/09/13 中央通訊社報導

#誠實納稅



快樂做公益 本業更賺錢

「影響力投資」正悄悄帶動全球一波
「善經濟」！

企業落實CSR，不但能創造良好商譽，
更能在當前激烈競爭的全球商業環境下，
切入國際產業鏈獲取商機，並提升企業
永續發展的競爭力。

Merck 默克

- 身為醫療保健、生科及特用材料國際大廠，投身捐贈非洲藥物、資助藥品保健基金會(GPHF)對抗偽藥等公益行動。
- 推動EDISON全球計畫，嚴格管控每個生產流程對環境的影響，成功減少碳足跡、減少用水及原料回收。
- 強調**員工照顧**，除重視基本勞工安全與健康，更提供完善福利、豐富活動，及多元職涯發展方案，幫助員工自我成長，員工認同感高，**離職率遠低於一般企業**。



和泰汽車

- 致力環保，建立供應商、經銷商、物流中心的**環管評鑑及資訊系統**，有效降低自身及供應鏈的CO2、用水輛及廢棄物排放，並持續增加使用再生能源(太陽能)。
- 設立「**Net Zero碳排放**」目標，透過「**一車一樹**」計畫，推動海岸造林工作，已種植23萬棵樹，相當於10座臺北大安森林公園的減碳量。
- 舉辦回收玩具、社區綠改造計畫等活動，承諾將稅後淨利的1%投入社會公益。



歐萊德

全球第一瓶 瓶中樹 生生不息

100%生物分解材質

由廢棄蔬果與植物萃取澱粉製成，是最天然的環保材質，埋入適宜環境土壤條件中，一年內可分解堆肥，回歸滋養大地。

100%台灣原生樹種子

首創瓶身置入種子，瓶身分解後發芽茁壯，蘊孕大自然。

[生物分解過程]



- 以「綠色、永續、創新」為企業核心價值，研發「**瓶中樹**」、「**再生塑膠瓶**」洗髮精等創新綠色產品。
- 自許為國內唯一從事綠色原料、綠色製造、綠色包裝、綠色廢棄、綠色電力、綠色行銷、綠色服務，以綠色供應鏈經營模式為主的「**零碳企業**」。
- 自行生產綠電，加入RE100國際再生能源倡議，承諾在2025年使用百分百再生能源，並號召綠色供應鏈、綠沙龍夥伴響應落實永續方案。

結語

過去臺商曾發生因未重視企業社會責任而付出慘痛代價的實例，未來臺商在海外投資營運時，應注意符合相關國際規範。

OECD多國籍企業指導綱領是國際間廣泛使用的企業社會責任指南，臺商可遵循其規範內容，建立優質、永續發展的企業。

經濟部未來將持續建構完整CSR工作計畫，協助臺灣企業提升競爭力，後續將再強化向海外臺商介紹相關資訊。

OECD Guidelines for multinational enterprises

<https://www.oecd.org/corporate/mne/>

OECD Corporate Social Responsibility : Partners for Progress

<https://www.oecd.org/cfe/leed/corporatesocialresponsibilitypartnersforprogress.htm>

OECD Global Forum on Responsible Business Conduct (GFRBC) 2020

<https://mneguidelines.oecd.org/global-forum/>

經濟部國際貿易局 OECD簡介及我國參與情形

<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=251&pid=573934>

經濟部投資業務處

<https://investtaiwan.nat.gov.tw/twBusiness?lang=cht>

